PARCO

如何燃爆商业新消费



http:www.parco.co.jp

2019.02

目录

1.关于PARCO集团

2.商业地产开发运营事业

3.文化娱乐事业

4.特色活动案例分享

5.海外事业推进

6.展望未来

1. 关于PARCO集团

01

经营理念

PARCO is the Italian word for “park”



池袋店


浦和店

Creating innovative spaces that brim with hospitality, providing an enjoyable experience for customers visiting our stores, and helping our tenants prosper.

让到访的消费者都能欢欣雀跃满载而归，引领商户迈向成功，创造前瞻周到的商业服务，和多角度全方位的现代时尚商业空间

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

品牌特色

Exciting

引领世界最新最潮时尚文化，
立志于创造购物休闲娱乐共享的精致商业空间

Innovative

结合时尚、艺术、文化和娱乐于一体，
重点立足于与竞争对手的差别化

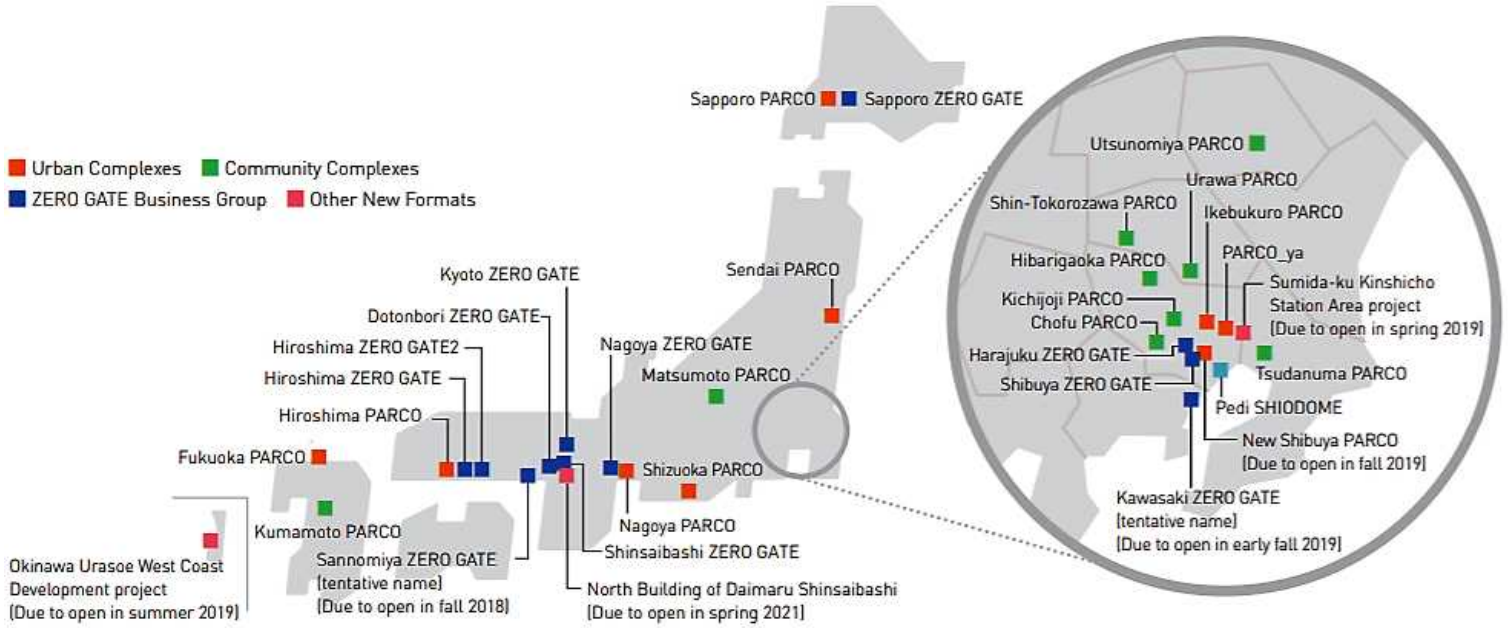
Active

运用自己独特的项目运营管理专门技术及多年经验，
发展第三方项目事业的商业地产开发管理及顾问咨询业务

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

2. 商业地产开发运营事业

日本国内物业分布情况



*涉谷PARCO 正在重建中**预**定将于2019年秋开**业**

总体规模：18家购物中心　*含正在重建中的涉谷PARCO
9家小型商业地产项目　6个在建项目
总营业面积：约389,000㎡
合作品牌企业数：774家
商铺总数：2090家

