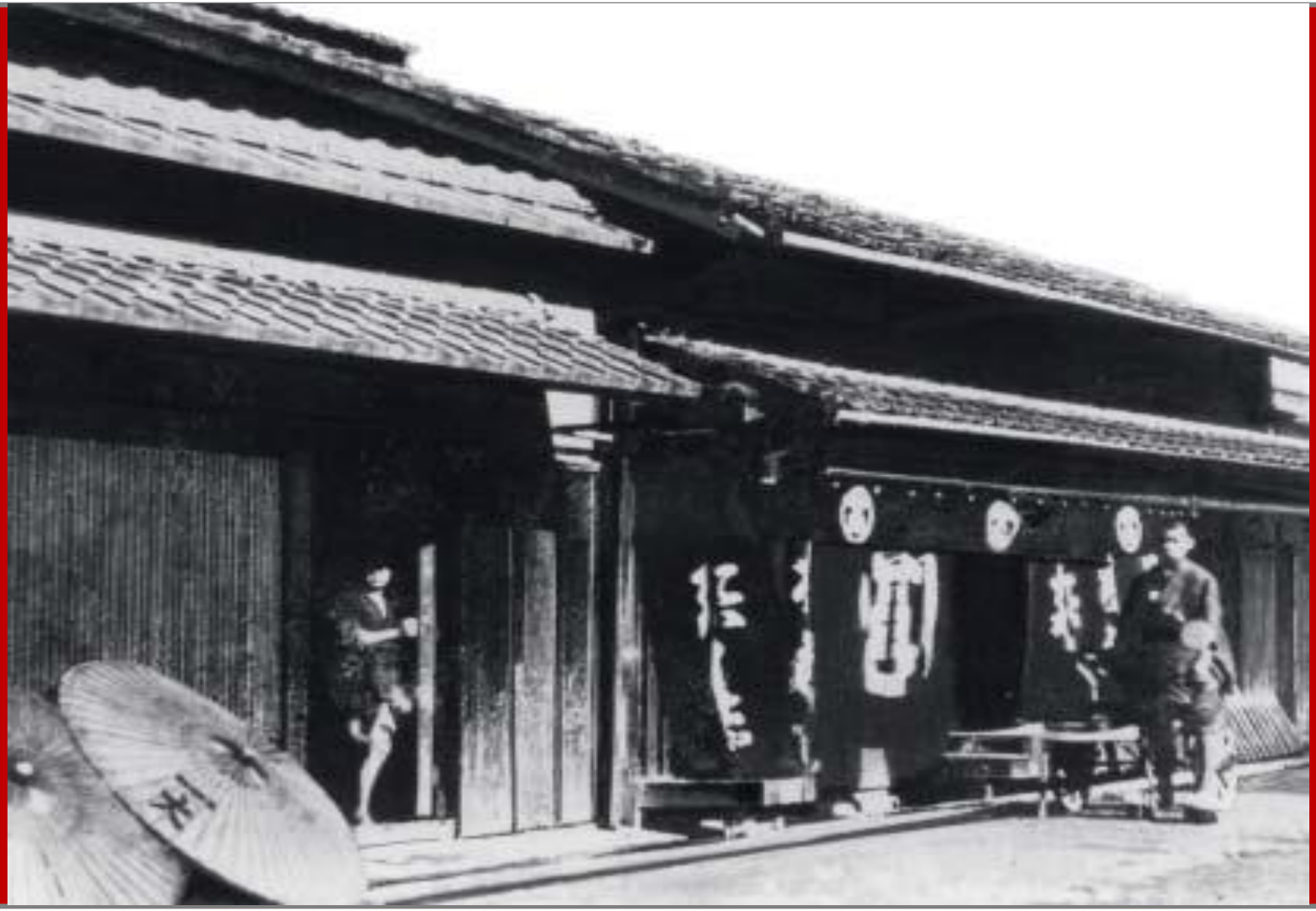
传统商业的未来之路
—2018日本桥高岛屋改造纪

株式会社 高岛屋

2019年3月29日

Takashimaya JADE

高岛屋的创始 始于京都



1889年左右的京都乌丸店

创业者饭田新七于1831年（天保2年）正月、以当时平民阶层日常服饰为主的古着木棉商创业 商号 高岛屋。



1893年京都
東店(贸易店)

