

中国百货商业协会 文件

中国财贸轻纺烟草工会全国委员会

财贸轻纺烟草工发〔2021〕13号

关于深入推进商场导购员加入工会组织的指导意见

为深入贯彻落实全国总工会《推进货车司机等群体入会工作方案》部署，推进商场导购员（主要指品牌供应商派驻商场的销售人员，也称信息员、联营员、促销员等）群体加入工会组织，不断扩大工会组织和工会工作覆盖面，构建和谐稳定的行业劳动关系，现就深入推进商场导购员加入工会组织（以下简称“入会”）提出以下指导意见。

一、目标任务

坚持以人民为中心的工作理念，在推动商业企业普遍建立工会组织、实现自有职工全员入会的基础上，探索创新商场导购员入会的组织模式，推进商场导购员入会工作取得突破和进展，提高商场导购员群体的入会率，实现工会组织对

商场导购员群体的有效覆盖。进一步加强对商场导购员的维权和服务力度，充分发挥工会组织在商场导购员群体提升素质、维护权益、构建和谐劳动关系等方面的作用，激发导购员群体的积极性主动性创造性，推动商贸零售行业和企业高质量发展。

二、指导原则

一是坚持党的领导。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，坚持党建带工建，将推动商场导购员入会工作纳入企业党建工作整体部署，始终坚持商场导购员入会工作在党的领导下进行，坚决维护工会组织的团结统一。

二是坚持促进企业发展与维护职工权益相统一。坚持企业工会工作原则，在推进商场导购员入会工作中充分发挥企业和职工双方的积极性，实现企业和职工的互利共赢，共创和谐劳动关系。

三是坚持依法依规开展工作。坚持按照《工会法》、《中国工会章程》等法律法规要求，在推进商场导购员入会过程中始终做到依法依规开展工作，坚持在法律法规框架内结合实际进行创新实践。

四是坚持结合实际因地因企制宜开展工作。鼓励各地区

各企业结合实际，在充分尊重商场导购员意愿的基础上，采用适合的工会组建模式，力求商场导购员入会工作顺利推进、取得实效。

三、主要举措

（一）加强调查研究。各地区各企业要开展深入细致的调查研究，摸清本地区（企业）商场导购员的分布、数量、入会以及权益保障等方面的情况，夯实推进商场导购员入会工作的基础。

（二）推动工会组建。结合地区和企业实际，推进商场导购员入会工作可以采用以下几种组织模式：

一是推动品牌供应商企业组建工会。推动品牌供应商企业按照工会组织建设有关规定，在企业总部及职工人数较多的地区组建工会吸纳派驻到零售企业的商场导购员入会。品牌供应商的职工分散在不同地域难以纳入同一工会组织的，可以按照不同地域分别组建工会，把相同区域内派驻到不同零售企业的商场导购员吸纳到工会组织中来。

二是组建商场导购员联合工会。在同一商业零售企业，成立由多家品牌供应商的商场导购员组成的联合工会。联合工会中可以品牌供应商、商品门类、商场楼层等为单位建立分工会或工会小组。在此基础上可推动联合工会与商业零售企业工会成立工会联合会，发挥商业零售企业主导作用，共

同开展工会活动。

三是由商业零售企业工会吸纳商场导购员入会。在与品牌供应商协商的基础上，由商业零售企业直接吸纳商场导购员入会。已经在品牌供应商加入工会的，可以由品牌供应商向商业零售企业办理会员会籍转接，以便由商业零售企业统一做好商场导购员的工会工作。

四是推动商场导购员加入工作所在地的街道、社区工会。按照属地管理的原则，由商场导购员工作所在地的街道、社区工会组织吸纳辖区内的商场导购员入会并提供服务。

鼓励商业零售企业与品牌供应商在建立购销协议时协商确定商场导购员入会事宜，明确工会工作中品牌供应商与零售企业对会员管理、工会活动、权益维护等的责任与义务。

（三）做好维权服务。工会组织要做好对商场导购员群体的维权服务工作，争取各方资源，加大投入力度，广泛开展技能培训、困难帮扶、法律援助、文体活动等维权服务工作，积极开展“导购之家”服务站点建设和服务项目实施，不断提升对商场导购员的普惠性服务的能力和水平。

四、组织保障

一是争取企业理解支持。各地区各企业要做好宣传发动工作，通过深入细致的政策宣讲，争取品牌供应商、商业零售企业党政和商场导购员的理解和支持，充分发挥各方积极

性，为推动商场导购员入会工作营造良好氛围。鼓励支持商业零售企业在商场导购员入会工作发挥主导作用，推动形成商场导购员入会工作的合力。

二是加强指导服务。各地区工会要加强对商场导购员入会工作的分类指导，推动将商场导购员入会工作纳入地区党建和工会工作整体部署中，统筹协调推进工作。扎实做好为商场导购员的普惠性服务，切实让商场导购员感受到工会组织的关爱和温暖。

三是探索多渠道经费保障。可以采用依法征收工会经费、品牌供应商转交工会经费、收取会员会费、上级工会补助、企业行政补助等方式，加强对以商场导购员为主体的工会组织的经费保障力度，确保以导购员为主体的工会组织能够正常工作、发挥作用。

四是建立长效机制。积极总结商场导购员入会的做法和典型经验，发布推广入会典型案例，巩固已有成果，研究破解难题，共同推动商场导购员入会和服务工作取得新进展。

请各地财贸轻纺烟草（财贸、商业、服务业）工会做好本地区商场导购员入会工作的统筹协调，及时将工作进展和经验材料报送中国财贸轻纺烟草工会商贸工作部。联系人：王顺平 电话：（010）68591322，18800005797

(此页无正文)

中国百货商业协会

中国财贸轻纺烟草工会

2021 年 8 月 26 日

中国财贸轻纺烟草工会办公室

2021 年 9 月 9 日印发