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

购物中心项目　建筑外观与业态配比


Sapporo PARCO


Sendai PARCO


Ikebukuro PARCO


Shibuya PARCO


Ueno PARCO


Shizuoka PARCO


Nagoya PARCO


Hiroshima PARCO


Fukuoka PARCO


Utsunomiya PARCO


Urawa PARCO


Tsudanuma PARCO


Shin-tokorozawa PARCO


Hibarigaoka PARCO

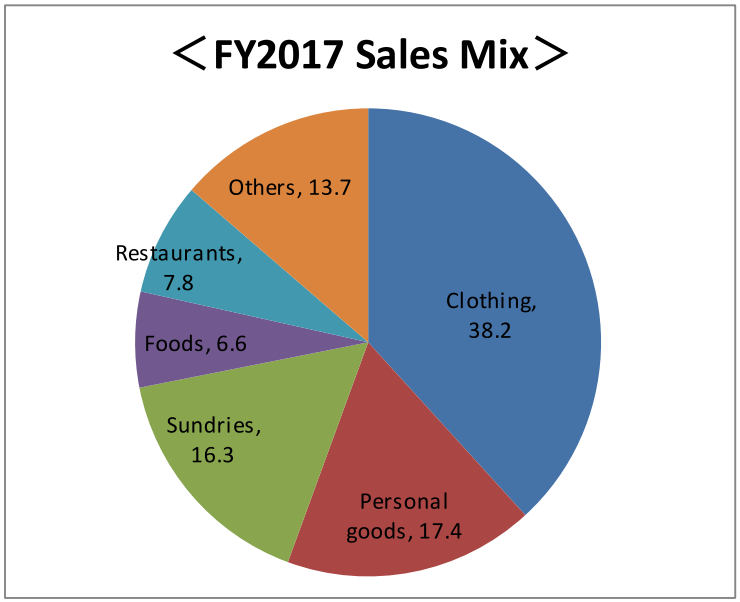

Kichijoji PARCO


Chofu PARCO


Matsumoto PARCO


Kumamoto PARCO

*涉谷PARCO 正在重建中预定将于2019年秋开业



总体规模：

18家购物中心

*含正在重建中的涉谷PARCO

总营业面积：

约389,000㎡

合作品牌企业数：

774家

签约商铺总数：

2090家

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

小型商业地产项目

PARCO 在日本国内各大都市的商业黄金点位，改建并运营小型地产商业项目获得成功，其设施均统称为ZERO GATE。



Sapporo ZERO GATE
-Opened in February 2016-



Shibuya ZERO GATE
-Opened in April 2011-



Nagoya ZERO GATE
-Opened in October 2014-





Shinsaibashi ZERO GATE&Dotonbori ZERO GATE
(Osaka) -Opened in April 2013-



Hiroshima ZERO GATE
-Opened in October 2013-



Hiroshima ZERO GATE2
-Opened in September 2016-



Kyoto ZERO GATE
-Opening in
November 2017-



Harajuku ZERO GATE
-Opened in March 2018-



Kawasaki ZERO GATE
-Opened in Autumn 2019

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

购物中心项目 -代表店铺规模介绍-





仙台PARCO ＋ 仙台 PARCO2
GFA 75,237㎡



福冈PARCO ＋ 福冈新馆
GFA 39,000㎡



名古屋PARCO
GFA 87,590㎡



池袋PARCO
GFA 39,279㎡



浦和PARCO
GFA 65,500㎡

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

购物中心项目 -老百货翻改活用-

