**附表1：2023年度零售企业基本情况调查表（定性部分）**

企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

问卷选项部分可标记为红色，如选项 B 购物中心

请优先选择网上或手机完成调查：

网址： https://www.wenjuan.com/s/uAfQRzy/#

或手机扫描二维码：

QR 代码

描述已自动生成

1. **基本信息**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **问题** | **选项** | |
| 1. 经营业态（多选） | 1. 百货 2. 购物中心 3. 奥特莱斯 4. 超市/大型超市 | 1. 便利店 2. 专业/专卖店 3. 其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. 销售占比最大的业态（单选） | 1. 百货 2. 购物中心 3. 奥特莱斯 4. 超市/大型超市 | 1. 便利店 2. 专业/专卖店 3. 其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. 全部业态门店数 |  | |

1. **2023年经营情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 2023年销售额比2022年（单选，如年报未出，可大致估算） | 1. 减少了5%以内 2. 减少了5%-10% 3. 减少了超过10% 4. 减少了10-15% 5. 减少了15%-20% 6. 减少超过20% | 1. 增加了5%以内 2. 增加了5%-10% 3. 增加了10%-15% 4. 增加了15%-20% 5. 增加了超过20% |
| 1. 2023年净利润比2022年（单选，如年报未出，可大致估算） | 1. 减少了5%以内 2. 减少了5%-10% 3. 减少了超过10% 4. 减少了10-15% 5. 减少了15%-20% 6. 减少超过20% | 1. 增加了5%以内 2. 增加了5%-10% 3. 增加了10%-15% 4. 增加了15%-20% 5. 增加了超过20% |
| 1. 与2019年比，2023年客流恢复到2019年的比例（单选） | 1. 恢复至80%以下 2. 恢复至80%-90% 3. 恢复至90%-100% 4. 超过2019年的5%以内 | 1. 超过2019年的5%-10% 2. 超过2019年的10%-15% 3. 超过2019年的15%-20% 4. 超过2019年的20%以上 |
| 1. 与2019年比，2023年**销售规模**恢复到2019年的比例（单选） | 1. 恢复至80%以下 2. 恢复至80%-90% 3. 恢复至90%-100% 4. 超过2019年的5%以内 | 1. 超过2019年的5%-10% 2. 超过2019年的10%-15% 3. 超过2019年的15%-20% 4. 超过2019年的20%以上 |
| 1. 与2019年比，2023年客单价变化（单选） | 1. 客单价增加 2. 客单价减少 3. 客单价持平 |  |
| 1. 2023年门店拓展情况？（单选） | 1. 总体扩张，开店数>关店数 2. 总体收缩，开店数<关店数 3. 维持现状，无变化 |  |
| 1. 2023年调整改造情况（单选） | 1. 增多了 2. 减少了 | 1. 没有调整改造 |
| 1. 2023自有员工人数变化？（单选） | 1. 基本无变化 2. 减少了5%以内 3. 减少了5%-10% 4. 减少了10%-15% 5. 减少了15%-20% | 1. 减少了超过20% 2. 增加了5%以内 3. 增加了5%-10% 4. 增加了10%-15% 5. 增加了超过15% |

1. **自营情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **问题** | **选项** | |
| 1. 当前是否有自营商品?   (如答否，请跳转至第17题开始答题) | 1. 是 2. 否，但计划中 3. 否，没有打算 | |
| 1. 现有的自营商品的销售占比（单选） | 1. <1%或无自采自营 2. 1%-3% 3. 3%-5% 4. 5%-8% 5. 8%-10% | 1. 10%-15% 2. 15%-20% 3. >20% 4. 全部自营 |
| 1. 与2022年相比，2023年自营商品销售的占比（单选） | 1. 没有变化 2. 增加了 3. 减少了 |  |
| 1. 当前自营商品销售占比最多的三个品类是?（可多选） | 1. 化妆品 2. 黄金、珠宝、名表、饰品 3. 男装、女装、儿童 4. 运动休闲 5. 家电/电子产品 | 1. 家居用品 2. 文体用品、玩具 3. 食品 4. 母婴用品 |
| 1. 开展商品自营业务的主要障碍（可多选） | 1. 资金占压较大 2. 不了解消费者需求，不敢轻易扩大范围 3. 无买手团队 | 1. 公司组织结构不支持 2. 品牌商不愿意配合 |
| 1. 未来12个月内会否扩大自营商品比例？ | 1. 会 2. 不会，保持现有比例 3. 不会，减少现有比例 | |

1. **当前挑战及未来发展**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **问题** | **选项** | |
| 1. 当前企业发展中面临的主要挑战（多选） | 1. 消费力不足，消费降级，增长乏力 2. 顾客需求多样化，不易满足 3. 经营成本高，利润微薄 4. 数字化没有方向路径不清晰 5. 商品力不强，没有竞争优势 | 1. 体验感欠缺，留不住顾客 2. 互联网平台及电商持续冲击 3. 客流下降，引流困难 4. 其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. 您认为未来3年下列哪些是百货业的发展方向? (多选) | 1. 门店整体规模萎缩 2. 门店整体规模扩大 3. 营收和利润良性增长 4. 营收和利润持续下降 5. 整合并购增多 6. 两级分化 7. 购物中心化 | 1. 社区商业化 2. 转型奥莱 3. 发展非标商业 4. 轻资产运营 5. 其他(请补充)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. 您认为百货业未来有哪些经营上的重点? (多选) | 1. 数字化转型 2. 加大自营 3. 提升商品力 4. 内部挖潜，降本增效 | 1. 深度联营（共同增长计划） 2. 调改升级 3. 提升体验 4. 其他(请补充)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. 预期2024年销售额与2023年相比（单选） | 1. 基本持平 2. 增长5%以内 3. 增长5%-10% 4. 增长10%-15% 5. 增长15%-20% 6. 增长20%以上 | 1. 下降5%以内 2. 下降5%-10% 3. 下降10%-15% 4. 下降15%-20% 5. 下降超过20% |

**– 完 –**