



2025-2026

大型零售企业发展指数 及关键经营指标报告

中国百货商业协会
2026年5月

目录

1	大型零售企业发展指数编制说明及规则	2
1.1	编制说明	2
1.2	编制规则	2
1.3	指数结构	3
2	大型零售企业发展指数	3
2.1	综合指数	3
2.1.1	大型零售企业营业收入指数	3
2.1.2	大型零售企业净利润指数	5
2.2	百货业态指数	6
2.2.1	大型百货零售企业营业收入指数	6
2.2.2	大型百货零售企业净利润指数	7
2.3	超市业态指数	9
2.3.1	大型超市企业营业收入指数	9
2.3.2	大型超市企业净利润指数	10
3	样本企业主要经营指标	11
3.1	营业收入	11
3.2	净利润	12
3.3	毛利率	14
3.3.1	百货企业毛利率	14
3.3.2	超市企业毛利率	16
3.4	净利润率	17
3.4.1	百货企业净利润率	17
3.4.2	超市企业净利润率	19
3.5	自有员工人数	19
3.6	年人均薪酬	21
3.6.1	百货企业年人均薪酬	21
3.6.2	超市企业年人均薪酬	22

1 大型零售企业发展指数编制说明及规则

1.1 编制说明

为了更直接和客观的了解我国零售企业发展情况，中国百货商业协会基于上市零售企业的营业收入和净利润数据，参照中证指数公司的上证指数、沪深 300 指数等相关编制规则，于 2023 年 1 月开始编制“大型零售企业发展指数”，将上市零售企业的营业收入和净利润指标指数化，以反映零售行业发展情况。

上市零售企业作为样本，一是数据真实有效；二是样本可持续，能够长期、客观地反映行业发展情况。

数据来源于上市公司的季报、年报数据，采用季度数据计算。因 A 股上市公司财报公布周期规定为上年年报和当年一季报在 4 月底前、二季报在 8 月底前、三季报在 10 月底前发布完毕，本指数的更新周期为 5 月初、9 月初、11 月初（港股上市的样本依照该周期取最新的财报数据计算）。

1.2 编制规则

- (1) 以 A 股和港股上市零售企业为主体；
- (2) 以 1995 年第四季度为基期（超市业态为 2006 年第四季度），基点 100；
- (3) 采用派氏加权规则，计算公式为：

$$\text{报告期指数} = \frac{\text{报告期样本的考察指标调整数据}}{\text{除数}} * 100$$

其中：报告期考察指标调整数据 = Σ 样本考察指标

考察指标如：营业收入、净利润等（目前暂时考察营业收入和净利润，后期会加入其它指标）。

指标的数据采用滚动年度计算，如 2026 年 Q1 的滚动年度数据 = 2025 年 Q2 + 2025 年 Q3 + 2025 年 Q4 + 2026 年 Q1

- (4) 样本调整

新上市公司如有一年的数据，纳入样本；企业退市或业务转型后样本剔除；

- (5) 指数修正

为保证指数的连续性，当样本发生变化需要进行调整时，会同步进行“除数修正”，修正规则为

$$\frac{\text{修正前的指标数据}}{\text{原除数}} = \frac{\text{修正后的指标数据}}{\text{新除数}}$$

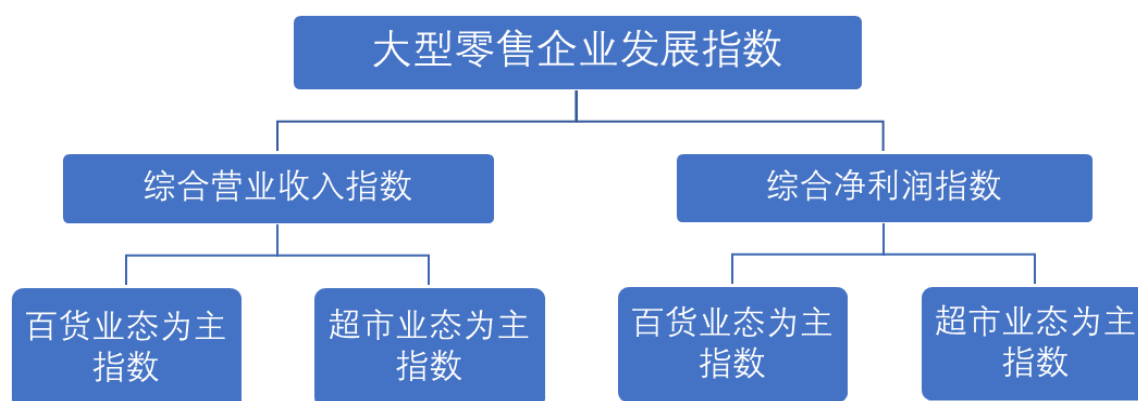
其中：修正后的考察指标数据=修正前的考察指标数据±新增（减）考察指标数据

港股的部分样本数据以港币计价，历史数据用年度均值处理，即时数据用即时汇率换算。

根据上市公司财务报告公布周期更新

会计准则变化导致前后数据差异的部分，如 2020 年执行《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号），采取上市公司公布的剔除会计准则变化影响后的可比数据进行换算，指数已经剔除会计准则的影响。

1.3 指数结构



2 大型零售企业发展指数

2.1 综合指数

2.1.1 大型零售企业营业收入指数

"大型零售企业营业收入指数"最新运行情况显示，行业下行压力持续。2025 年第四季度指数收为 1141 点，环比下降 2.2%，同比下降 9.8%；2026 年第一季度指数进一步下降至 1116 点，环比下降 2.2%，同比下降 9.7%。

趋势上看，我国大型零售企业整体营业收入仍在下行通道，表明行业经营状况尚未出现企稳迹象。指数显示，行业在2014年以前高速增长，2014-2017年增速放缓，2018年一季度达到最高1764点，此后正式转入持续下降区间。截至2026年第一季度，指数已较2018年第一季度的1764点累计下降了36.7%。