至今为止我们成功地改装了多个对于当地顾客来说很有感情却因经营不善面临倒闭的古老商业设施，使其拥有了新的生命大放异彩。









1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

差别化战略 -日本知名设计师品牌的摇篮-

PARCO 关注于和日本本土知名设计大师联手积极开发新式“概念”店并成功推创旗下副线品牌上市

EDITED BLACK COMME des GARÇONS

eYe JUNYA WATANABE COMME des GARÇONS MAN

COMME des GARÇONS POCKET COMME des GARÇONS SHIRT

HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE

BAOBAO ISSEY MIYAKE

GroundY

MADSTORE UNDERCOVER

asics

mercibeaucoup,

STUDIOUS

KURA CHIKA

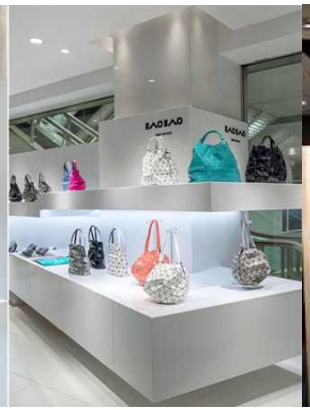
FRAPBOIS

CABANE de ZUCCa

TSUMORI CHISATO

Né-net









1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

差别化战略 –将创新理念和品牌培植相融合–

为了不断创新开拓品牌市场，时刻引领当今时尚潮流，我们致力于培养和扶持年轻新锐设计师及时尚创意者。

BY PARCO(Aoyama),
MEETS CAL Store（Fukuoka&Ikebukuro PARCO）
Multi-Label Shop produced by PARCO





PARCO next NEXT（PARCO MarinaBay2010.4~2014.3）
Singapore Young designers' shop operated by PARCO







1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

差别化战略 -跨界扶持时尚创意的孵化机能-

Asia Fashion collection ~Global Fashion Incubation Project~







亚洲时装周是一个以发现和培植有前途的亚洲年轻设计师为宗旨的孵化项目。从2013年开始每年的候选设计师均可得到纽约时装秀的机会。



Asia Fashion Collection
-Global Incubation Project-

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

差别化战略 -跨界扶持文艺新星的孵化机能-

自1969年第一家PARCO池袋店开业以来，我们一直致力于发掘、介绍和扶持，包括时尚、音乐、艺术和戏剧等所有文化领域的新星人才。
PARCO集团支持所有拥有希望和梦想，并努力开辟未来成功之路的文化创造者们。集团品牌的推广标语“SPECIAL IN YOU（特别是你）”也是特意为传达并鼓励有志新人而打造的。



Corporate Message “SPECIAL IN YOU”