外国游客专门店



1912年京都本店新建开业







1926年（大正15年）均一价10钱店开业
最鼎盛期1930年（昭和5年）成长到全国106店铺

1932年大阪南海店开店

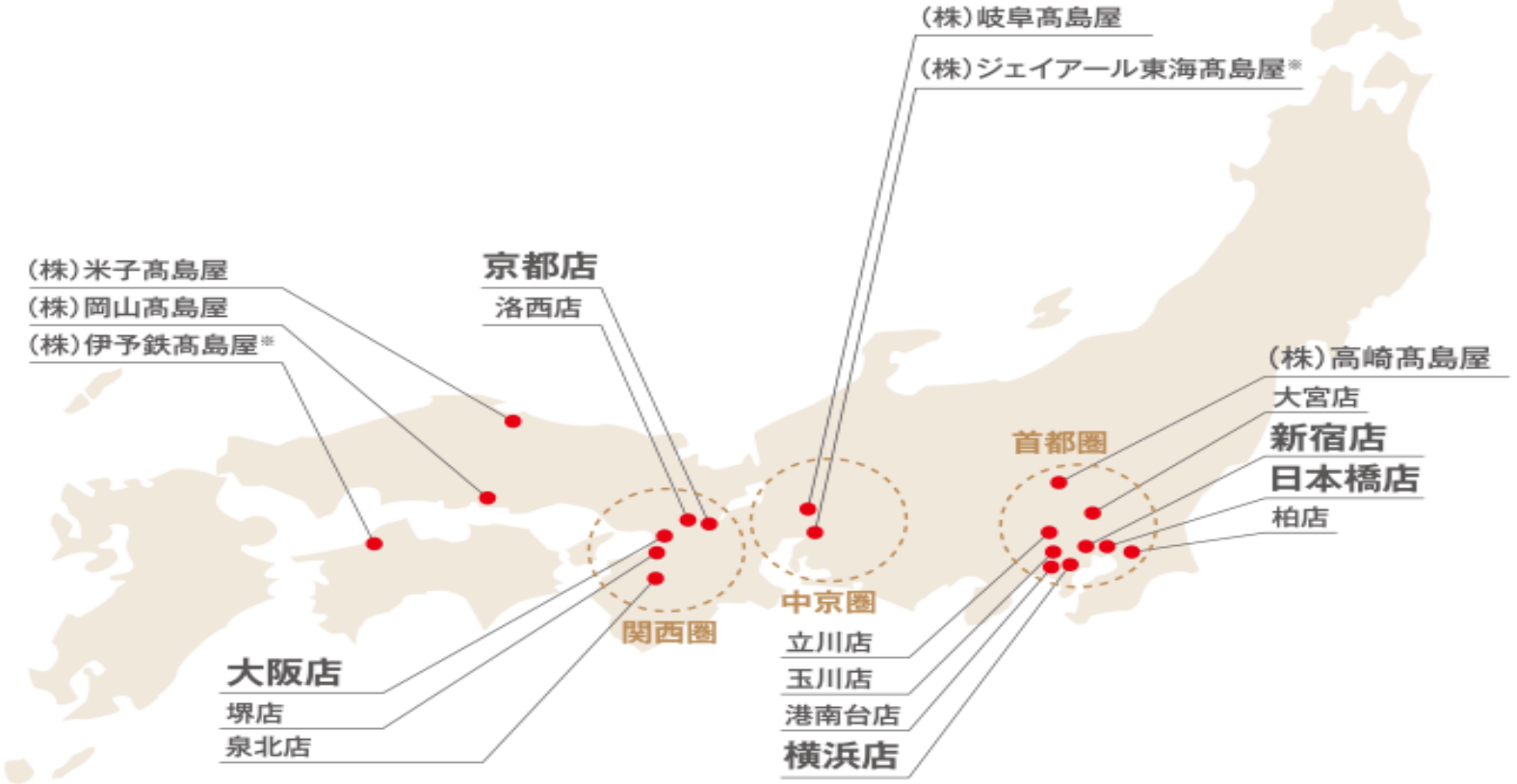
大众百货店



1933年東京日本桥本店开店



現在高島屋店舗分布（国内・海外）



※持分法適用会社



現在高島屋业绩

営業収益 **9,496億円**　　営業利益 **353億円**

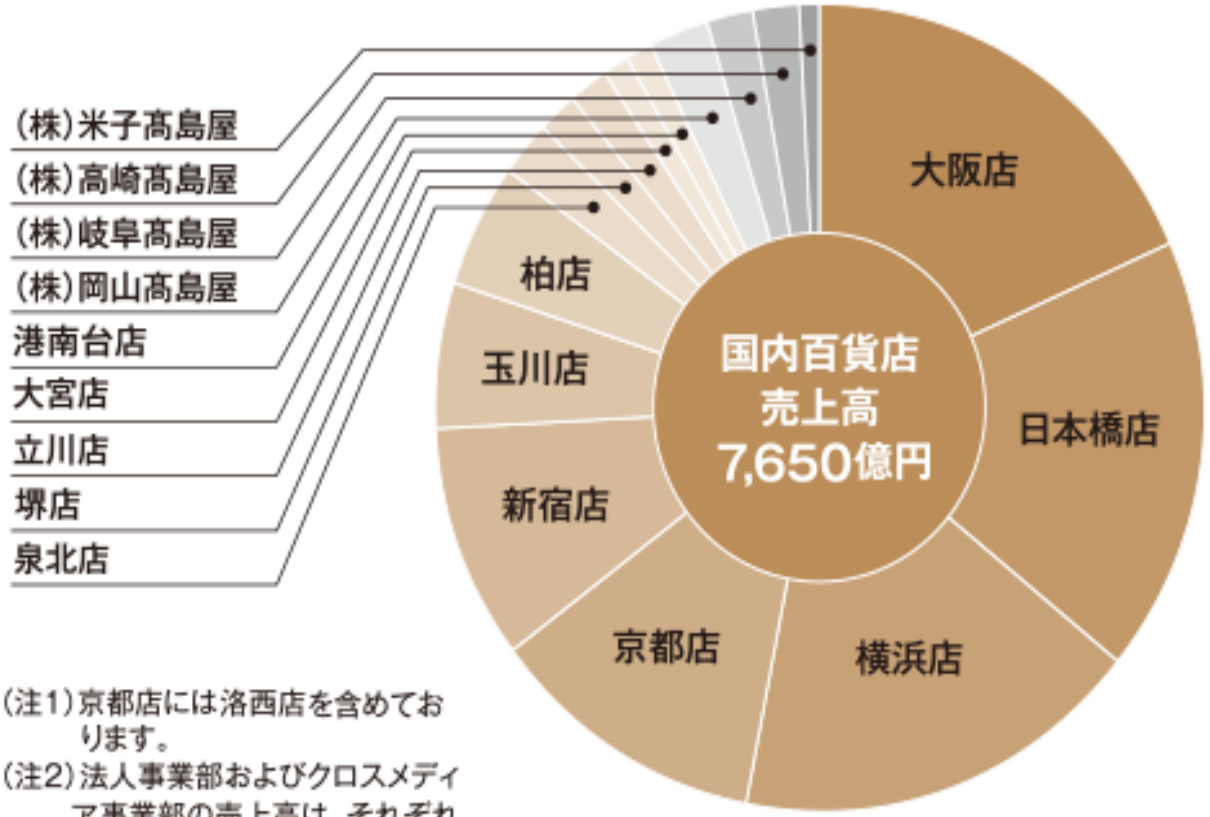
■セグメント情報（億円）

	営業収益	営業利益
百貨店業	8,266	135
不動産業	475	114
金融業	142	46
建装業	259	12
その他	354	33
調整額	—	13
連結財務諸表計上額	9,496	353