图 2-1：大型零售企业营业收入指数（2000 年至今）

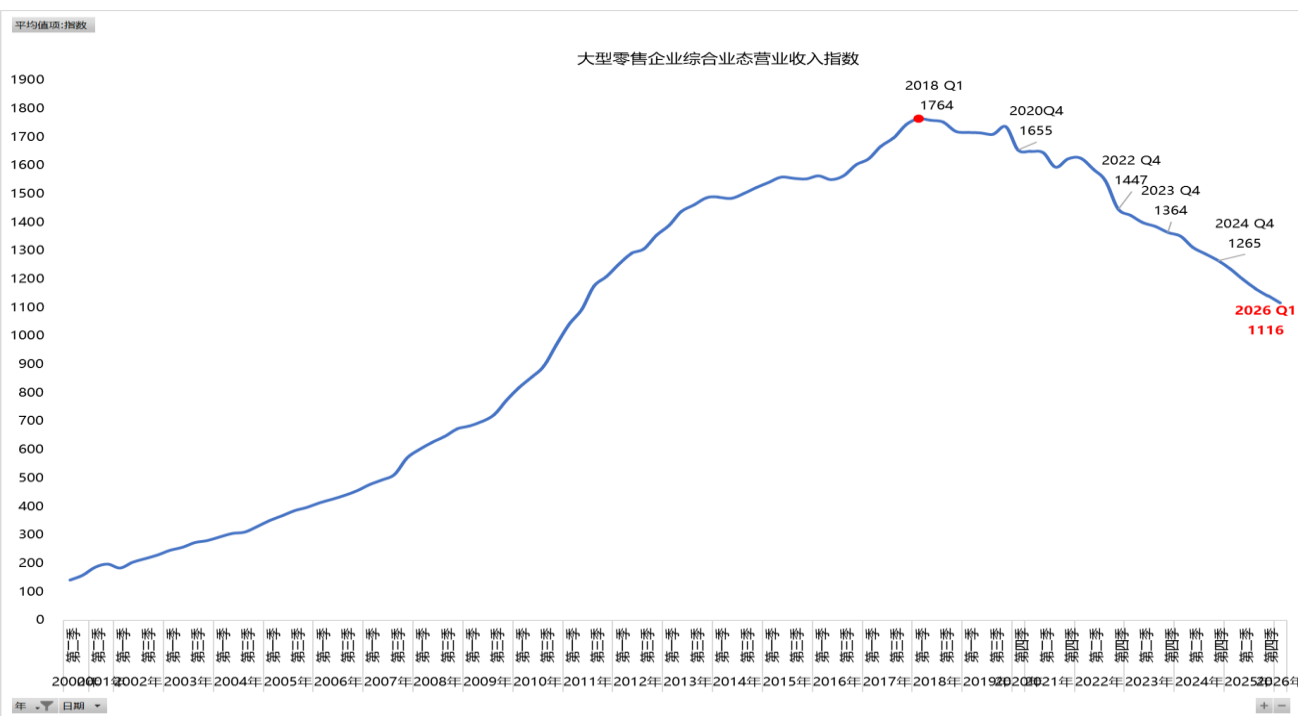
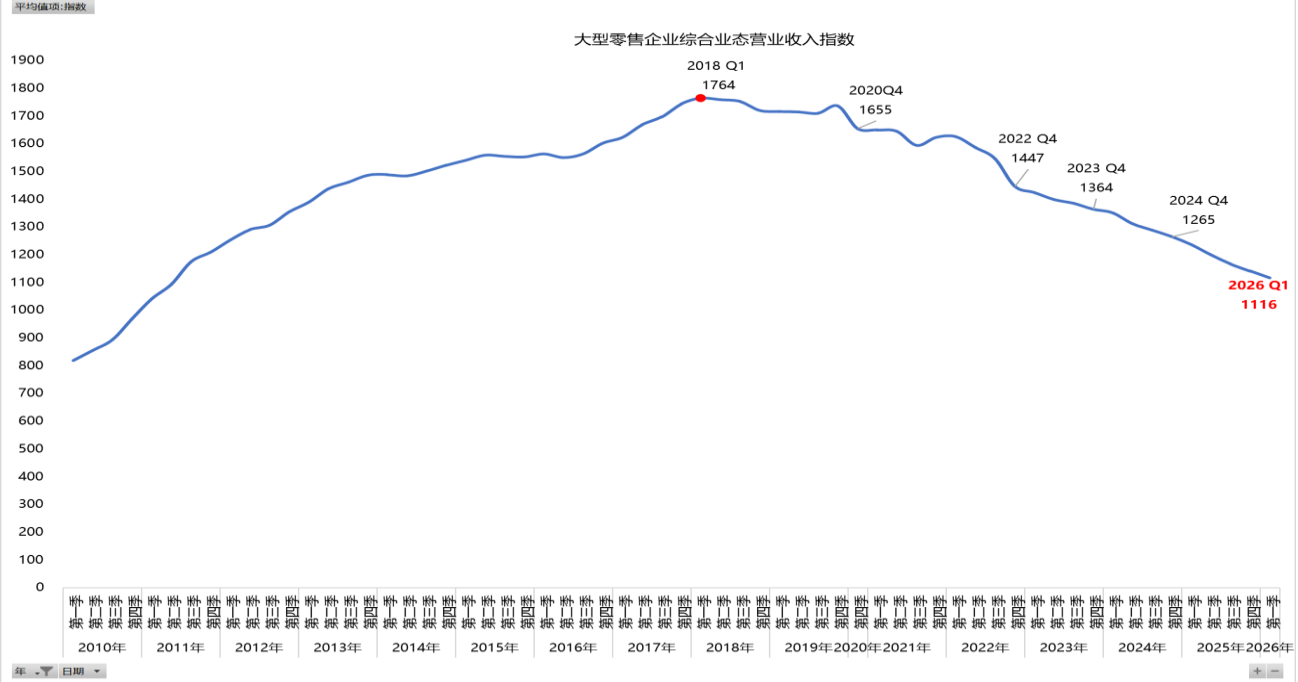


图 2-2：大型零售企业营业收入指数（2010 年至今）



数据来源：中国百货商业协会根据上市公司财报数据计算

2.1.2 大型零售企业净利润指数

"大型零售企业净利润指数"显示，大型零售企业作为一个整体，盈利修复反复波折，当前仍处于亏损状态。2025年第四季度指数为-98点，亏损幅度较上一季度有所扩大；2026年第一季度指数小幅回升至-92点，环比亏损有所收窄，但未能扭转整体亏损态势。

回顾近年趋势，自2022年第二季度首次出现指数负值（即整体亏损）后，亏损状态持续至2024年第三季度；2024年第四季度指数短暂转正至27点，2025年上半年维持小幅盈利，但2025年第三季度再度转亏并持续至今，表明行业盈利基础脆弱，修复趋势不稳定。对比营业收入指数来看，大型零售企业的盈利下滑幅度更快，企业盈利压力较大。