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

差别化战略 -树立企业形象及品牌个性-

运用极其富有创意的、独树一帜的广告宣传手法来提高自身企业和PARCO购物中心品牌的形象值



2012～13年　集团品牌推广标语





2014～15年 夏季让利促销期海报



2012年 季节性促销活动海报



2017～18年 集团品牌推广标语

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

3. 文化娱乐事业

文化娱乐事业 -四大板块相辅相成-

为了更好地展现品牌个性形象确保差别化优势，PARCO结合了音乐、艺术、演剧和新锐电影等领域的事业力量，业务模式可谓是相映生辉。

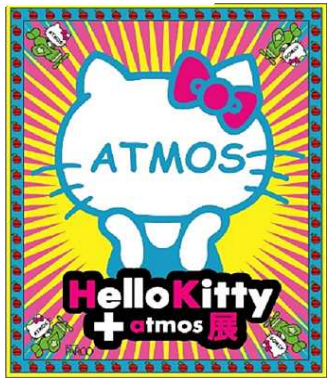
CINE QUINTO シネクイント





Parco Museum





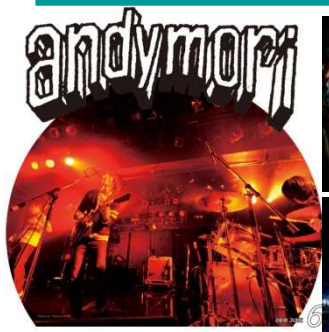
电 影

音 乐

PARCO 时尚购物

艺 术

演 剧







CLUB QUATTRO
Shibuya Nagoya Shinsaibashi Hiroshima



PARCO劇場



1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

文化娱乐事业 -Quattro Labo音乐吧-

A Music Café & Bar produced by Club Quattro.

慢慢地享受一杯咖啡或啤酒，同时欣赏着六七十年代的古典音乐。这里收藏了5000多张涵盖各种音乐类型风格的黑胶唱片，Quattro Labo是一个能让你坐下来放松并品位时光流逝的地方。















1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

文化娱乐事业 -动漫主题咖啡轻食餐饮店-

PARCO 打造新概念不定期主题快闪店“THEGUEST cafe&diner”与版权企业及运营第三方实现互盈模式，并已成功落地东南亚海外市场。餐饮部分我们自创特色动漫造型菜单，并同时出售专为自家快闪店开发的限量定制款周边商品。












1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

4. 特色活动案例分享

夏威夷欢庆节 - 家庭亲子互动节庆类-

遵循因地制宜的推广策略，在一些地方都市的PARCO也会自主举办家庭亲子类节庆活动，首先选题上受众要广周边要全，再有就是好吃好玩特产手办买不停，最好店内商铺可以联合做营销推广出个赞助费就更加完美。













1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

搞笑幽灵屋 －热点话题人物站台刷人气类－

2018年福冈PARCO利用暑期档与日本最大的艺人经纪公司吉本兴业的当红人气笑星联名合作，打造出世界唯一以搞笑素材来制造恐怖氛围的幽灵屋。







1.关于PARCO集团

2.商业地产开发运营事业

3.文化娱乐事业

4.特色活动案例分享

5.海外事业推进

6.展望未来

夜店帝王展 - 突破底线VR融入式体验类-

RoLAND作为歌舞伎町知名的夜店界帝王，不论线上线下都拥有无数粉丝，即使在现实中无法超越金钱及三观的束缚，也可通过购买VIP礼券体验VR式接客

















1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

动漫手游主题展 -二次元粉丝收藏专场类-

PARCO的目标客群主要集中在学生党至35岁以下的年龄层，所以请相信其中二次元粉丝的力量，她们的热爱她们的需求就是我们策展灵感的源泉。









[2018] MAPPA EXHIBITION



[2019] TRANSFORMERS EXHIBITION



[2018] 活劇刀剣乱舞の世界展
『Token Ranbu』Exhibition

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

嗅味展 -感官刺激寓教于乐互动体验类-

由PARCO和爱知电视台联合策展，自2016年11月起先后在池袋/福冈/札幌/静冈/仙台店成功巡展。不论男女老少均可找到趣味卖点，现准备台北出展。













1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

各类型题材主题展 -治愈类集合总动员-

现代年轻人群也感到来自社会各方面的压力，因此那些萌萌哒有爱的绿色环保理念并自带治愈效果的展出活动也备受喜爱。



















1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

PIECE OF PEACE -公益类乐高世界遗产展-

自2003年在日本涉谷PARCO首展成功后，历经15年全球累计吸引300万人到场，亚洲地区继新加坡、中国香港和台湾后，2018年12月相约来到上海长风大悦城。以“积木多一点，和平多一些”为主题的此展也是一项公益事业，部分收益会捐赠给世界遗产保护组织。





Lego Brick World Heritage Exhibition“Piece of Peace”