日本国内店铺　各店营业额

国内百貨店　店別売上

大阪店	1,415億円
日本橋店	1,342億円
横浜店	1,316億円
京都店	881億円
新宿店	733億円
玉川店	437億円
柏店	381億円
泉北店	169億円
堺店	131億円
立川店	123億円
大宮店	102億円
港南台店	82億円
(株)岡山髙島屋	187億円
(株)岐阜髙島屋	147億円
(株)高崎髙島屋	154億円
(株)米子髙島屋	49億円



(注1)京都店には洛西店を含めております。
(注2)法人事業部およびクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

＜髙島屋ＨＰ＞



永远，以人为本
“相信人、爱人、成就人”
忠于内心　贡献社会

为了高岛屋的“DNA”“本质”能够延续下去的“企业信息”

＜髙島屋ＨＰ＞



从未改变、历久弥新
因为有传统、所以可创新
跟随时代 创造心的价值
至此不渝

高岛屋的综合战略“创造城市战略”

对应消费环境的变化、消费者价值观、需求的多元化

- 发挥汇集商圈全部客层的核心作用
- 最大限度的融合百货与专卖店的魅力



高岛屋的综合战略“创造城市战略”

日本橋髙島屋SC以外的 创造城市战略的推进

・新宿・タカシマヤタイムズスクエア



・バスタ新設等エリアポテンシャル増大
・百貨店や専門店、市中免税店などで構成する複合商業施設
・ウエルビーフィールド、ロボティクススタジオなど新規売場開設

・横浜店



・地域No.１店舗
・港南台店、新横浜および海老名ショップと合わせ磐石なエリア基盤を保持

・大阪店



・地域No.１店舗
・グループNo.１収益店舗
・東神が運営するレストラン街も改装
・新商業施設なんばスカイオとの連携

・京都店



・地域No.１店舗
・隣接する京阪施設「BIO-Style」(2019OP)との相乗効果期待

・玉川髙島屋S・C



・2019年に50周年を迎える日本で最初の本格的SC
・8万7千㎡の地域No.１店舗
・駅周辺開発により来街者増

・立川髙島屋S.C.



・百貨店と専門店43店舗が融合した新しい商業施設
・本年秋改装オープン
・新たな郊外型モデル

・高崎店



・駅前再開発に合わせ、昨年秋全館改装実施
・地域No.１の優良地方店舗

・シンガポール髙島屋S.C.



・25周年を迎えアジア展開のハブとして圧倒的地位確立

日本桥商圈的变化

日均客流超200万人的魅力街区



日本橋周辺駅の乗客数　〈出典〉関東交通広告協議会（2016年10月時点）

合計	2,125,510人/日
東京駅	1,065,953人
日本橋駅	590,643人
神田駅	254,593人
三越前駅	178,405人
新日本橋駅	35,916人

日本桥商圈的变化

高塔耸立、高级办公街区的建成

- 因都市再生特别措施法案的执行 再开发事业繁荣、片区统计率激增
- 众多活跃于国际的企业本社设立





東京日本橋タワー
(2015年度竣工)



東京駅前八重洲一丁目
東地区第一種市街地再開発事業
(2024年度竣工予定)



京橋一丁目東地区開発計画
(2023年度竣工予定)



京橋二丁目西地区
第一種市街地再開発事業
(2016年度竣工)

日本橋髙島屋SC的誕生

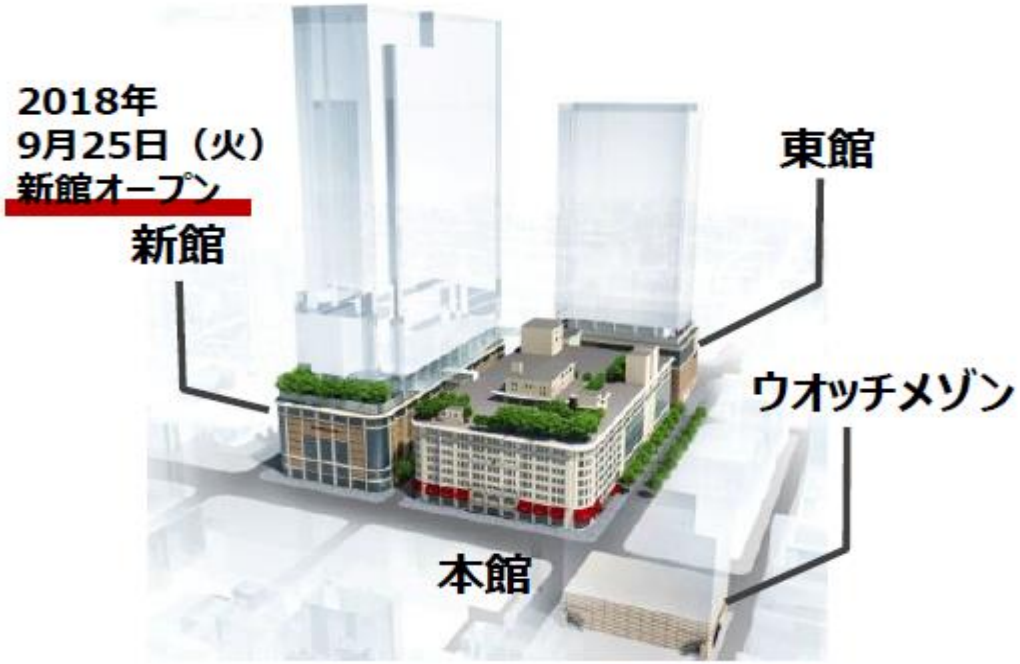
4館一体となった新・都市型SCの創造

地域のシンボルとして、街に開かれた施設づくりを目指したエリアのアンカーへ

「日本橋髙島屋S.C.」全体コンセプト

～「美しい暮らしスタイル」を発信する店～

髙島屋が長きにわたり大切にしてきた「暮らしの提案」を、
時代性を加味しながら更に磨き上げ日本橋髙島屋S.C.から発信する
ことで、人々の暮らしに潤いと彩りを添える「美しい暮らし」を実現



	用途	階数	売場面積及び賃貸面積
本館	百貨店、専門店	地下2階～8階	約46,000㎡
新館	専門店	地下1階～7階	約17,000㎡
東館	百貨店、専門店	地上4階、5階	約2,000㎡
ウオッチメゾン	時計専門店	地上1階、2階	約800㎡