图 2-3：大型零售企业净利润指数（2000 年至今）



图 2-4：大型零售企业净利润指数（2010 年至今）



数据来源：中国百货商业协会根据上市公司财报数据计算

2.2 百货业态指数

2.2.1 大型百货零售企业营业收入指数

“大型百货零售企业营业收入指数”，样本主要以百货零售为主的企业。

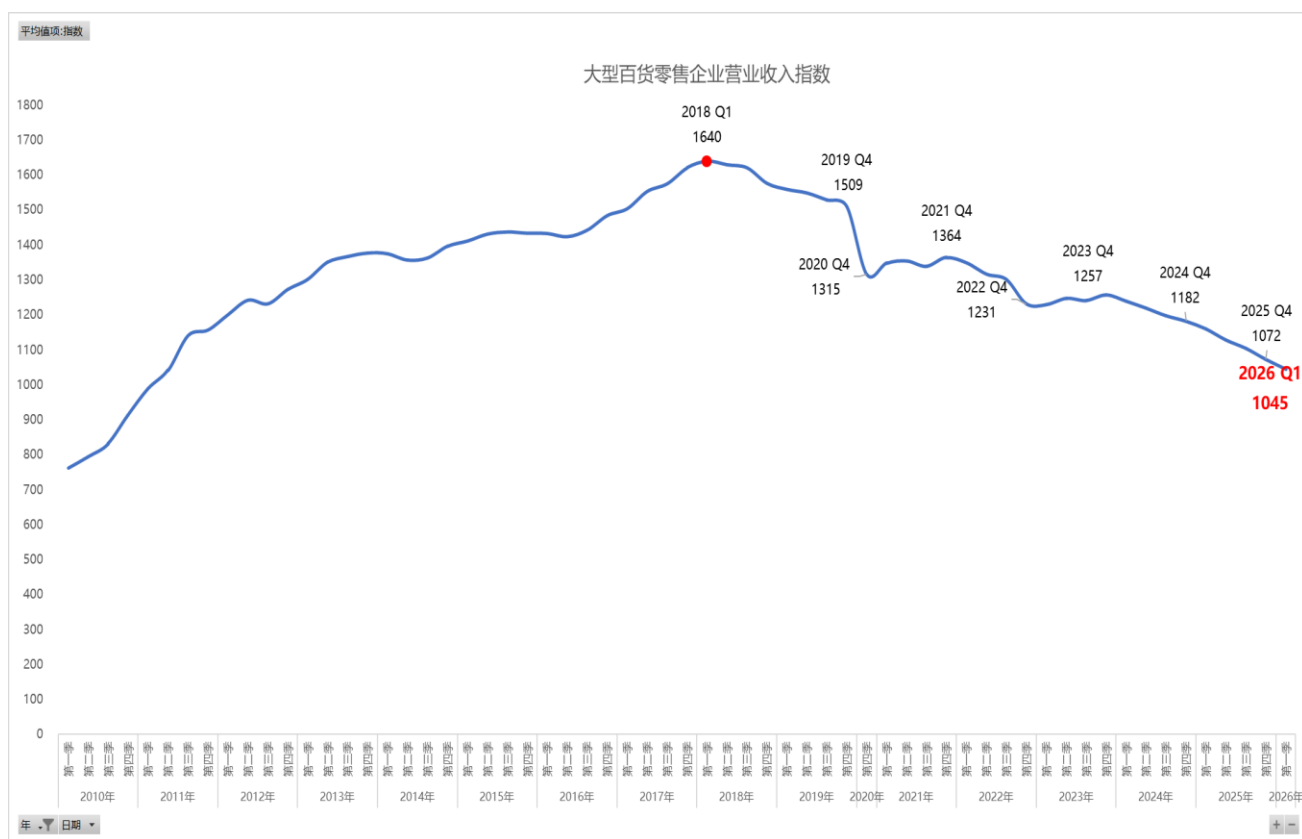
指数显示，大型零售百货上市公司作为一个整体，同比降幅进一步扩大，营收下行压力持续加大。2025年第四季度指数为1072点，环比下降2.8%，同比下降9.3%；2026年第一季度指数继续下滑至1045点，环比下降2.6%，同比下降9.9%。连续多个季度呈现环比、同比下降态势，表明百货零售企业的经营状况尚未出现企稳回升的迹象。

长期发展趋势来看，我国百货零售行业经历了二十余年的高速增长后，于2018年第一季度达到1640点的历史峰值，随后正式转入持续下行通道。截至2026年第一季度，指数已较历史峰值累计下跌36.3%。

图 2-5：大型百货零售企业营业收入指数（2000 年至今）



图 2-6: 大型百货零售企业营业收入指数 (2010 年至今)



数据来源：中国百货商业协会根据上市公司财报数据计算

2.2.2 大型百货零售企业净利润指数

"大型百货零售企业净利润指数"显示，2025 年第四季度指数为-116 点，显示上市百货零售企业作为一个整体，迎来 1995 年以来的首次整体性亏损。2026 年第一季度指数小幅回升至-106 点，环比亏损有所收窄，但仍未脱离亏损区间。

指数在 2006-2011 年期间快速上行，2011-2014 进入阶段瓶颈，2015 年曾出现首次大幅下降，2017 年虽迎来大幅反弹并达到历史峰值 738 点，但未能改变长期下行趋势。与营业收入指数相比，净利润指数的下滑幅度更为明显。

图 2-7：大型百货零售企业净利润指数（2000 年至今）

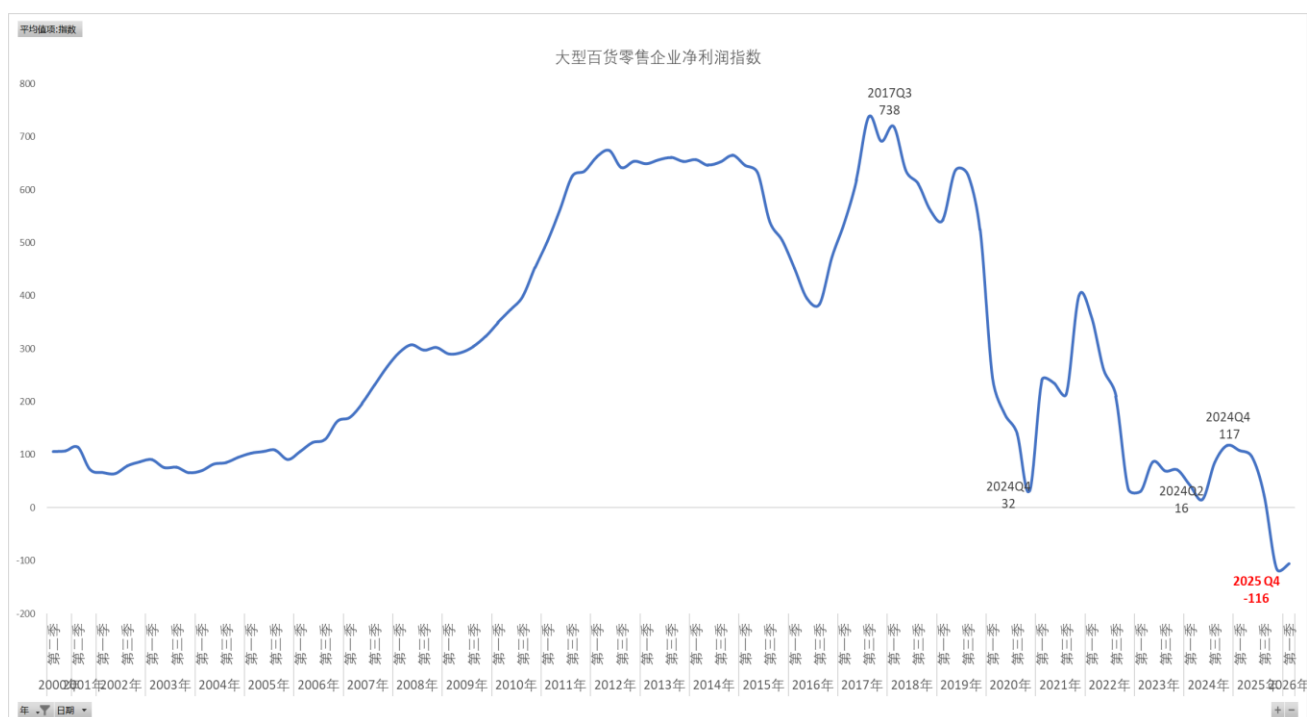
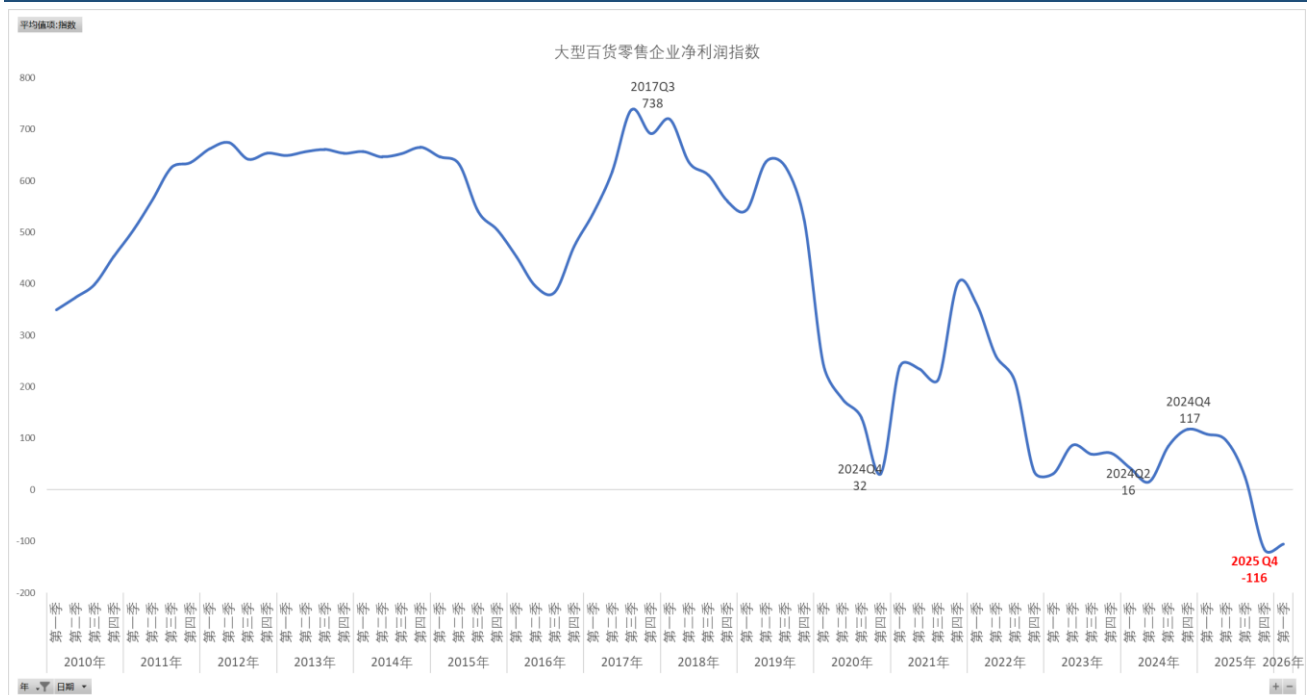