1.关于PARCO集团

2.商业地产开发运营事业

3.文化娱乐事业

4.特色活动案例分享

5.海外事业推进

6.展望未来

ANREALAGE -次世代艺术联手跨界类-

光暗互射时装主题展是由PARCO主创，时装设计师森永邦彦、独立音乐人山口一郎、艺术鬼才真鍋大度联手打造的跨界作品。首展于2017年11月在东京池袋PARCO成功落地，2018年1月在美国洛杉矶，同年5月在名古屋PARCO，继2018年11月在巴西圣保罗完成跨年大展后，将在世界各大都市陆续巡展。



ANREALAGE EXHIBITION "A LIGHT UN LIGHT"

1.关于PARCO集团

2.商业地产开发运营事业

3.文化娱乐事业

4.特色活动案例分享

5.海外事业推进

6.展望未来

シブカル祭　-企业标识性文化传播类-

Shibukaru Matsuri （涉谷妹子才艺节）通过实现跨越各种形式类型的音乐影像和艺术表演为才华横溢的年轻女性创意者提供了展现自我的舞台。从2011年起每年都会有超200名的新生力量加入此项大型活动。













1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

シブカル祭　－2015泰国曼谷篇－

2015年6月Shibukaru Matsuri海外首站在泰国曼谷举办。此次文化交流活动有11位来自日本和6位来自泰国的艺术创意者出展。开幕当天有多家媒体进行采访报道，10天活动期间共有近1800人到场参与互动。












1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

シブカル祭　-2018中国香港篇-

继2015年的泰国曼谷，2018年5月Shibukaru Matsuri来到中国香港PMQ举办。此次文化交流活动有9位来自日本和3位来自香港的艺术创意者出展。活动预热期间便有多家媒体进行采访报道，开幕前三天近三万人到场参与互动。