日本橋髙島屋SC的誕生

在持续革新的“日本桥”诞生的新型都市商业设施

- 推进“日本桥二丁目地区第一种市街地再开发事业”
- 以百货店为核心、约6.6万㎡的新·都市型购物中心

4館一体となった新・都市型SCの創造

地域のシンボルとして、街に開かれた施設づくりを目指したエリアのアンカーへ

4　館　＝

1　本　館	2　新　館
3　東　館	4 ウオッチメゾン

２０１８年３月
東　館【Ａ街区】
百貨店・専門店開業



２０１８年９月
新　館【Ｃ街区】
専門店開業予定



２０１９年３月
本　館【Ｂ街区】
改　装　完　了
グランドオープン予定



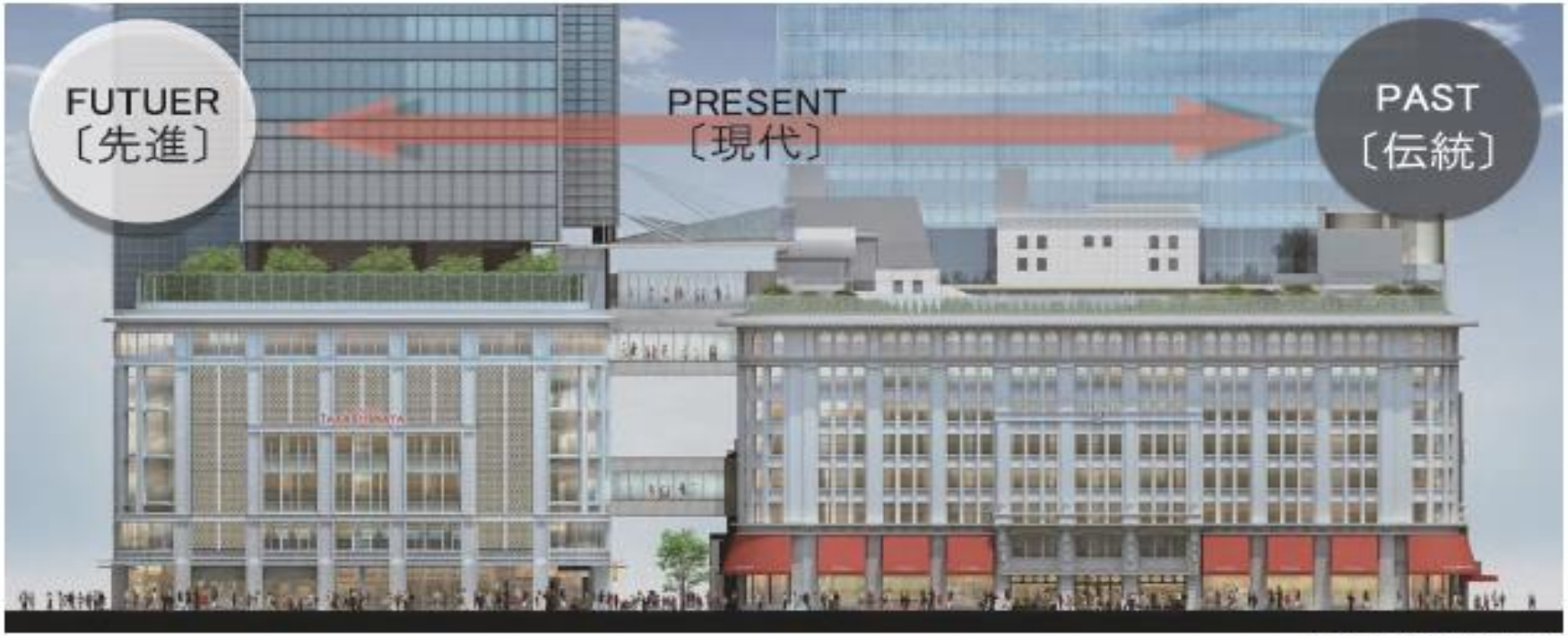
<新館> 楼层计划

7F	日本橋テラス〈レストラン〉 Nihombashi Terrace	可以满足高端客户消费诉求的老字号与新晋人气餐厅、无论从味道还是服务都无可挑剔的餐厅集合
6F	日本橋ダイニング〈レストラン〉 Nihombashi Dining	
5F	ガジェットハウス〈カフェ・雑貨〉 Gadget House	咖啡的悠闲时空、那么是仅仅远眺都充满乐趣的个性店铺汇集、是可以让人放松心态愉快度过时间的楼层
4F	日本橋スタジオ〈サービス・雑貨〉 Nihombashi Studio	富有生活感的体验空间、满足顾客逛街必须的“好奇心”
3F	シティパークカジュアル〈ファッション〉 City Park Casual	汇集了可以丰富日常生活的生活方式品牌，并持续定期更换hope up stage以引领风尚
2F	クオリティークローゼット〈ファッション〉 Quality Closet	面向对服装潮流感兴趣的人群，提供现在最需要的服饰的楼层
1F	プロムナード〈カフェ・雑貨〉 Promenade	为在日本桥生活的人们提供可以散步的街道 10店舖（全館13店舖）在清晨7点30分即开始营业
B1	シティマルシェ〈フード〉 City Marche	面向日本桥生活的顾客提供愉悦的美味的“食”的便利楼层

建筑外立面的设计理念

『伝統と先進性の調和・融合』

日本橋の地の現代·過去·未来
時の移ろいを体現する



○ボリューム感：高さ31Mの統一
○素材感、色：テラコッタ、石
○彫りの深さ：庇、柱、梁

公共部環境デザイン提案
2016年5月12日
日本設計・プランテック設計共同企業体
より抜粋

新館＆本館



新館正面



本館正面



消费分级时代的精细化卖场打造

「日本桥高岛屋SC魅力-MD与新型卖场」

～新館～



2019年3月29日

NIHOMBASHI Takashimaya S.C.

