**附表1：2023年度奥莱企业基本情况调查表（定性部分）**

企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **问题** | **选项** | | |
| 1. 企业类型 | 1. 国有 2. 公私合营 | 1. 私营 2. 中外合资 | 1. 外商独资 2. 其他 |
| 1. 全部业态门店数量 | 全部门店\_\_\_\_\_\_\_\_家  其中奥莱门店总数\_\_\_\_\_\_\_\_家  其中城市奥莱 家； 盒子式 家； 小镇街区式 家 | | |

**二、2023年经营情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 2023年销售额比2022年（单选，如年报未出，可大致估算） | 1. 减少了5%以内 2. 减少了5%-10% 3. 减少了超过10% 4. 增加了5%以内 | 1. 增加了5%-10% 2. 增加了10%-15% 3. 增加了15%-20% 4. 增加了20%以上 |
| 1. 2023年净利润比2022年（单选，如年报未出，可大致估算） | 1. 减少了5%以内 2. 减少了5%-10% 3. 减少了超过10% 4. 增加了5%以内 | 1. 增加了5%-10% 2. 增加了10%-15% 3. 增加了15%-20% 4. 增加了20%以上 |
| 1. 与2019年比，2023年客流恢复到2019年的比例（单选） | 1. 恢复至80%以下 2. 恢复至80%-90% 3. 恢复至90%-100% | 1. 超过2019年的10%以内 2. 超过2019年的10%-20% 3. 超过2019年的20%以上 |
| 1. 与2019年比，2023年**销售规模**恢复到2019年的比例（单选） | 1. 恢复至80%以下 2. 恢复至80%-90% 3. 恢复至90%-100% 4. 超过2019年的5%以内 | 1. 超过2019年的5%-10% 2. 超过2019年的10%-15% 3. 超过2019年的15%-20% 4. 超过2019年的20%以上 |
| 1. 与2019年比，2023年客单价变化 | A. 增加 B. 减少 C. 持平 | |
| 1. 2023年拓展情况？（单选） | A． 无变化 B． 开店数>关店数 C. 开店数<关店数 | |
| 1. 2023自有员工人数变化？（单选） | 1. 基本无变化 2. 减少了5%以内 3. 减少了5%-10% 4. 减少了超过10% | 1. 增加了5%以内 2. 增加了5%-10% 3. 增加了超过10% |

**三、品牌经营**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **问题** | **选项** | |
| 1. 目前经营的品牌数量 | 当前经营的品牌总数为 种  其中零售类品牌总数为 种 | |
| 1. 与品牌商合作的方式（可多选） | A. 以出租为主，不参与品牌经营  B. 以联营为主，参与部分经营管理  C. 基本实现单品管理  D. 参与商品设计、研发、陈列、销售  E. 参与终端销售管理及销售数据共享  F. 其他（请注明）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 1. 当前是否有自营商品?   (如答否，请跳转至第17题开始答题) | 1. 是 B. 否，但计划中 C. 否，没有打算 | |
| 1. 现有的自营商品销售占比 | 1. <1%或无自采自营 2. 1%-5% 3. 5%-10% | 1. 10%-15% 2. 15%-20% 3. >20% |
| 1. 未来12个月内会否扩大自营比例？ | 1. 会 B. 不会，保持现有比例 C.不会，减少现有比例 | |
| 1. 你认为自采自营面临的挑战有哪些？ | A. 资金占用多，压力大  B. 找不到合适供应商或品牌商不配合  C. 无专业买手团队 | D．消费者需求难把握  E．现有公司体制和架构限制 |

**四、未来发展**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **问题** | **选项** | |
| 1. 未来1-3年, 你认为下列哪些是奥莱产业的发展方向? (多选) | 1. 数字化 2. 文旅化 3. 集中化程度提高 4. 加大自营 | 1. 开展轻资产运营 2. 增加在下沉市场开店 3. 其他(请补充)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. 奥莱企业发展中面临的主要挑战 | 1. 出境游分流消费 2. 消费力不足，增长乏力 3. 数字化成本高，路径不清晰 4. 电商包括直播等持续冲击 5. 同业竞争激烈 | 1. 商品力不强，没有竞争优势 2. 体验感欠缺，留不住顾客 3. 经营成本高，利润微薄 4. 其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. 预期2024年销售额与2023年相比 | 1. 基本持平 2. 增长5%以内 3. 增长5%-10% 4. 增长10%以上 | 1. 下降5%以内 2. 下降5%-10% 3. 下降10%以上 |

**– 完 –**