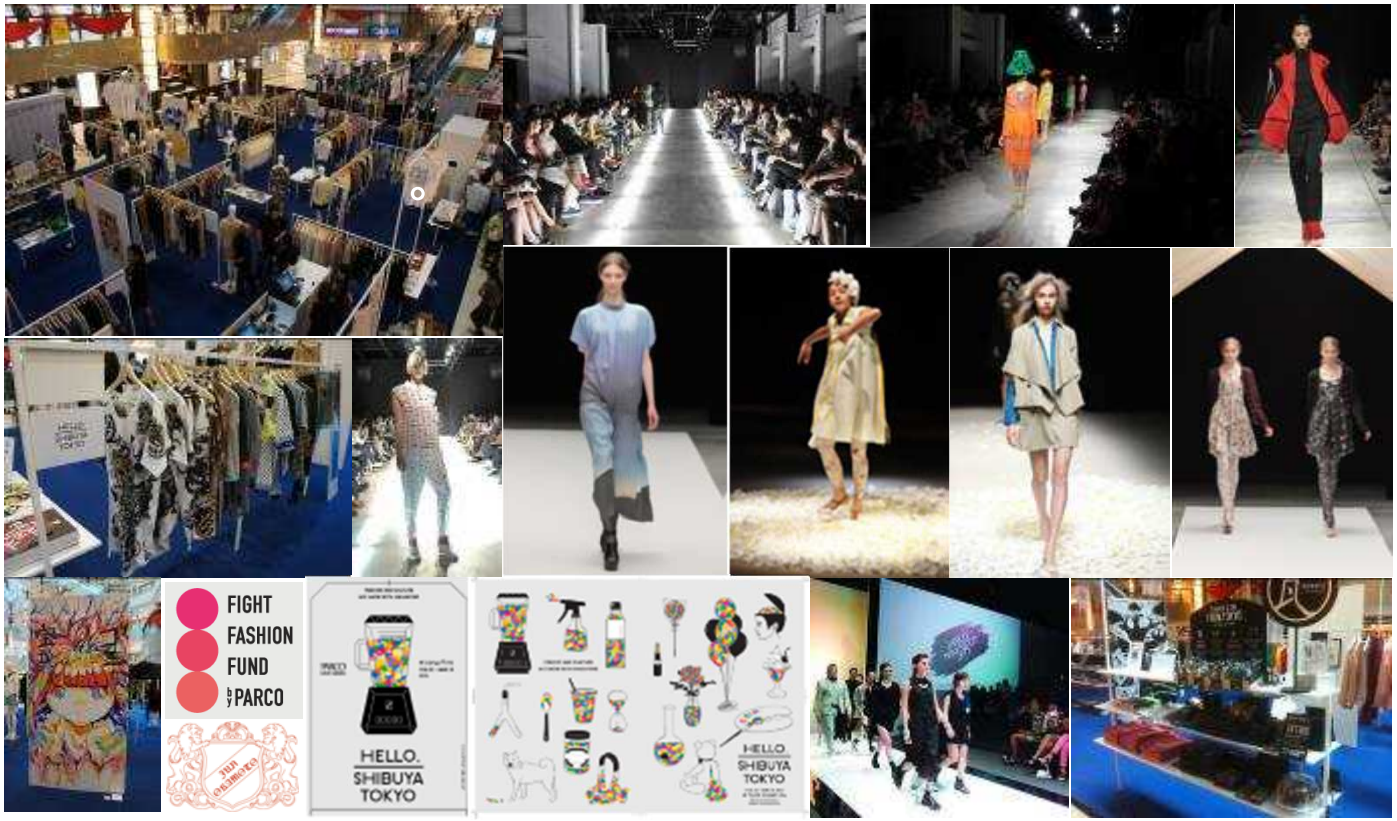


1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

Hello Shibuya TOKYO Project

PARCO 有幸加盟由日本经济产业部主办的“Cool JAPAN ”项目。与新加坡全资子公司联手于2013年成功举办“你好东京涉谷节”通过一系列的主题活动向东南亚各国推广日本时尚潮流服饰文化。

2013. 2,22- 3.10 in Singapore



1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

5. 海外事业推进

海外事业项目

年度	项目名称	业务内容
2017-	SATRA TAX PLAZA (胡志明)	设计/商业规划
2017-18	Global Mall（台中)	技术支援/商业规划
2016-	动漫主题咖啡 (新加坡/香港/曼谷)	授权开发/运营管理/咨询指导
2016-	Itadakimasu餐饮集合 (新加坡)	整体租赁/运营管理
2011-13	尼盛尚品汇 (苏州)	咨询指导
2011-12	Level 3 Fahrenheit 88 (吉隆坡)	咨询指导
2010-14	PARCO Marina Bay (新加坡)	整体租赁/运营管理
2009	虹桥新港商业区（上海)	咨询指导
2007-08	Saigon Centre (胡志明)	咨询指导
2006-09	The Central (新加坡)	设计/商业规划/运营管理/招商建议
2005-06	Yin Tai Star World (北京)	设计/商业定位/商铺区划
2004	Erawan Bangkok (曼谷)	MD方案
2002-03	Breeze Center (台北)	市场调查/商铺区划/MD方案/招商
2000	Yihwa Project (台北)	市场调查/MD方案/咨询指导
1995-05	PARCO Bugis Junction (新加坡)	投资/设计/运营管理/招商建议
1994	Siam Discovery Center (曼谷)	设计/商业规划/招商建议



Bugis Junction (Singapore)



PARCO Marina Bay (Singapore)



Breeze Center (Taipei)



Yin Tai Star World (Beijing)