＜新館＞SC 设施概要

売場・賃貸面積	売場面積　約17,300㎡（約5,200坪） 賃貸面積　約11,200㎡（約3,400坪）
店舗数	新館111店・本館ガレリア4店　計115店
駐車台数	直営　約370台
営業時間	専門店　10:30~20:00 (一部食料品・サービス・カフェ　7:30~) 飲食店　11:00~23:00
開業日	新館：2018年9月25日





＜新館＞営業時間

フロア	通常営業時間	その他営業時間	
7F	11:00～23:00		
6F	11:00～22:00		
5F	10:30～20:00	7:30～22:00 （平日・土日祝）	STARBUCKS COFFEE
4F		7:30～22:30（平日） 7:30～20:00（土日祝）	libery Yoga conditioning by TIPNESS
3F			
2F			
1F		7:30～20:00（平日）	365日と日本橋
			POTASTA
			神戸牛のミートパイ
			NEUTRAL WORKS STAND
			カユデロワ
			entrée KINOKUNIYA
			DEAN&DELUCA CAFÉ
			銀むすび
			GMT FACTORY
			みずほ銀行ATM
		8：00～22：00（平日） 9：00～22：00（土） 9：00～21：00（日祝）	フォション ル・カフェ
		10:30～23:00	N2 Brunch Club
B1F	10:30～21:00	7:30～21:00（平日）	RITUEL
		10:30～23:00	成城石井

※平日7:30 OPENは新館全体で13店舗　（B1/1店舗、1F/10店舗、4F/1店舗、5F/1店舗）

＜新館＞ＭＤ定位

ストアブランドコンセプト

～「美しい暮らしスタイル」を発信する店～

新館MDコンセプト

「日本橋生活者への場の提供」

日本橋を生活の拠点とし、暮らしを慈しみ楽しむ人々=「日本橋生活者」が、
職場でも家でもないサードプレイスとして各々過ごせる場所を提供。

高島屋日本橋店 既存顧客	近隣商圏の オフィスワーカー／居住者	日本橋地区に訪れる 国内外のツーリスト

総店舗数
115店舗

日本初上陸	初出店	新業態	商業施設初出店
2店舗	2店舗	12店舗	11店舗

<新館> 楼层计划

7F	日本橋テラス〈レストラン〉 Nihombashi Terrace	可以满足高端客户消费诉求的老字号与新晋人气餐厅、无论从味道还是服务都无可挑剔的餐厅集合
6F	日本橋ダイニング〈レストラン〉 Nihombashi Dining	
5F	ガジェットハウス〈カフェ・雑貨〉 Gadget House	咖啡的悠闲时空、那么是仅仅远眺都充满乐趣的个性店铺汇集、是可以让人放松心态愉快度过时间的楼层
4F	日本橋スタジオ〈サービス・雑貨〉 Nihombashi Studio	富有生活感的体验空间、满足顾客逛街必须的“好奇心”
3F	シティパークカジュアル〈ファッション〉 City Park Casual	汇集了可以丰富日常生活的生活方式品牌，并持续定期更换hope up stage以引领风尚
2F	クオリティークローゼット〈ファッション〉 Quality Closet	面向对服装潮流感兴趣的人群，提供现在最需要的服饰的楼层
1F	プロムナード〈カフェ・雑貨〉 Promenade	为在日本桥生活的人们提供可以散步的街道 10店舖（全館13店舖）在清晨7点30分即开始营业
B1	シティマルシェ〈フード〉 City Marche	面向日本桥生活的顾客提供愉悦的美味的“食”的便利楼层

