**附表1：2023年度零售企业基本情况调查表（定性部分）**

企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

问卷选项部分可标记为红色，如选项 B 购物中心

请优先选择网上或手机完成调查：

网址： https://www.wenjuan.com/s/uAfQRzy/#

或手机扫描二维码：



1. **基本信息**

|  |  |
| --- | --- |
| **问题** | **选项** |
| 1. 经营业态（多选）
 | 1. 百货
2. 购物中心
3. 奥特莱斯
4. 超市/大型超市
 | 1. 便利店
2. 专业/专卖店
3. 其他\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 1. 销售占比最大的业态（单选）
 | 1. 百货
2. 购物中心
3. 奥特莱斯
4. 超市/大型超市
 | 1. 便利店
2. 专业/专卖店
3. 其他\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 1. 全部业态门店数
 |  |

1. **2023年经营情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 2023年销售额比2022年（单选，如年报未出，可大致估算）
 | 1. 减少了5%以内
2. 减少了5%-10%
3. 减少了超过10%
4. 减少了10-15%
5. 减少了15%-20%
6. 减少超过20%
 | 1. 增加了5%以内
2. 增加了5%-10%
3. 增加了10%-15%
4. 增加了15%-20%
5. 增加了超过20%
 |
| 1. 2023年净利润比2022年（单选，如年报未出，可大致估算）
 | 1. 减少了5%以内
2. 减少了5%-10%
3. 减少了超过10%
4. 减少了10-15%
5. 减少了15%-20%
6. 减少超过20%
 | 1. 增加了5%以内
2. 增加了5%-10%
3. 增加了10%-15%
4. 增加了15%-20%
5. 增加了超过20%
 |
| 1. 与2019年比，2023年客流恢复到2019年的比例（单选）
 | 1. 恢复至80%以下
2. 恢复至80%-90%
3. 恢复至90%-100%
4. 超过2019年的5%以内
 | 1. 超过2019年的5%-10%
2. 超过2019年的10%-15%
3. 超过2019年的15%-20%
4. 超过2019年的20%以上
 |
| 1. 与2019年比，2023年**销售规模**恢复到2019年的比例（单选）
 | 1. 恢复至80%以下
2. 恢复至80%-90%
3. 恢复至90%-100%
4. 超过2019年的5%以内
 | 1. 超过2019年的5%-10%
2. 超过2019年的10%-15%
3. 超过2019年的15%-20%
4. 超过2019年的20%以上
 |
| 1. 与2019年比，2023年客单价变化（单选）
 | 1. 客单价增加
2. 客单价减少
3. 客单价持平
 |  |
| 1. 2023年门店拓展情况？（单选）
 | 1. 总体扩张，开店数>关店数
2. 总体收缩，开店数<关店数
3. 维持现状，无变化
 |  |
| 1. 2023年调整改造情况（单选）
 | 1. 增多了
2. 减少了
 | 1. 没有调整改造
 |
| 1. 2023自有员工人数变化？（单选）
 | 1. 基本无变化
2. 减少了5%以内
3. 减少了5%-10%
4. 减少了10%-15%
5. 减少了15%-20%
 | 1. 减少了超过20%
2. 增加了5%以内
3. 增加了5%-10%
4. 增加了10%-15%
5. 增加了超过15%
 |

1. **自营情况**

|  |  |
| --- | --- |
| **问题** | **选项** |
| 1. 当前是否有自营商品?

(如答否，请跳转至第17题开始答题) | 1. 是
2. 否，但计划中
3. 否，没有打算
 |
| 1. 现有的自营商品的销售占比（单选）
 | 1. <1%或无自采自营
2. 1%-3%
3. 3%-5%
4. 5%-8%
5. 8%-10%
 | 1. 10%-15%
2. 15%-20%
3. >20%
4. 全部自营
 |
| 1. 与2022年相比，2023年自营商品销售的占比（单选）
 | 1. 没有变化
2. 增加了
3. 减少了
 |  |
| 1. 当前自营商品销售占比最多的三个品类是?（可多选）
 | 1. 化妆品
2. 黄金、珠宝、名表、饰品
3. 男装、女装、儿童
4. 运动休闲
5. 家电/电子产品
 | 1. 家居用品
2. 文体用品、玩具
3. 食品
4. 母婴用品
 |
| 1. 开展商品自营业务的主要障碍（可多选）
 | 1. 资金占压较大
2. 不了解消费者需求，不敢轻易扩大范围
3. 无买手团队
 | 1. 公司组织结构不支持
2. 品牌商不愿意配合
 |
| 1. 未来12个月内会否扩大自营商品比例？
 | 1. 会
2. 不会，保持现有比例
3. 不会，减少现有比例
 |

1. **当前挑战及未来发展**

|  |  |
| --- | --- |
| **问题** | **选项** |
| 1. 当前企业发展中面临的主要挑战（多选）
 | 1. 消费力不足，消费降级，增长乏力
2. 顾客需求多样化，不易满足
3. 经营成本高，利润微薄
4. 数字化没有方向路径不清晰
5. 商品力不强，没有竞争优势
 | 1. 体验感欠缺，留不住顾客
2. 互联网平台及电商持续冲击
3. 客流下降，引流困难
4. 其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 1. 您认为未来3年下列哪些是百货业的发展方向? (多选)
 | 1. 门店整体规模萎缩
2. 门店整体规模扩大
3. 营收和利润良性增长
4. 营收和利润持续下降
5. 整合并购增多
6. 两级分化
7. 购物中心化
 | 1. 社区商业化
2. 转型奥莱
3. 发展非标商业
4. 轻资产运营
5. 其他(请补充)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 1. 您认为百货业未来有哪些经营上的重点? (多选)
 | 1. 数字化转型
2. 加大自营
3. 提升商品力
4. 内部挖潜，降本增效
 | 1. 深度联营（共同增长计划）
2. 调改升级
3. 提升体验
4. 其他(请补充)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 1. 预期2024年销售额与2023年相比（单选）
 | 1. 基本持平
2. 增长5%以内
3. 增长5%-10%
4. 增长10%-15%
5. 增长15%-20%
6. 增长20%以上
 | 1. 下降5%以内
2. 下降5%-10%
3. 下降10%-15%
4. 下降15%-20%
5. 下降超过20%
 |

**– 完 –**