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

海外事业项目 -新加坡-

PARCO Bugis Junction
1995年开业
开发商 ： JV合资

GFA 39,000㎡
206 家商铺

投资	设计
招商建议	运营管理











1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

海外事业项目 -新加坡-

PARCO Bugis Junction
1995年开业
开发商 ： JV合资

GFA 39,000㎡
206 家商铺

投资 | 设计
招商建议 | 运营管理

年度	奖项	颁奖机构
2005	购物中心业绩卡竞赛-最佳客户关系	新加坡零售业协会
2005	节水楼	新加坡公共事业局
2004	购物中心业绩卡竞赛-最佳商场保养	新加坡零售业协会
2003, 2004	最佳圣诞购物体验	新加坡购物中心协会
2003	最酷新加坡	新加坡政府
2003	MAXI 奖	购物中心国际委员会
2001	2001年度特别贡献奖	全国防火委员会
2000, 2001	圣诞商场装饰竞赛最靓奖	新加坡旅游发展局
1997, 1999, 2001	防火安全优秀奖	全国防火委员会
1996 & 1997	最佳购物体验-购物中心奖	新加坡旅游发展局

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

海外事业项目 -新加坡-

The CENTRAL 购物中心
2005年开业
开发商：远东机构

GFA 18,580㎡
210 家商铺

商业规划	设计
运营管理	招商建议

central











1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

海外事业项目 -新加坡-

PARCO Marina Bay
2010年3月31日开业
开发商：PARCO Singapore

GFA 7,825㎡
1F – 3F
108 家商铺

整体租赁
运营管理












1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

海外事业项目 -新加坡-

面向东南亚各国市场，PARCO主创小型餐饮集合区划“Itadakimasu”概念。
从2010年营业开始就受到新加坡当地居民及海外旅客的好评。



Itadakimasu @PARCO Marina Bay

itadakimasu



Saboten
新宿とんかつさぼてん

TOKYO YAKINIKU
平城苑
HEIJOEN







Itadakimasu @ 100 AM mall in Tanjong Pagar / Dec 2016

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

海外事业项目 -新加坡/泰国曼谷-

- Pokemon Café @Bugis Junction 第一期: 2016/5 至 2016/8
  第二期: 2016/11 至 2017/2
- Minions Café @ORCHARD CENTRAL 2017/11 至 2018/1
- Detective Conan Café @Siam Center 2018/8 至 2018/9

















