**中国百货商业协会**

中百协[2020] 3 号

关于征集2020年度零售业

抗疫、转型、数字化等案例的通知

各会员单位：

年初突如其来的疫情，对正常经营的零售业造成重大影响。疫情面前，广大企业积极应对，在保障市场供应、践行社会责任的同时，不断提升自身能力，大力开展企业转型和数字化提升工作，涌现出众多优秀的案例。

为了鼓励、分享、传播企业先进事迹、管理经验和创新实践，在行业中形成正能量，在经营中塑造标杆，中国百货商业协会继续开展征集2020年度零售业相关案例和方案的活动。具体通知如下：

**一、征集对象**

包括零售企业和面向零售服务的各类技术服务商。

**二、案例分类**

分为四个类别，即：

1. 疫情防控事迹：在抗击疫情中，或为贡献社会，或为稳定市场供应，或为保障企业发展，表现突出的人物或作法。
2. 创新转型案例：企业在发展过程中，转型升级的作法，如开展直播、社群营销等全渠道手段；如增加体验互动的设计和实施方案；如与品牌商的互动或自营自建品牌的案例。
3. 数字化发展案例：在顾客和会员数字化、商品和供应链数字化、卖场数字化、商户管理数字化等方面的应用案例。
4. 技术解决方案：包括软件和硬件方案，包括传统的ERP、CRM、SCM，也包括前沿的人工智能、VR、RPA等。

**三、宣传方式**

入围前两类案例，即“疫情防控事迹”和“创新转型案例”将在“第十八届中国百货零售业年会暨商业创新峰会”（7.15-17南京）上进行集中展示和宣传，包括向会议代表发送案例集、重点案例在会上分享、通过媒体宣传报道等。

入围后两类案例，即“数字化发展案例”和“技术解决方案”将在“第四届零售技术应用大会”（8.12-14上海）上进行集中展示和宣传，包括向会议代表发送案例集、重点案例在会上分享、通过媒体宣传报道等。

突出的案例，协会还将提报给国家商务部等相关政府部门，用于政府表彰等工作的参考。

**四、企业回馈**

除了在相关会议上的宣传外，参与企业还将获赠一个相应会议的免费参会名额，获赠《零售业全渠道发展报告》（2020年8月完成）、《零售转型升级研究报告》（2020年11月完成）。

**五、申报要求**

企业应如实填报案例（格式见附件），文字精炼，要点清晰，内容客观完整。案例中，最好有数字描述，涉及到经营场景的，请附实景照片。

截止日期：“疫情防控事迹”和“创新转型案例”于6月20日截止，“数字化发展案例”和“技术解决方案”于7月20日截止。

案例征集活动不收取任何费用。

**六、联络方式**

地 址：北京市西城区丰汇时代大厦1203-06

联系人: 史女士 电话/微信：18600906655

E-mail： shihongjie@ccagm.org.cn

中国百货商业协会

2020年5月13日



附件1：2020年度零售业案例申报表（零售商填写）

附件2：2020年度零售业案例申报表（服务商填写）

附件一：

**2020年度零售业案例申报表（零售商填写）**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业全称 |  |
| 联系人 |  | 职务/部门 |  |
| 办公电话 |  | 手机 |  |
| 电子邮箱 |  | 微信号 |  |
| 通信地址 |  |
| **申报案例：** ⃞疫情防控事迹 ⃞创新转型案例 （此二项6月20日截止） ⃞数字化发展案例 ⃞技术解决方案 （此二项7月20日截止） |
| 案例名称 |  |
| **企业简介：****（企业介绍资料在500字以内）度CCFA零售创新奖**  |
| **具体作法：请围绕以下几点表述，并配以图片**1. 公司和事件/项目背景介绍；
2. 事迹的主要过程和影响力；（注：本条只适用于“疫情防控事迹”）
3. 设计思路及实施流程；
4. 主要创新点/领先点；
5. 经济上和品牌影响上的成效。
 |
| **企业其它补充资料：****（企业的营中，所取得的成绩、奖项等，连同照片请另附）** |

请填妥本表，连同企业logo、照片、文字资料等，一并发至中国百货商业协会。联系人: 史女士 电话/微信：18600906655，shihongjie@ccagm.org.cn。

附件二：

**2020年度零售业案例申报表（服务商填写）**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业全称 |  |
| 联系人 |  | 职务/部门 |  |
| 办公电话 |  | 手机 |  |
| 电子邮箱 |  | 微信号 |  |
| 通信地址 |  |
| **申报案例：** ⃞数字化发展案例 ⃞技术解决方案  |
| 案例名称 |  |
| **企业简介：****（企业介绍资料在500字以内）度CCFA零售创新奖**  |
| **具体作法：请围绕以下几点表述，并配以图片**1. 公司和事件/项目背景介绍；
2. 设计思路及实施流程；
3. 主要创新点/领先点；
4. 经济上和品牌影响上的成效。
 |
| **企业其它补充资料：****（企业的营中，所取得的成绩、奖项等，连同照片请另附）** |

请填妥本表，连同企业logo、照片、文字资料等，于7月20日前一并发至中国百货商业协会。

联系人: 史女士 电话/微信：18600906655，shihongjie@ccagm.org.cn。