



腾讯智慧零售
Tencent Smart Retail



超级连接
Infinite Connection

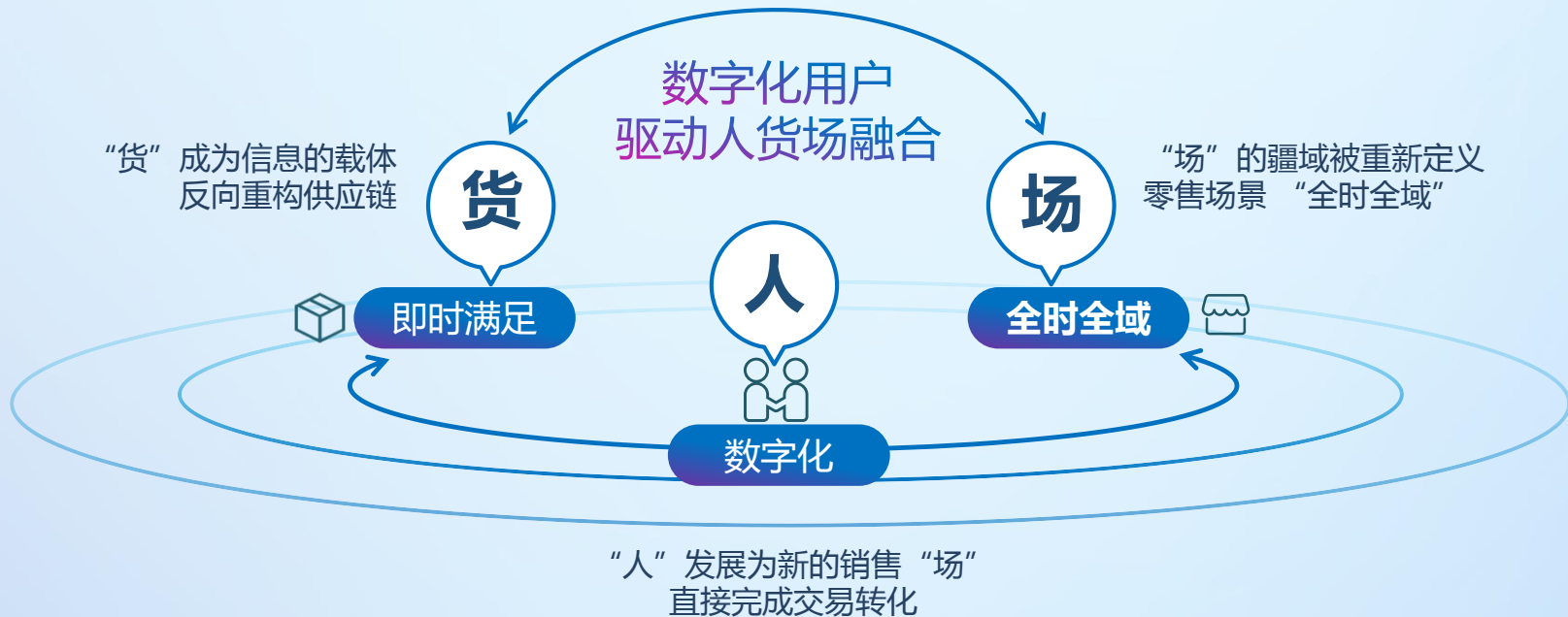
智慧连接驱动零售增长

腾讯智慧零售商务负责人 母小海



中国零售技术应用大会

当下零售的变革： 用户被加速全方位数字化，驱动人货场融合



腾讯作为连接器： 日益完善的基础设施和能力助力商家应对变化

构建ID的能力



触达的能力

消息矩阵 模板消息 企业微信
公众号 社交传播 广告

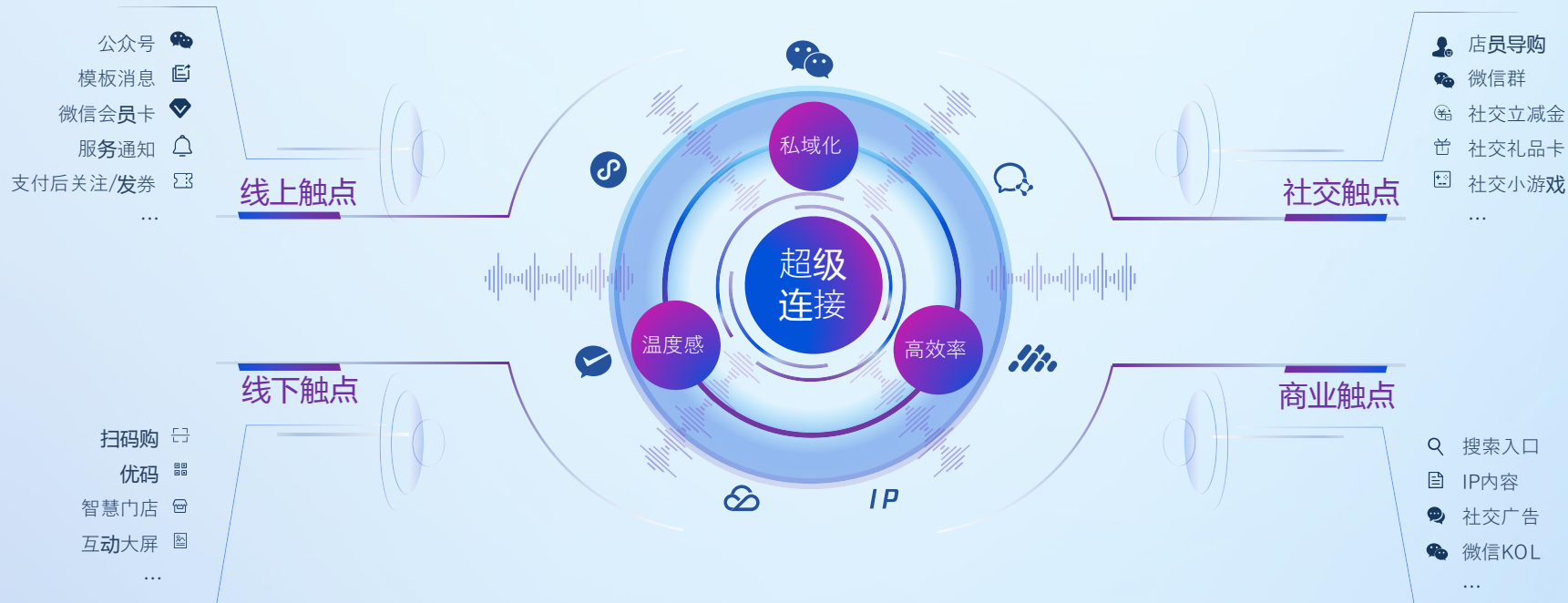


内容的能力



腾讯智慧零售“超级连接”体系

以“超级连接”为增长引擎，数字化用户驱动的全触点零售



超级连接的核心要素



高效率

通过融通线上线下直连用户，形成转化与交易的短链闭环



私域化

沉淀自有用户和数字资产，实现全渠道数字化管理



温度感

科技与泛娱乐IP提升体验，社交场景与关系强化信任

解决方案——连接式增长

通过与客户的全触点管理实践，提炼出企业透过「超级连接」获得连接式增长的两大路径：



现有业态
客流数字化

让生意清晰可见
提升效率和体验



可规模化的
全渠道私域业态合集

现有客流数字化： 让生意清晰可见，提升效率和体验

现有业态 客流数字化



扫码类



支付类



互动类



.COM 2.0三大新增业态： 可规模化的全渠道私域业态合集

.com2.0 可规模化的全渠道私域业态合集



与超过百家行业领导企业 深度探索零售数字化



YH 永辉云创

Walmart
中国

步步高
