**附表1：2023年度奥莱企业基本情况调查表（定性部分）**

企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **基本信息**

|  |  |
| --- | --- |
| **问题** | **选项** |
| 1. 企业类型
 | 1. 国有
2. 公私合营
 | 1. 私营
2. 中外合资
 | 1. 外商独资
2. 其他
 |
| 1. 全部业态门店数量
 | 全部门店\_\_\_\_\_\_\_\_家其中奥莱门店总数\_\_\_\_\_\_\_\_家其中城市奥莱 家； 盒子式 家； 小镇街区式 家 |

**二、2023年经营情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 2023年销售额比2022年（单选，如年报未出，可大致估算）
 | 1. 减少了5%以内
2. 减少了5%-10%
3. 减少了超过10%
4. 增加了5%以内
 | 1. 增加了5%-10%
2. 增加了10%-15%
3. 增加了15%-20%
4. 增加了20%以上
 |
| 1. 2023年净利润比2022年（单选，如年报未出，可大致估算）
 | 1. 减少了5%以内
2. 减少了5%-10%
3. 减少了超过10%
4. 增加了5%以内
 | 1. 增加了5%-10%
2. 增加了10%-15%
3. 增加了15%-20%
4. 增加了20%以上
 |
| 1. 与2019年比，2023年客流恢复到2019年的比例（单选）
 | 1. 恢复至80%以下
2. 恢复至80%-90%
3. 恢复至90%-100%
 | 1. 超过2019年的10%以内
2. 超过2019年的10%-20%
3. 超过2019年的20%以上
 |
| 1. 与2019年比，2023年**销售规模**恢复到2019年的比例（单选）
 | 1. 恢复至80%以下
2. 恢复至80%-90%
3. 恢复至90%-100%
4. 超过2019年的5%以内
 | 1. 超过2019年的5%-10%
2. 超过2019年的10%-15%
3. 超过2019年的15%-20%
4. 超过2019年的20%以上
 |
| 1. 与2019年比，2023年客单价变化
 | A. 增加 B. 减少 C. 持平 |
| 1. 2023年拓展情况？（单选）
 | A． 无变化 B． 开店数>关店数 C. 开店数<关店数 |
| 1. 2023自有员工人数变化？（单选）
 | 1. 基本无变化
2. 减少了5%以内
3. 减少了5%-10%
4. 减少了超过10%
 | 1. 增加了5%以内
2. 增加了5%-10%
3. 增加了超过10%
 |

**三、品牌经营**

|  |  |
| --- | --- |
| **问题** | **选项** |
| 1. 目前经营的品牌数量
 | 当前经营的品牌总数为 种其中零售类品牌总数为 种 |
| 1. 与品牌商合作的方式（可多选）
 | A. 以出租为主，不参与品牌经营B. 以联营为主，参与部分经营管理C. 基本实现单品管理D. 参与商品设计、研发、陈列、销售 E. 参与终端销售管理及销售数据共享F. 其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. 当前是否有自营商品?

(如答否，请跳转至第17题开始答题) | 1. 是 B. 否，但计划中 C. 否，没有打算
 |
| 1. 现有的自营商品销售占比
 | 1. <1%或无自采自营
2. 1%-5%
3. 5%-10%
 | 1. 10%-15%
2. 15%-20%
3. >20%
 |
| 1. 未来12个月内会否扩大自营比例？
 | 1. 会 B. 不会，保持现有比例 C.不会，减少现有比例
 |
| 1. 你认为自采自营面临的挑战有哪些？
 | A. 资金占用多，压力大B. 找不到合适供应商或品牌商不配合C. 无专业买手团队 | D．消费者需求难把握E．现有公司体制和架构限制 |

**四、未来发展**

|  |  |
| --- | --- |
| **问题** | **选项** |
| 1. 未来1-3年, 你认为下列哪些是奥莱产业的发展方向? (多选)
 | 1. 数字化
2. 文旅化
3. 集中化程度提高
4. 加大自营
 | 1. 开展轻资产运营
2. 增加在下沉市场开店
3. 其他(请补充)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 1. 奥莱企业发展中面临的主要挑战
 | 1. 出境游分流消费
2. 消费力不足，增长乏力
3. 数字化成本高，路径不清晰
4. 电商包括直播等持续冲击
5. 同业竞争激烈
 | 1. 商品力不强，没有竞争优势
2. 体验感欠缺，留不住顾客
3. 经营成本高，利润微薄
4. 其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 1. 预期2024年销售额与2023年相比
 | 1. 基本持平
2. 增长5%以内
3. 增长5%-10%
4. 增长10%以上
 | 1. 下降5%以内
2. 下降5%-10%
3. 下降10%以上
 |

**– 完 –**