图 2-8：大型百货零售企业净利润指数（2010 年至今）



数据来源：中国百货商业协会根据上市公司财报数据计算

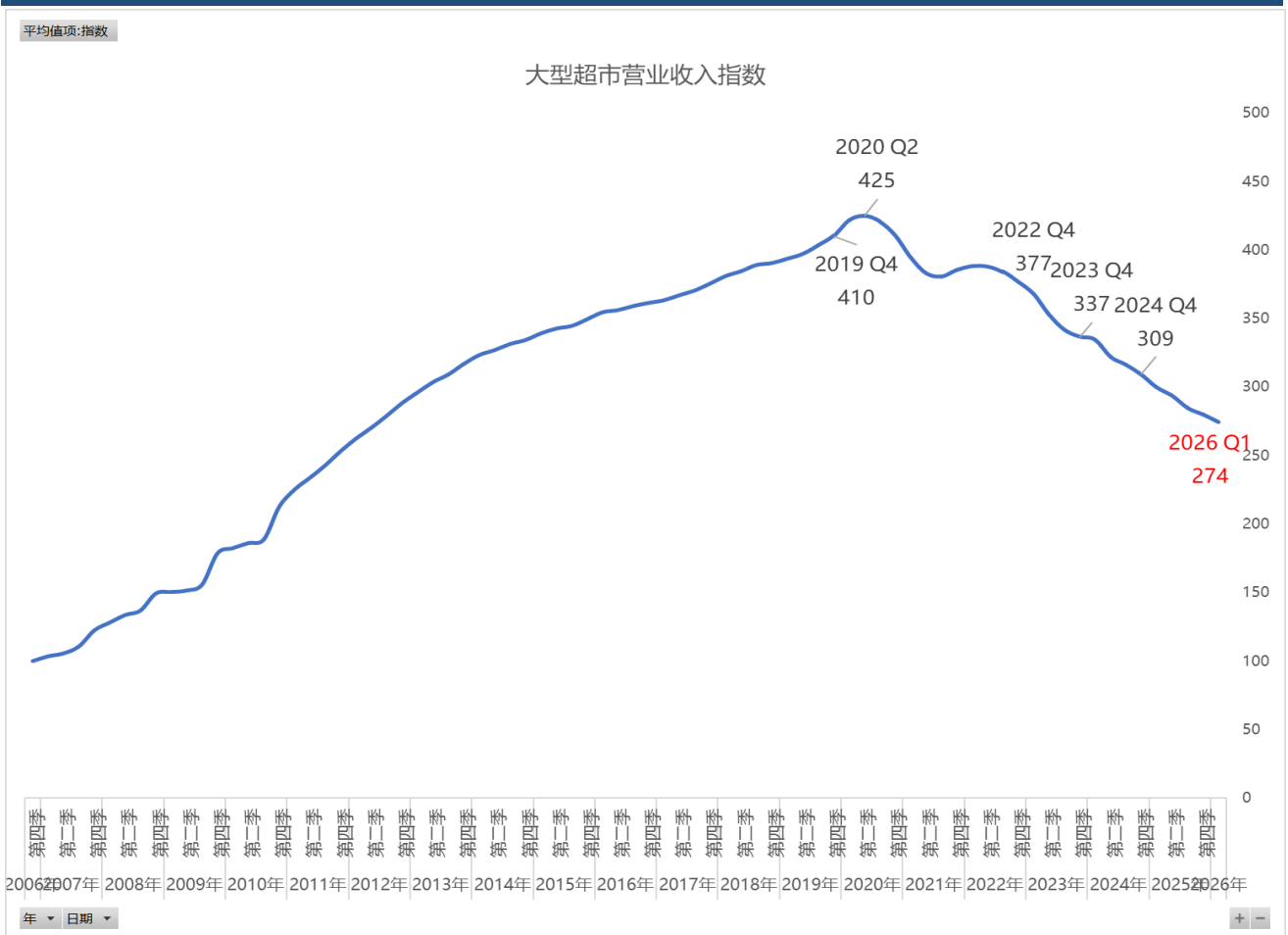
2.3 超市业态指数

2.3.1 大型超市企业营业收入指数

"大型超市企业营业收入指数"显示，超市业态的营收下行态势仍在延续。2025 年第四季度指数收于 280 点，环比下降 1.7%，同比下降 9.4%；2026 年第一季度指数进一步下降至 274 点，环比下降 2.0%，同比下降 8.4%。自 2020 年第二季度指数达到阶段性高点以来，超市业态营业收入已连续近 6 年呈现下行态势，期间虽有个别季度小幅反弹，但未能改变整体下行趋势，行业经营压力持续累积。

从长期发展历程来看，超市业态曾经增长相对稳健、抗周期能力强。指数以 2006 年第四季度为基数 100 点，此后连续 13 年保持增长态势。与百货零售业态 2018 年即进入下行通道相比，超市业态的增长周期延长了近两年时间，体现了其民生刚需属性带来的经营韧性。然而，自 2020 年第二季度起，超市行业也转入持续下行区间。截至 2026 年第一季度，指数已较历史峰值累计下跌 35.4%，标志着传统超市业态的黄金增长期结束，行业亟需探索新的增长模式与盈利路径。