<新館> B1 CITY marche （食品·杂货）

RITUEL

取自法语“习惯 仪式”的意思。



严选小麦、山梨 黑富士农村的鸡蛋 北海道的牛奶 季节食材的面包店

EST.1996
PARIYA
DELICATESSEN

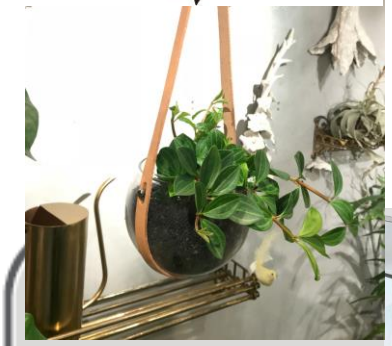




<新館> 1F プロムナード（フード･雑貨）

SOLSO HOME

以绿植为主题的绿植内饰店铺





365日と日本橋

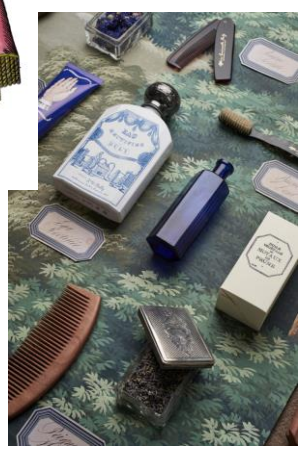
食＋食－食×食÷食



代代木八幡的人气店铺在商业设施的第一次出店 以重视每日食物为主题 从全日本严选食材

<新館> 1F Promenade（咖啡·杂货）





以基础化妆品、香水、全世界汇集的植物油等为基础的来自法国巴黎的综合美容专卖店



来自法国普罗旺斯的品牌，在日本第一次出店的花卉相关品牌





<新館> 2F Quality closet（时装·杂货）

TOMORROWLAND

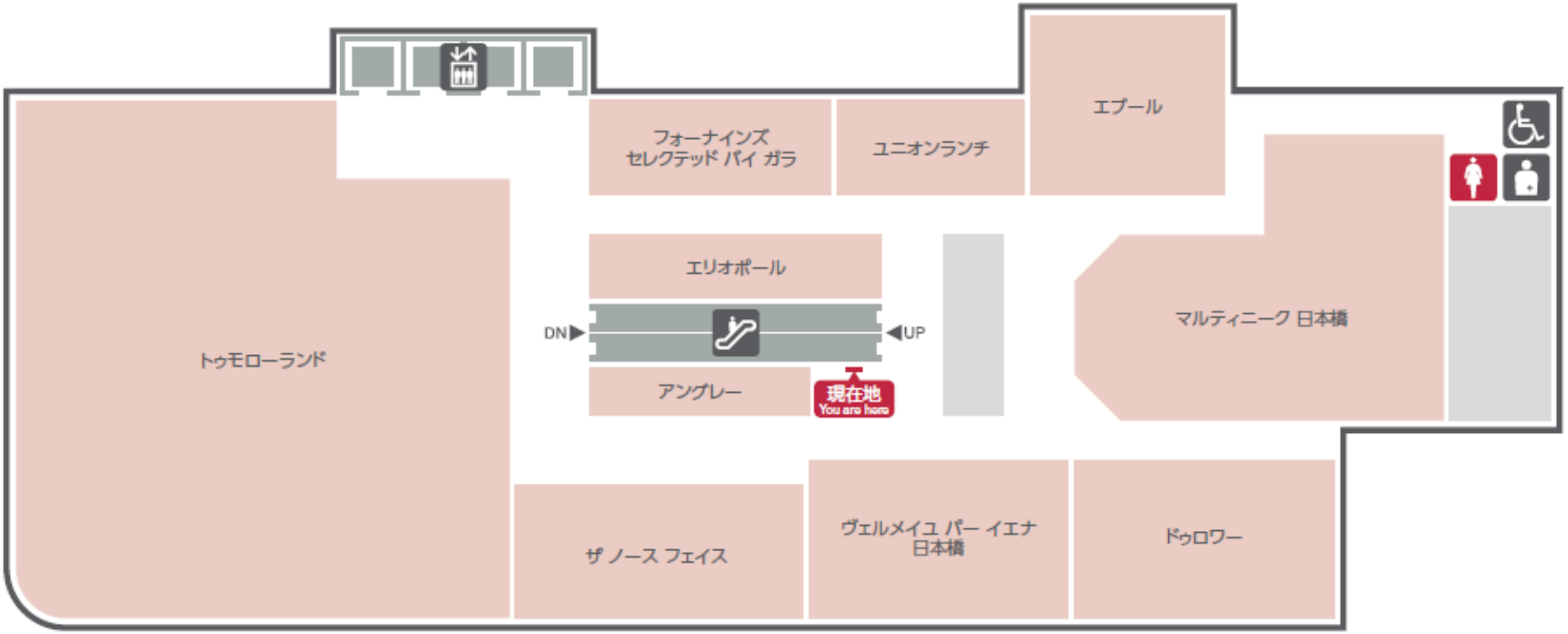


以〈TOMORROWLAND〉为首、国内外の集合国内外品牌、以旗舰店的规模展开。



Drawer

「ドゥロワー」在日本桥地区第一次开店。除独创商品之外严选国内外各种设计品牌，为成熟女性的优雅生活方式提案。