Better Life

RAINBOW 天虹

BESTSELLER

百丽国际
Belle International

都市丽人
COSMO Lady

Kingking®

蒙牛
MEINIU

kw 孩子王
kidswant

JACK & JONES®

LAWSON
罗森

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

CHANEL

DIOR

LifeWear
服适人生

UNIQLO

hotwind
热风

innisfree

ONLY®

SELECTED

黑鯨
HLA JEANS

watsons 屈臣氏

GAP

PEACEBIRD
太平鸟

VERO MODA®

Spring Summer 春/夏

ZARA

YH 超级物种
Super Species

HLA

Carrefour

与沃尔玛打造业内首个破千万用户“扫玛购”小程序，实现现有客流数字化

便捷高效的小程序一键买单

小程序沉淀私域资产

线下互动增加消费者粘性



~3000万

“扫玛购”小程序用户数

~50%

“扫玛购”和自助收银在交易总量中占比

案例2： 万达广场智慧商场覆盖用户进场到离场全路径

带旺场外客流

王者荣耀IP合作+朋友圈
精准LBS广告吸引用户到达



峡谷开放日

进场到离场全路径覆盖

进店前
绑定小程序无感停车

进店时
AI人脸识别

购物时
微信扫码购/人脸支付

购物后
开通微信会员

客流画像
动线分析
门店管理



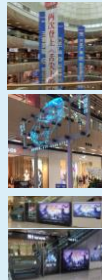
多元互动增加消费者情感连接

智能印章