图 2-9：大型超市企业营业收入指数



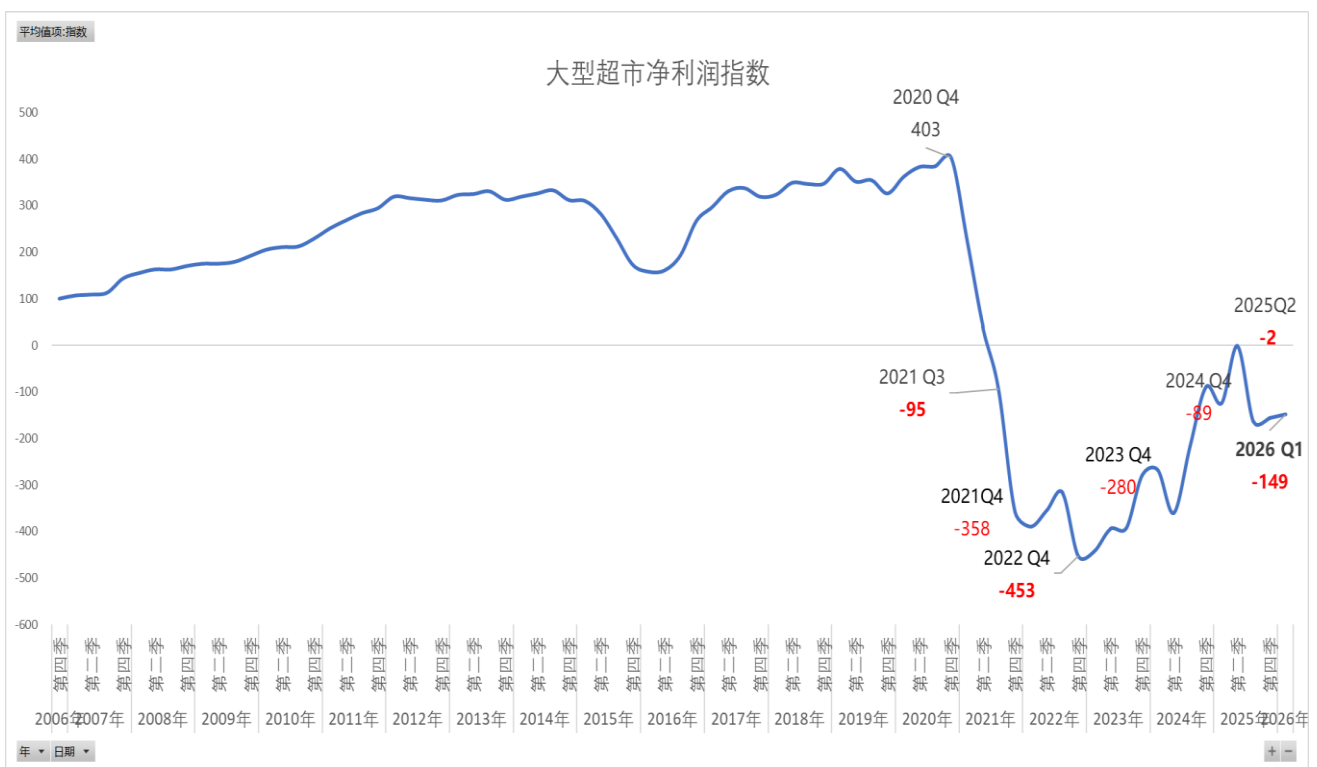
数据来源：中国百货商业协会根据上市公司财报数据计算

2.3.2 大型超市企业净利润指数

"大型超市企业净利润指数"显示，超市业态的盈利修复进程曲折反复。2025 年第四季度指数收于-157 点，2026 年第一季度小幅回升至-149 点，环比亏损稍有收窄，但仍处于持续亏损状态。

回顾近年走势，上市超市作为一个整体，盈利在 2020 年第四季度达到 403 点的历史峰值后急转直下，2021 年第三季度首次转亏并持续至今。尽管 2024 年第四季度亏损曾大幅收窄至-89 点，一度接近盈亏平衡点，2025 年第二季度也曾短暂收窄至-2 点，但随后亏损幅度再度扩大，近三个季度始终维持在亏损区间，表明行业盈利修复基础脆弱，阶段性改善未能转化为持续向好的趋势。

图 2-10：大型超市企业净利润指数



数据来源：中国百货商业协会根据上市公司财报数据计算

综合来看，大型零售企业作为一个整体，2018 年以来营业收入持续下降，尽管企业都在做不同程度的调改，但目前尚无扭转迹象。百货零售业样本作为一个整体，2025 年末首次出现亏损，超市样本作为一个整体仍然处于亏损状态。

3 样本企业主要经营指标

中国百货商业协会以上市零售企业为主要样本，综合分析各类经营指标，作为行业参考。基础数据主要源自上市公司年报，中国百货商业协会对其进行了汇总分析；个别公司因转型等原因导致主营业务发生较大变化或数据存疑，数据计算时剔除此类样本。

3.1 营业收入

2025年全年，在数据可比的52家上市零售企业中，13家实现营业收入同比增长，增长企业占比为25%，四分之三的企业营收出现不同程度的下滑，行业呈现出普遍下行的特征。

2026年第一季度，在42家数据可比的企业中，营收同比增长的企业数量增至13家，占比为30.9%，行业整体下行的趋势持续。

表 3-1: 样本企业营业收入

业态	公司名称	营业收入 (元)		同比	营业收入 (元)		同比
		2025 年	2024 年		2026 Q1	2025Q1	
百货 为主	百联股份	24784873212	27674748448	-10.4%	6915182201	7592873216	-8.9%
	重庆百货	14698153983	17138851234	-14.2%	4080669719	4275620987	-4.6%
	天虹股份	11559200730	11786061909	-1.9%	3171621610	3267442809	-2.9%
	王府井	10149906153	11371675305	-10.7%	2810354733	2985255890	-5.9%
	利群股份	6769662339	7441852314	-9.0%	1670759230	2143662485	-22.1%
	欧亚集团	6753557326	7010644321	-3.7%	1826602790	1951078697	-6.4%
	合百集团	6695652255	7035673606	-4.8%	1773242904	2132933174	-16.9%
	南京新百	6360758555	6699705165	-5.1%	1425895567	1569215691	-9.1%
	大商股份	6202252802	6949469201	-10.8%	1976419583	1925202315	2.7%
	武商集团	6079654165	6703738006	-9.3%	1768425353	1787400489	-1.1%
	新华百货	5972090317	6116320111	-2.4%	1878573450	1854738616	1.3%
	银座股份	5282267800	5418932577	-2.5%	1612710013	1599646818	0.8%
	广百股份	3412169870	5528475113	-38.3%	612441108	1613633495	-62.0%
	百盛集团	3075959000	3237153000	-5.0%	-	-	-
	茂业国际	3034636000	4018447000	-24.5%	-	-	-
	汇嘉时代	2450030741	2409322881	1.7%	759533707	726342985	4.6%
	茂业商业	2367055577	2715731289	-12.8%	508431008	640829875	-20.7%
	翠微股份	2319940495	2228939971	4.1%	543139061	565756257	-4.0%
	中央商场	2137401900	2298137450	-7.0%	515006209	646930404	-20.4%
	供销大集	1885716809	1423677808	32.5%	361438873	365045932	-1.0%
东百集团	1846843780	1815732015	1.7%	505202512	491474990	2.8%	
通程控股	1788319053	1918799249	-6.8%	370961664	471408472	-21.3%	