<新館> 3F シティパークカジュアル（服饰·杂货·咖啡）

journal standard Furniture



既有日本也有西洋生活方式的店铺、JOURNAL STANDARD SQUARE也同时开店。

POP UP STAGE 2・3



并持续定期更换hope up stage以引领风尚。



<新館> 4F 日本橋Studio （服务·运动·杂货·咖啡）

libéry
Yoga conditioning by TIPNESS

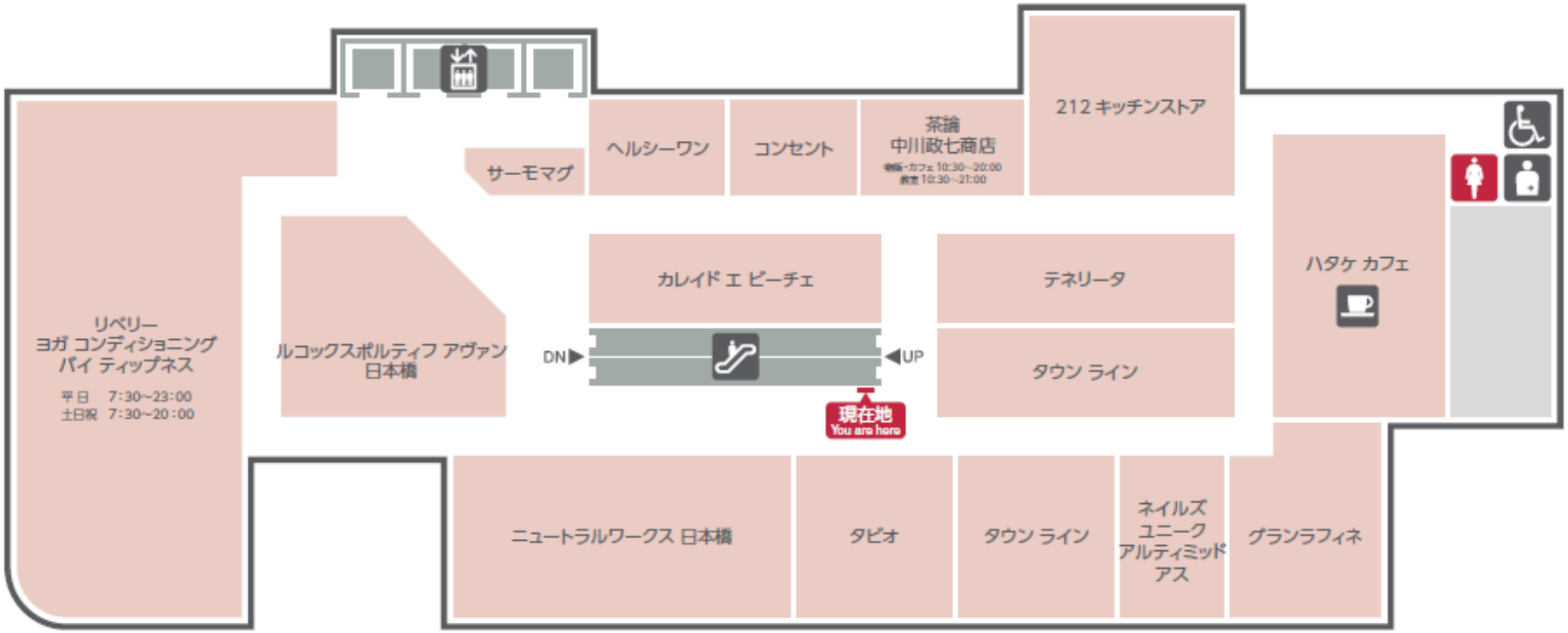


专门为女性打造的瑜伽沙龙

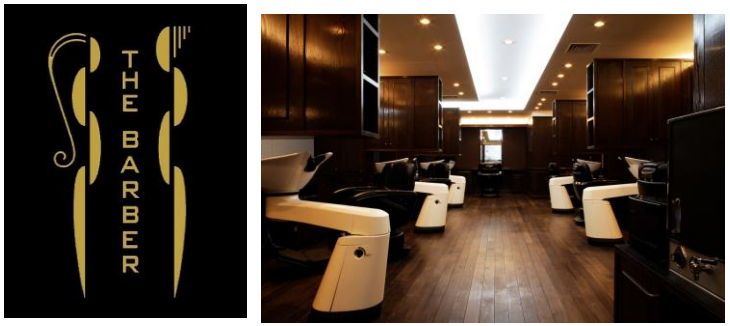
茶論



对茶道有兴趣的顾客可以很轻松的开始学习茶艺的店铺



<新館> 5F Gadget House （服饰·杂货·服务·咖啡）

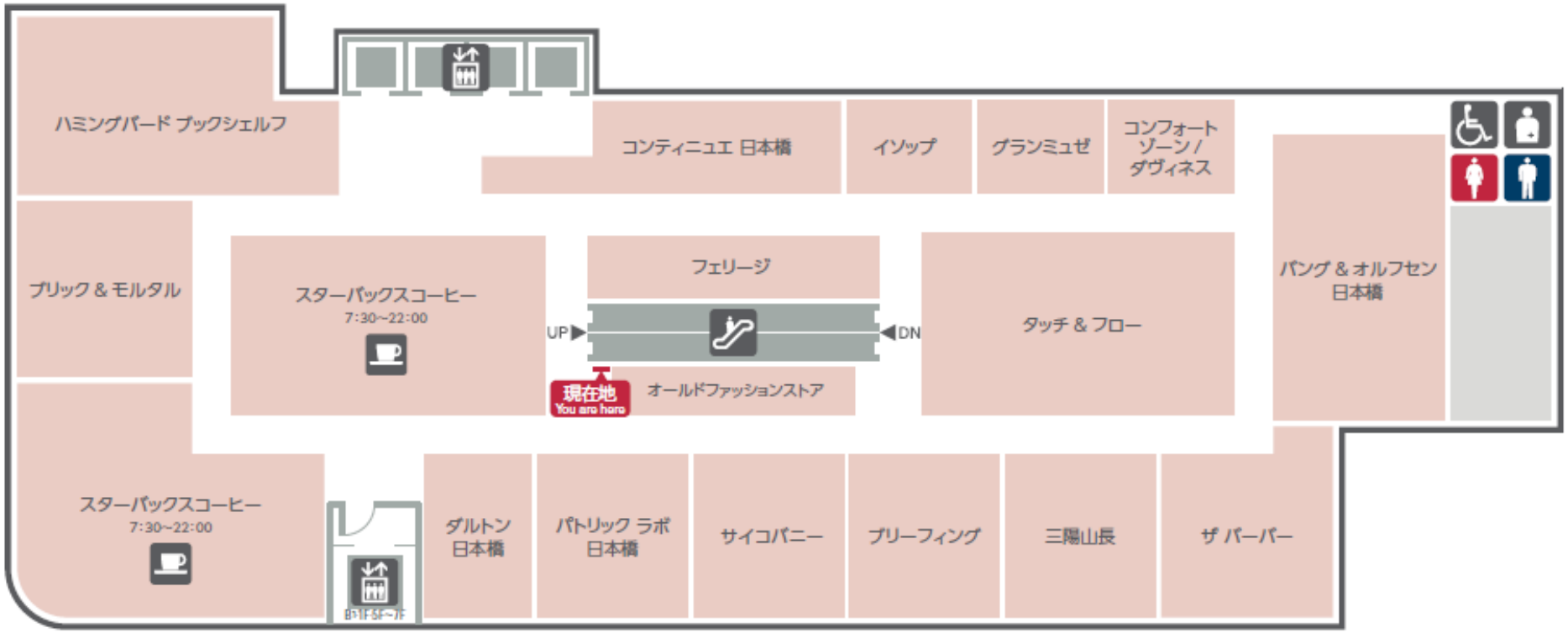


前部半封闭空间 可以感受极致体验的美容室

Continuer



恵比寿开店的人气眼镜杂货店



＜新館＞　6F　日本橋Dining（餐饮）





鮨 泰

来自北海道札幌的著名寿司店 **严选**食材 第一次在日本**桥**地区开店