1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

海外事业项目 -中国北京-

银泰乐天百货（北京）

2008年开业

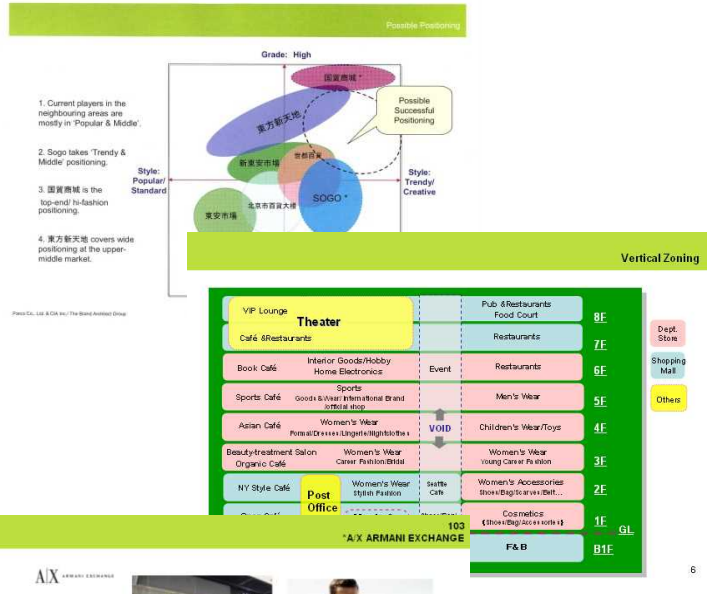
开发商 ： 中国銀泰投資有限公司

GFA - ㎡

- 家商铺

	设计
商铺区划	商业定位



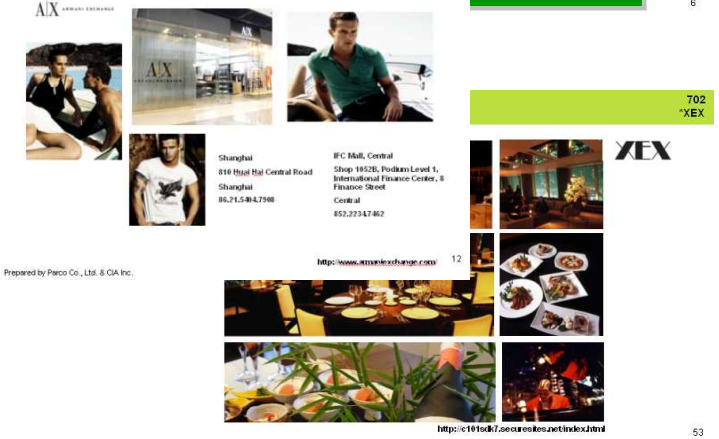


1F



8

Prepared by Parco Co., Ltd. & CIA Inc.



1.关于PARCO集团

2.商业地产开发运营事业

3.文化娱乐事业

4.特色活动案例分享

5.海外事业推进

6.展望未来

海外事业项目 -泰国曼谷-

Siam Discovery Center

1995年开业

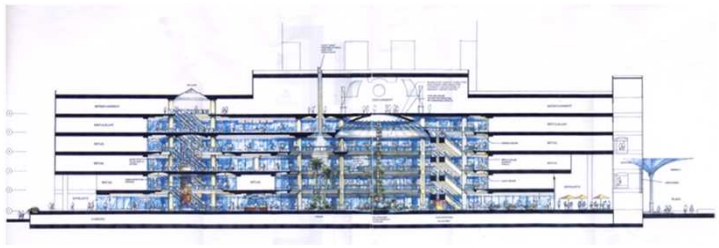
开发商：Siam Piwat Co.,Ltd

GFA - ㎡

- 家商铺

	设计
招商建议	商业规划















1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

海外合作伙伴间的会员互惠优享活动

Cross Border Privileges Campaign

我们正在与亚洲各大知名购物中心合作，开展为彼此的高级会员提供相互到店礼遇（纪念品、优惠券等）形式的互惠推广活动。

Get special gift , or discount at Partner store



Campaign Partner

Siam Paragon(Thai), Siam Center(Thai),
Siam Discovery(Thai),
Times Square(Hong Kong),
Taipei101(Taiwan)







PARCO

*Sapporo , Sendai , Ikebukuro , Nagoya , Fukuoka





Get Shopping and Café ticket at PARCO

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

6. 展望未来

国内新开发项目 -东京都・錦糸町店-

项目概要

地址:东京都墨田区江东桥4-27-14
土建所有者:株式会社東京楽天地
总租赁面积:约27000㎡
停车场:210台
建筑构造:主馆 1F～7F
别馆 3F～6F
2019年3月16日 正式开业





新 PARCO錦糸町店



旧 LIVIN馆

1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

国内新开发项目 -冲绳・浦添西海岸店-



项目概要

地址:冲绳县浦添市西洲三丁目

土建所有者:株式会社サンエー

占地面积:85484.92㎡

总租赁面积:约78000㎡（预计）

停车场:约3800台(预计)

建筑构造:1F～4F(除停车场)

预期于2019年夏季开业







1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

破茧化蝶绽放美丽 -新生涉谷旗舰店-

PARCO集团目前正在汇集多方资源，精心筹划打造从新翻建的涉谷旗舰店。这家位于东京时尚中心的旗舰店将延续其历史辉煌，继续担负着品牌形象的代言职责。本项目预计于2019年深秋开业。
整体构造为地下3层至地上19层，地下2层停车场，10层以上为商务办公楼。





1.关于PARCO集团
2.商业地产开发运营事业
3.文化娱乐事业
4.特色活动案例分享
5.海外事业推进
6.展望未来

PARCO

http://www.parco.co.jp/

本文件最终解释权仍属PARCO或其第三方所有。

禁止未经授权的任何有关本文件的影印，传播，篡改或派送行为。