	杭州解百	1699817595	1752652831	-3.0%	498029799	479963898	3.8%
	文峰股份	1504562990	1890828169	-20.4%	420212602	484582232	-13.3%
	友好集团	1425765409	1600673710	-10.9%	437149722	485303481	-9.9%
	华联股份	1197806846	1397760787	-14.3%	279100027	333251958	-16.2%
	新世界百货中国(单位:港币)	1182844000	1359456000	-13.0%	-	-	-
	新世界	1101171260	1120106782	-1.7%	256572998	258877031	-0.9%
	友阿股份	988032746	1282794018	-23.0%	205207989	285321342	-28.1%
	国芳集团	800321402	757114206	5.7%	233571538	203588787	14.7%
	中兴商业	746091716	763318326	-2.3%	195907948	213172657	-8.1%
	益民集团	677123982	856240585	-20.9%	151962144	187079216	-18.8%
	中国顾客隆	481815000	592941000	-18.7%	-	-	-
	南宁百货	471180993	617196680	-23.7%	136037705	134579802	1.1%
	宁波中百	459484133	827332549	-44.5%	53025650	154709591	-65.7%
	大连友谊	420969818	372246878	13.1%	113283400	94091926	20.4%
	佳华百货控股	402902000	378901000	6.3%	-	-	-
	徐家汇	365203343	438059937	-16.6%	92278721	103563776	-10.9%
	世纪金花	347243000	357534000	-2.9%	-	-	-
	百大集团	207047960	194427717	6.5%	49321646	50587848	-2.5%
	岁宝百货	191043000	200295000	-4.6%	-	-	-
	上海九百	95645629	92704825	3.2%	23429980	23102530	1.4%
超市	永辉超市	53507570615	67573824100	-20.8%	13366759504	17479050532	-23.5%
	家家悦	17956713415	18255512490	-1.6%	5049085198	4941488226	2.2%
	联华超市	17753295000	19710114000	-9.9%	-	-	-
	红旗连锁	9555667609	10123248158	-5.6%	2453935423	2479371367	-1.0%
	北京京客隆	8316962478	9634058386	-13.7%	-	-	-
	中百集团	8282878442	10380736744	-20.2%	2031527047	2565882302	-20.8%
	步步高	4210313432	3431221225	22.7%	1311568232	1153173503	13.7%
	三江购物	3927177591	3875456046	1.3%	1064895626	1073507999	-0.8%
	国光连锁	2816615666	2687732971	4.8%	805923589	796385865	1.2%
	江苏宏信	1543962000	1350925000	14.3%	-	-	-
注:新世界百货中国年报时间为2024年6月30日-2025年6月30日							
数据来源:中国百货商业协会根据上市公司财报整理							

3.2 净利润

2025年,上市零售企业盈利状况整体承压。在52家净利润数据可比的样本企业中,全年实现盈利的企业共27家,占比51.9%,较2024年的35家(占比67.3%)有所减少。从盈利变动结构来看,全年净利润

同比增长或实现扭亏为盈的企业共 13 家，占比 25%；出现由盈转亏或亏损幅度扩大的企业共 19 家，占比 36.5%；另有 5 家企业实现亏损收窄，占比 9.4%。

2026 年第一季度，在 42 家净利润数据可比的样本企业中，实现盈利的企业共 34 家，占比 80.9%。从盈利变动结构来看，净利润同比增长或扭亏为盈的企业 22 家，占比 52.3%；由盈转亏的企业 4 家，亏损收窄的企业 3 家，亏损幅度扩大的企业 1 家。

表 3-2：样本企业归属于母公司普通股股东的净利润

业态	公司名称	归属于母公司普通股股东的净利润 (元)		同比	归属于母公司普通股股东的净利润 (元)		同比
		2025 年	2024 年		2026 Q1	2025Q1	
百货为主	重庆百货	1045449435	1314640206	-20.5%	278866134	474985976	-41.3%
	百联股份	631078366	1567438003	-59.7%	791779642	192758678	310.8%
	大商股份	490600162	586203927	-16.3%	274526114	265045544	3.6%
	杭州解百	224467429	247440359	-9.3%	90407583	86771060	4.2%
	武商集团	180432436	215989860	-16.5%	123357958	142558450	-13.5%
	合百集团	160215070	190573997	-15.9%	64285695	75258380	-14.6%
	通程控股	122957539	150257587	-18.2%	28055624	8461841	231.6%
	益民集团	121602611	35327676	244.2%	18858741	13638808	38.3%
	中兴商业	114221832	100398344	13.8%	20641710	20416722	1.1%
	天虹股份	83187111	76717389	8.4%	148073699	151000397	-1.9%
	汇嘉时代	76895831	58362211	31.8%	64431098	56867562	13.3%
	新华百货	74489303	134920662	-44.8%	65042486	80005226	-18.7%
	国芳集团	70280340	58008334	21.2%	41582697	15168411	174.1%
	新世界	66653153	70031374	-4.8%	22416378	17071259	31.3%
	银座股份	59251108	67651913	-12.4%	70995967	72299726	-1.8%
	东百集团	45763062	43487250	5.2%	45016275	39590024	13.7%
	上海九百	45330715	42031556	7.8%	9863058	12335598	-20.0%
	宁波中百	32535980	-16056731	扭亏为盈	19048969	4939897	285.6%
	新世界百货中国(单位:港币)	25285000	13314000	89.9%	-	-	-
	友好集团	13221181	3176076	316.3%	21131994	20582515	2.7%
	百大集团	9955798	132756095	-92.5%	27654638	16812232	64.5%
	徐家汇	-15608704	4225043	盈转亏	-605570	6523475	盈转亏
	中国顾客隆	-16976000	-67976000	亏损收窄	-	-	-
	王府井	-39872681	268577155	盈转亏	51641391	55641243	-7.2%
	南宁百货	-41346132	-31632833	亏损扩大	2743172	-6630190	扭亏为盈
	欧亚集团	-51799880	-27816817	亏损扩大	3596029	3408898	5.5%
佳华百货控股	-70014000	-55727000	亏损扩大	-	-	-	
文峰股份	-95161603	159088047	盈转亏	45719759	29952689	52.6%	
广百股份	-96156563	47608060	盈转亏	24141736	22386749	7.8%	
岁宝百货	-96406000	-33764000	亏损扩大	-	-	-	

	大连友谊	-97321082	-77639856	亏损扩大	-12556829	-12979046	亏损收窄
	百盛集团	-185863000	-174759000	亏损扩大	-	-	-
	茂业商业	-245813540	37146634	盈转亏	-18430375	14341942	盈转亏
	华联股份	-294044176	20329995	盈转亏	-37486695	3063458	盈转亏
	利群股份	-321932135	27238167	盈转亏	6715160	5104337	31.6%
	友阿股份	-334564331	28011347	盈转亏	42392229	36627590	15.7%
	中央商场	-392957188	-147928959	亏损扩大	-6992302	1882869	盈转亏
	世纪金花	-417925000	-538091000	亏损收窄	-	-	-
	翠微股份	-480677442	-686817535	亏损收窄	-30375283	-81928981	亏损收窄
	茂业国际	-507140000	-97178000	亏损扩大	-	-	-
	南京新百	-841699239	230073449	盈转亏	30715287	128531976	-76.1%
	供销大集	-1671389048	-1323676521	亏损扩大	-136469151	-6293846	亏损扩大
超市	红旗连锁	480601498	521168775	-7.8%	142551787	156596852	-9.0%
	家家悦	200687754	131950497	52.1%	151768477	141889668	7.0%
	三江购物	187399322	142526095	31.5%	60143862	70764084	-15.0%
	步步高	112814999	1211693647	-90.7%	116449139	119043769	-2.2%
	江苏宏信	36628000	42722000	-14.3%	-	-	-
	国光连锁	15653065	2670184	486.2%	26561690	21749018	22.1%
	北京京客隆	-129198635	-160673532	亏损收窄	-	-	-
	联华超市	-200255000	-358765000	亏损收窄	-	-	-
	中百集团	-956524833	-528264424	亏损扩大	-97404030	-98851022	亏损收窄
	永辉超市	-2552341937	-1465455921	亏损扩大	286865434	147563275	94.4%
	高鑫零售	-	405000000	-	-	-	-