GRILL 1930 つばめグリル

創業1930年的**烧**肉**专**门店，**为**日本**桥**生活方式提供新的餐**饮**提案



<新館> 7F 日本橋terrace（餐饮）

SEPTIÈME
Brasserie & Bar

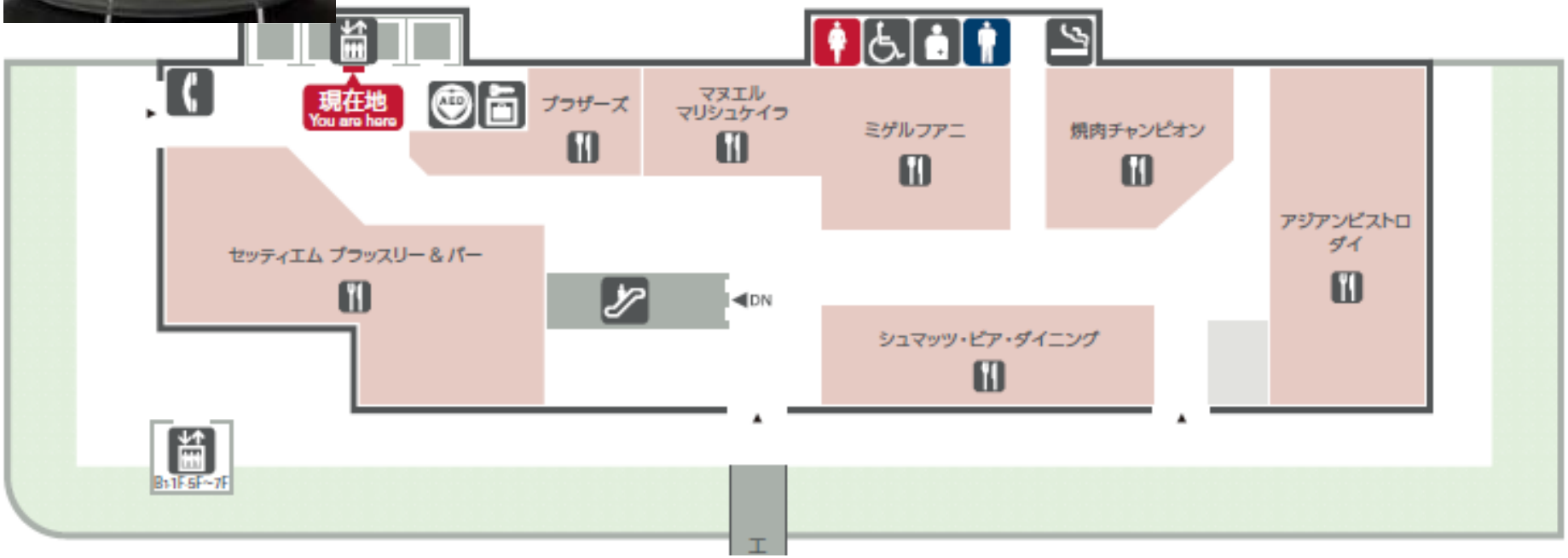
表参道街区极具人气的餐厅 在日本桥街区的初次开业
为客户提供精致的餐食并全日营业任何时段都可以享用美食



恵比寿
焼肉チャンピオン

以A5标准的和牛稀少肉类为基本严选专门食材的烤肉店





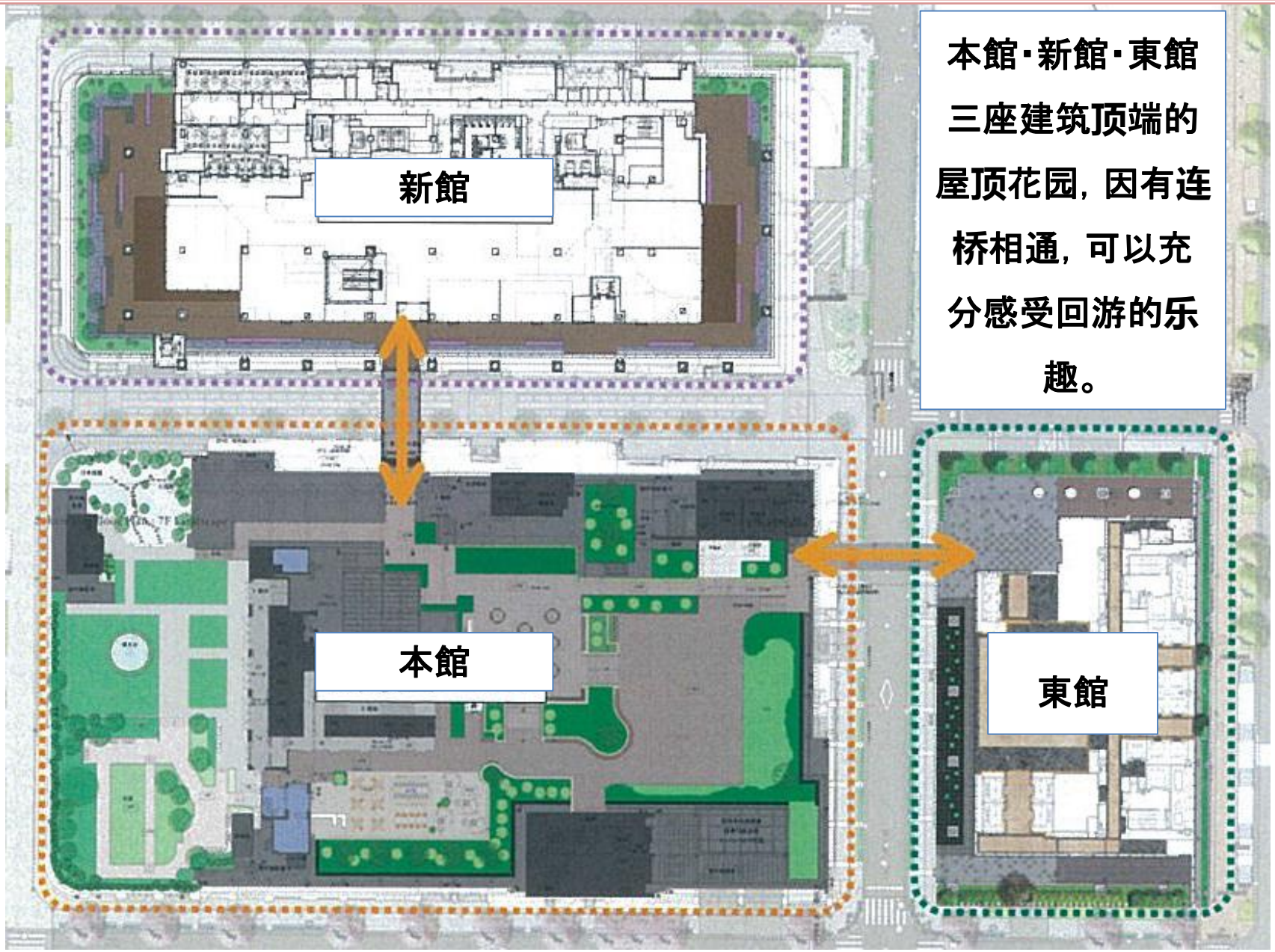
新館＆本館



连通区域



屋顶花园



本館·新館·東館三座建筑顶端的屋顶花园，因有连桥相通，可以充分感受回游的乐趣。

屋顶花园概要



C街区屋上庭園 Zone C rooftop garden



A街区屋上庭園 Zone A rooftop garden



B街区屋上庭園／完成予想CG CG rendering of Zone B rooftop garden



B街区屋上庭園／完成予想CG CG rendering of Zone B rooftop garden

本馆屋顶CG



本館屋顶CG



本館屋顶SG



感谢聆听

Takashimaya

JADE