增加仪式感，
规划顾客动线

不定期主题活动
游戏家中国行，
五五开黑节

全息投影展示商品
为商家精准导航

中庭互动大屏
对场内流量
进行二次分发



协同“万达广场”小程序
实现精准的消费引导

千万会员
小程序上线

30%-50%
商场内店铺客流提升

~ 50%
的进店客流使用小程序

案例3：

拉夏贝尔、每日优鲜通过珠玑精准洞察及推送，显著提升公众号阅读率

La Chapelle

阅读率对比 提升132%

拉夏贝尔成都测试号，在粉丝数量相对有限的情况下，在珠玑内做10选4的精准推送，实现了阅读率的翻倍

实验组
智能10选4

VS

对照组
客户指定4篇

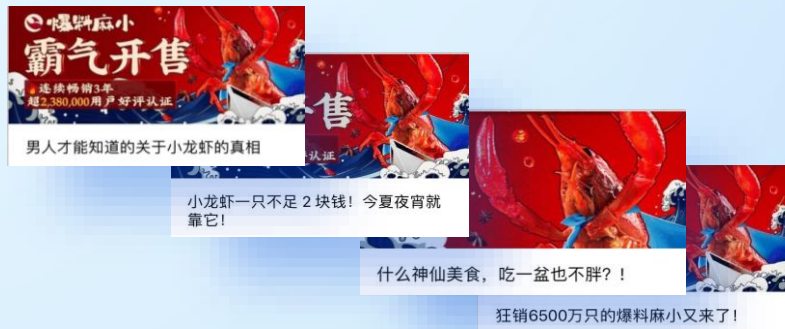
50% 粉丝

50% 粉丝

每日优鲜 又好又快

文章阅读率提升25% ↑

珠玑洞察+有效分组+千人千面推送，加深品牌对公众号粉丝洞察，文章阅读率显著提升



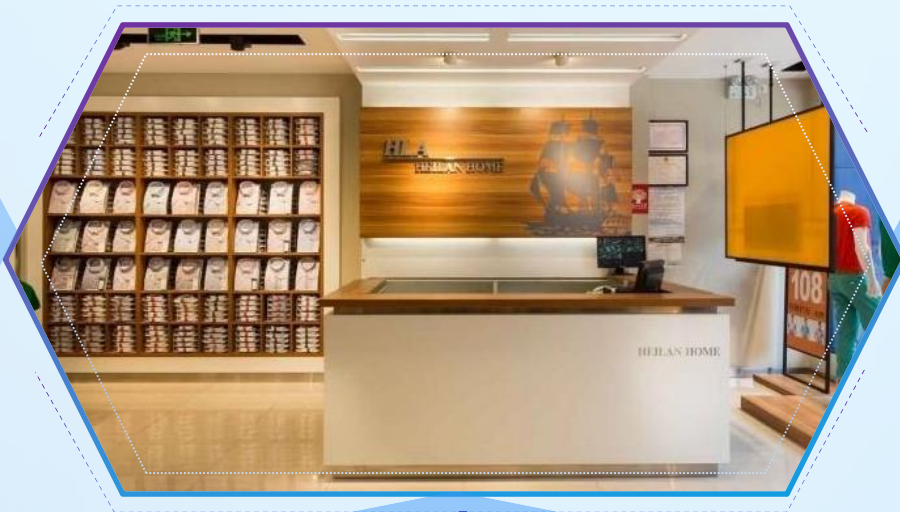
案例4：

海澜之家借智慧中台有效打通会员及营销体系



线上线下会员打通

全渠道会员体系打通，将各渠道注册会员拉入同一体系统一管理及运营，实现品牌数字资产沉淀



全渠道营销管理

线上线下营销活动同步进行，高并发处理能力确保大型促销活动顺畅运营，有效促进业绩增长



一方数据全面打通，大幅提升系统开发及运维效率，快速业务拓展，显著降低成本

内部管理效率提升

优码助力蒙牛直连消费者，沉淀数字资产并优化经营



活动线下扫码人次**2亿⁺**次，总参与人数**7000万⁺**人，单次节约营销费用**1000万⁺**元

THANKS