注：新世界百货中国年报时间为 2024 年 6 月 30 日-2025 年 6 月 30 日；高鑫零售年报数据为每年 3 月 31 日
数据来源：中国百货商业协会根据上市公司财报整理

3.3 毛利率

3.3.1 百货企业毛利率

2020 年起执行经修订的《企业会计准则第 14 号——收入》以来，收入确认方式变化（由全额法变为净额法），百货零售企业的毛利率数据也出现较大变化。新的会计准则下，毛利率受两个因素影响，一是企业中百货、购物中心以及奥莱等的占比，如果比例较高，则毛利率较高；如果超市占比较高，则毛利率会偏低。二是自营比例，自营比例越高，则毛利率越低。

2025 年，毛利率¹数据可比的百货零售样本企业 33 家，毛利率平均为 35.8%，与上年持平，其中毛利率增加的企业 14 家，占比为 42.4%。（此处的百货零售样本，多数是多业态经营，包括百货、超市、购物中心等业态）

¹毛利率指标，采用上市公司年报公布的“毛利率”指标，部分公司未公布整体毛利率，则采用其主营业务或主要业态的毛

表 3-3: 百货零售样本企业毛利率

序号	公司名称	毛利率		增/减
		2025 年	2024 年	
1	杭州解百	76.5%	77.9%	-1.4%
2	中央商场	66.9%	68.9%	-2.0%
3	南京新百	66.3%	68.5%	-2.2%
4	徐家汇	58.4%	55.1%	3.3%
5	东百集团	58.3%	57.8%	0.6%
6	华联股份	51.7%	55.9%	-4.3%
7	友阿股份	51.4%	54.1%	-2.7%
8	中兴商业	51.1%	51.4%	-0.3%
9	茂业商业	50.9%	52.9%	-1.9%
10	益民集团	49.4%	45.4%	4.0%
11	新世界	42.9%	41.7%	1.1%
12	文峰股份	42.5%	42.3%	0.1%
13	武商集团	42.2%	41.6%	0.7%
14	大商股份	40.6%	39.6%	1.0%
15	欧亚集团	38.6%	39.2%	-0.6%
16	天虹股份	36.7%	36.9%	-0.2%
17	国芳集团	35.8%	39.9%	-4.1%
18	汇嘉时代	35.2%	34.0%	1.2%
19	银座股份	27.4%	28.2%	-0.8%
20	新华百货	25.0%	26.8%	-1.8%
21	百联股份	24.9%	25.9%	-1.0%
22	重庆百货	22.6%	20.3%	2.3%
23	利群股份	21.9%	24.5%	-2.6%
24	合百集团	20.8%	22.7%	-1.9%
25	南宁百货	20.7%	21.3%	-0.7%
26	友好集团	19.1%	21.5%	-2.5%
27	广百股份	18.6%	15.7%	2.9%
28	大连友谊	18.4%	14.1%	4.3%
29	翠微股份	17.8%	15.0%	2.9%
30	百盛集团	13.7%	13.3%	0.4%

利率数据。

31	新世界百货中国	12.9%	13.5%	-0.6%
32	宁波中百	12.1%	7.1%	5.0%
33	中国顾客隆	11.7%	12.1%	-0.4%

作为参考，列举部分按业态公布毛利率的企业数据，百货业态的平均毛利率为 46.8%，超市及大型超市为 18.4%。

表 3-4：部分上市公司分业态毛利率

公司	百货	购物中心	奥莱	超市及大型超市	便利店	专业专卖	电器	免税
百联股份	39.3%		79.5%	15.0%	13.1%	34.6%	-	-
王府井	31.2%	35.8%	64.5%	-	-	10.2%	-	19.4%
文峰股份	62.4%	9.8%	-	15.9%	-	-	23.4%	-
银座股份	34.8%	43.0%	-	18.5%	-	-	-	-
国芳集团	38.0%	-	-	24.8%	-	-	100.0%	-
汇嘉时代	45.7%	-	-	19.3%	-	-	-	-
南宁百货	22.3%	-	-	17.2%	-	-	-	-
欧亚集团	36.2%		-	23.6%	-	-	-	-
重庆百货	63.9%	-	-	16.5%	-	-	18.9%	-
大商股份	48.2%	-	-	6.9%	-	-	18.4%	-
翠微股份	50.8%	-	-	21.4%	-	-	-	-
中百集团	71.1%	-	-	23.4%	-	-	-	-

数据来源：中国百货商业协会根据上市公司财报整理

3.3.2 超市企业毛利率

2025 年，毛利率数据可比的样本超市 9 家，毛利率平均为 19.2%，较 2024 年上升了 0.3 个百分点。

表 3-5：超市样本企业毛利率

序号	公司名称	毛利率		增/减
		2025年	2024年	
1	三江购物	24.9%	26.0%	-1.1%
2	步步高	24.3%	19.8%	4.5%
3	中百集团	23.4%	22.8%	0.6%
4	家家悦	19.7%	18.9%	0.8%
5	江苏宏信	18.7%	21.4%	-2.7%
6	国光连锁	17.1%	17.4%	-0.2%
7	永辉超市	17.0%	16.1%	0.9%
8	北京京客隆	15.9%	15.8%	0.1%
9	联华超市	11.8%	12.0%	-0.3%

3.4 净利润率

3.4.1 百货企业净利润率

2025年，净利润率数据可比的百货零售样本企业有42家，其中盈利的企业22家，占比52.4%，盈利的企业中，净利润率²平均为6.2%（个别企业数据较大未参与均值计算）。净利润同比下降或亏损的企业32家，占比76%。

表 3-6：百货零售样本企业净利润率

序号	公司名称	净利润率		增/减
		2025年	2024年	
1	上海九百	47.4%	45.3%	2.1%
2	杭州解百	22.4%	24.8%	-2.3%
3	益民集团	18.1%	4.1%	14.0%
4	中兴商业	15.3%	13.2%	2.2%
5	大商股份	8.8%	9.3%	-0.4%
6	国芳集团	8.8%	7.7%	1.1%
7	东百集团	7.7%	7.3%	0.4%
8	重庆百货	7.2%	7.8%	-0.6%
9	通程控股	7.1%	8.3%	-1.2%
10	宁波中百	7.1%	亏损	-

²净利润率，上市公司多数未公布“净利润率”指标，此处以年报“合并利润表”中的“净利润”指标除以“营业总收入”，作为参考。

11	新世界	6.0%	6.2%	-0.1%
12	百大集团	4.8%	68.3%	-63.4%
13	合百集团	3.2%	3.8%	-0.6%
14	汇嘉时代	3.1%	2.4%	0.7%
15	武商集团	3.0%	3.2%	-0.3%
16	百联股份	2.2%	5.0%	-2.8%
17	新世界百货中国	1.8%	0.7%	1.1%
18	欧亚集团	1.3%	1.3%	0.1%
19	银座股份	1.0%	1.1%	-0.1%
20	新华百货	0.8%	1.8%	-1.0%
21	天虹股份	0.7%	0.7%	0.1%
22	友好集团	0.3%	0.4%	-0.1%
23	王府井	亏损	2.3%	-
24	徐家汇	亏损	2.8%	-
25	广百股份	亏损	0.9%	-
26	中国顾客隆	亏损	亏损	-
27	利群股份	亏损	0.3%	-
28	百盛集团	亏损	亏损	-
29	茂业国际	亏损	亏损	-
30	文峰股份	亏损	8.4%	-
31	南宁百货	亏损	亏损	-
32	茂业商业	亏损	1.1%	-
33	南京新百	亏损	5.5%	-
34	佳华百货控股	亏损	亏损	-
35	中央商场	亏损	亏损	-
36	翠微股份	亏损	亏损	-
37	华联股份	亏损	2.0%	-
38	大连友谊	亏损	亏损	-
39	友阿股份	亏损	0.4%	-
40	岁宝百货	亏损	亏损	-
41	世纪金花	亏损	亏损	-
42	供销大集	亏损	亏损	-

3.4.2 超市企业净利润率

2025年，净利润率数据可比的企业10家，其中盈利的企业6家，盈利的企业中，净利润率平均为2.8%，2024年同期为2.6%（排除个别异常数值）。

表 3-7：超市样本企业净利润率

序号	公司名称	净利润率		增/减
		2025年	2024年	
1	红旗连锁	5.0%	5.2%	-0.1%
2	三江购物	4.8%	3.7%	1.1%
3	步步高	3.0%	35.7%	-32.7%
4	江苏宏信	2.5%	3.3%	-0.8%
5	家家悦	1.1%	0.7%	0.4%
6	国光连锁	0.6%	0.1%	0.5%
7	联华超市	亏损	亏损	-
8	北京京客隆	亏损	亏损	-
9	永辉超市	亏损	亏损	-
10	中百集团	亏损	亏损	-

3.5 自有员工人数

2025年，自有员工人数数据可比的企业48家，整体呈现下降趋势，48家企业合计员工人数28.1万人，同比减少了16.1%。仅3家企业员工人数上升，其余企业均在缩减员工人数。

表 3-8：样本企业员工人数

业态	公司名称	员工人数（人）		同比
		2025年	2024年	
百货为主	南京新百	19227	20452	-6.0%
	百联股份	16588	19482	-14.9%
	重庆百货	10901	11615	-6.1%
	天虹股份	10442	12600	-17.1%
	王府井	9871	11240	-12.2%
	银座股份	8817	9017	-2.2%
	欧亚集团	8187	8549	-4.2%
	新华百货	8026	8329	-3.6%
	大商股份	7632	8160	-6.5%

	武商集团	7255	8007	-9.4%
	合百集团	6150	6676	-7.9%
	利群股份	5800	6559	-11.6%
	百盛集团	3042	3536	-14.0%
	汇嘉时代	2811	3135	-10.3%
	茂业国际	2593	3118	-16.8%
	供销大集	2430	1964	23.7%
	广百股份	2297	2829	-18.8%
	友好集团	2037	2327	-12.5%
	文峰股份	2031	2242	-9.4%
	友阿股份	1773	1966	-9.8%
	翠微股份	1760	1868	-5.8%
	中央商场	1616	1789	-9.7%
	新世界百货中国	1599	1838	-13.0%
	东百集团	1325	1335	-0.7%
	茂业商业	1180	1630	-27.6%
	通程控股	1173	1216	-3.5%
	新世界	1144	1141	0.3%
	中兴商业	1031	1085	-5.0%
	华联股份	1024	1119	-8.5%
	杭州解百	963	973	-1.0%
	国芳集团	769	949	-19.0%
	佳华百货控股	718	582	23.4%
	徐家汇	654	697	-6.2%
	南宁百货	592	718	-17.5%
	益民集团	398	453	-12.1%
	大连友谊	263	332	-20.8%
	上海九百	163	181	-9.9%
	百大集团	108	112	-3.6%
	宁波中百	108	113	-4.4%
	岁宝百货	-	140	-
	中国顾客隆	-	784	-
	世纪金花	-	627	-
超市	永辉超市	49427	79224	-37.6%
	联华超市	18630	21606	-13.8%
	家家悦	18629	19422	-4.1%
	红旗连锁	14313	14681	-2.5%

中百集团	11982	14045	-14.7%
步步高	5426	6839	-20.7%
国光连锁	3999	4281	-6.6%
三江购物	2731	3302	-17.3%
江苏宏信	1335	1554	-14.1%
北京京客隆	-	4084	-

3.6 年人均薪酬

3.6.1 百货企业年人均薪酬

2025年，人均薪酬数据可比百货零售样本企业35家，人均薪酬³平均为154765元/年，同比上升了5%；其中同比增长的企业29个，占比83%。

表 3-9：百货零售样本企业年人均薪酬

序号	公司名称	人均薪酬 (元/年)		同比
		2025年	2024年	
1	益民集团	393234	390089	1%
2	杭州解百	277207	285841	-3%
3	宁波中百	239467	198034	21%
4	新世界	232571	220252	6%
5	百大集团	230639	243450	-5%
6	华联股份	219949	212936	3%
7	徐家汇	204904	196670	4%
8	上海九百	200880	183124	10%
9	翠微股份	196844	200983	-2%
10	王府井	192880	166964	16%
11	中兴商业	158597	168571	-6%
12	供销大集	157779	143254	10%
13	百联股份	155430	134623	15%
14	中央商场	148914	151006	-1%
15	东百集团	144429	139296	4%
16	天虹股份	143801	133088	8%

³人均薪酬=(期末应付职工薪酬-期初应付职工薪酬+期末长期应付职工薪酬-期初长期应付职工薪酬+期末支付给职工及为职工支付的现金)/(期末员工人数+期初员工人数)/2

17	南京新百	142948	132712	8%
18	广百股份	142841	126580	13%
19	重庆百货	133779	126481	6%
20	友好集团	131959	127488	4%
21	通程控股	128300	126686	1%
22	茂业商业	125292	117852	6%
23	大连友谊	122536	108936	12%
24	利群股份	122164	119596	2%
25	武商集团	118788	110496	8%
26	大商股份	116136	112892	3%
27	南宁百货	114627	111410	3%
28	文峰股份	108833	102977	6%
29	合百集团	107655	102761	5%
30	国芳集团	102599	83613	23%
31	友阿股份	90111	84843	6%
32	汇嘉时代	87930	81972	7%
33	银座股份	87835	88555	-1%
34	欧亚集团	80465	77601	4%
35	新华百货	54443	54423	0%
平均		154765	147602	5%

数据来源：中国百货商业协会根据上市公司财报整理计算

3.6.2 超市企业年人均薪酬

2025 年，有可比数据的 7 家超市样本企业，人均薪酬平均为 99537 元/年，同比上升了 10.5%，其中同比上升的企业 6 个。人均薪酬的上升，主要是员工人数下降所致。

表 3-10：超市样本企业年人均薪酬

序号	公司名称	人均薪酬（元/年）		同比
		2025 年	2024 年	
1	三江购物	133468	114692	16.4%
2	永辉超市	106318	82222	29.3%
3	步步高	104494	100170	4.3%

4	家家悦	99447	91058	9.2%
5	中百集团	99108	88708	11.7%
6	红旗连锁	77124	79122	-2.5%
7	国光连锁	76800	74564	3.0%
平均		99537	90077	10.5%
数据来源：中国百货商业协会根据上市公司财报整理计算				



关注协会