连续5年销量领先洋品牌*

焕肤修复
用林清轩

林清轩

山茶花焕肤修复专家



*在高端润肤油类品牌中占据绝对优势，连续5年销量位列山茶花润肤油类前茅，领先于国内及国际品牌的同类产品
2019年1月由上海日用化学品行业协会出具的行业证明

林清轩
山茶花焕肤修复专家

新时代，新零售，新商业

——林清轩的创新探索



林清轩品牌创始人　　孙来春

新零售 一个中心 四个基本点

新转化

新客单

新引流



新复购

用户 体验与感受



新零售

生产关系重构 释放生产力




平台
天猫
若即若离
互斥仇视
林清轩
山茶花焕肤修复专家
重重阻隔
BA
用户
品牌
导购
依存关系

旧零售时代


林清轩
山茶花润肤油
Camellia Oil

平台

天猫

有机联合

有机联合

有机联合

林清轩
山茶花焕肤修复专家

品牌

用户

BA

导购

有机联合

新零售时代



“管理是一种实践,其本质不在于‘知’而在于‘行’；其验证不在于逻辑,而在于成果

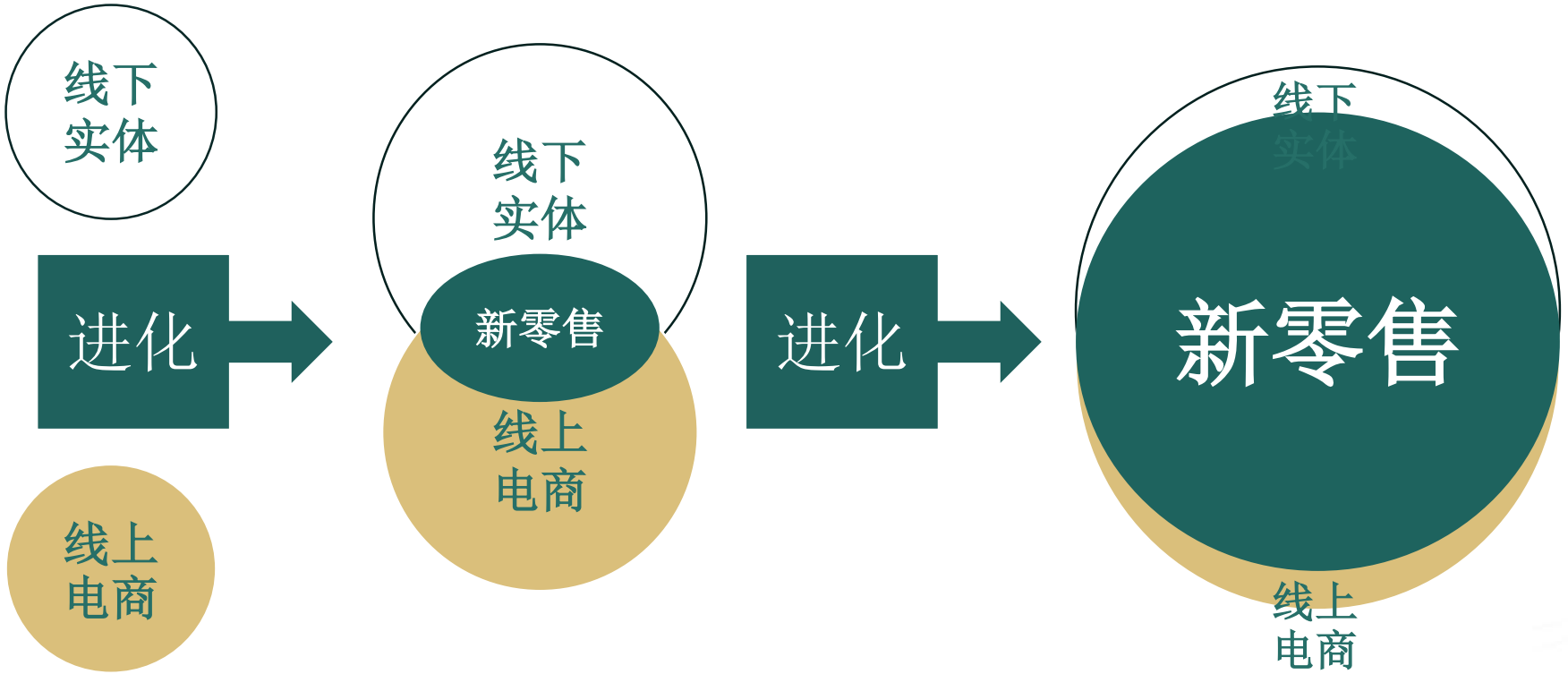
——彼得•德鲁克

关于新零售是一种实践,关键不是知道，而是去做到；更不要去浪费时间辩论“新零售”这个词对不对,而是看是否让顾客爽了，让零售企业效率提高了。

——林清轩创始人　孙来春



零售的进化


线下
实体
线上
电商
进化
线下
实体
新零售
线上
电商
进化
线下
实体
新零售
线上
电商


林清轩
山茶花润肤油
Camellia Oil

2018-3-4 林清轩-天猫签署新零售战略合作

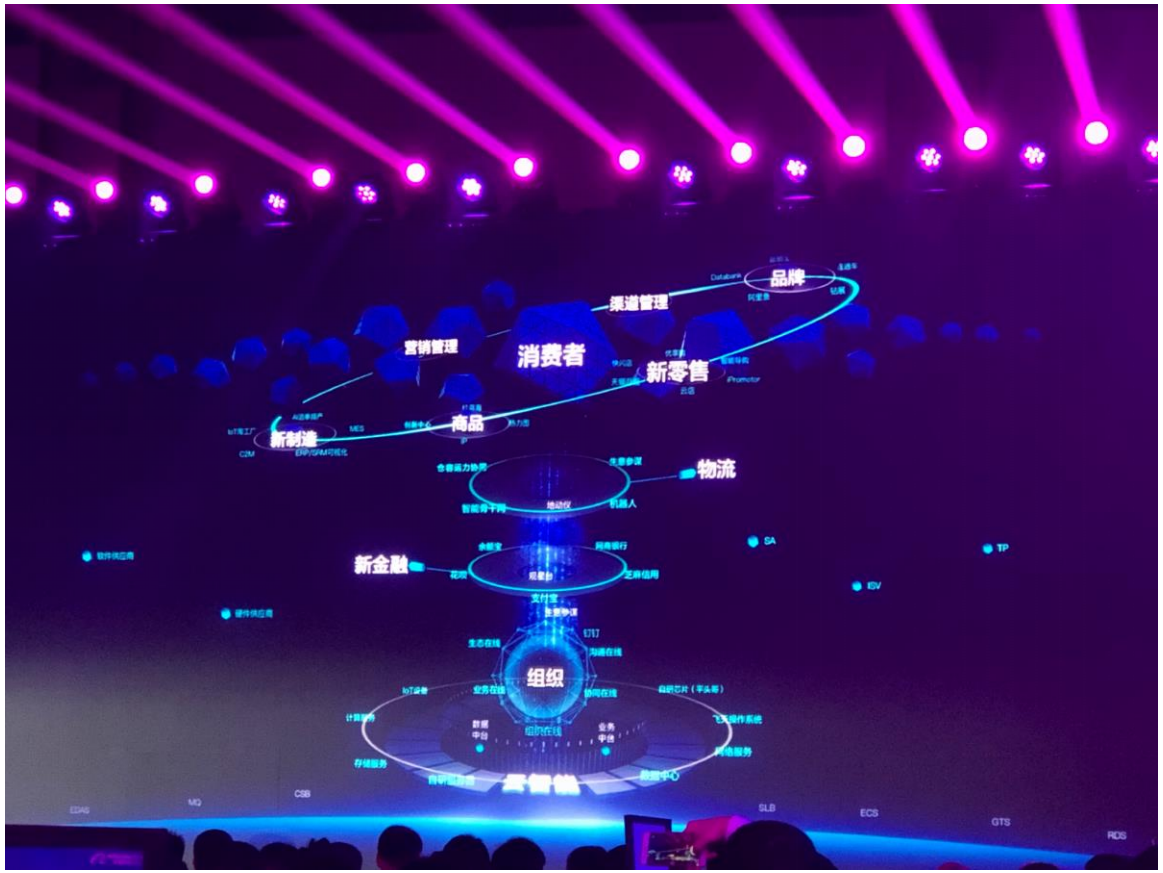
林清轩
山茶花焕肤修复专家

TMALL天猫





林清轩接入钉钉开始
全面接入阿里巴巴商业系统





卓越源自专业，科技提升服务——钉钉合作





林清轩新零售---智能导购

钉钉+手淘
零售新模式
解决零售痛点





2017-3-6 ALL IN 新零售





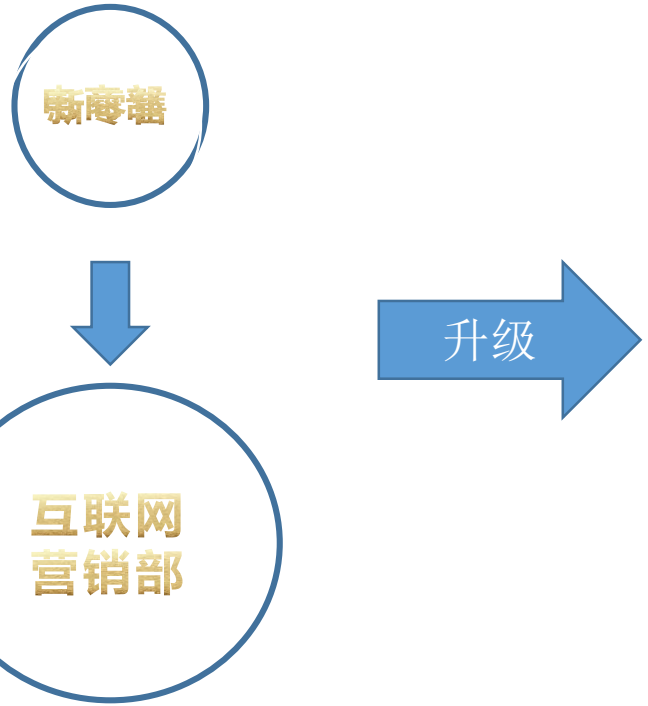
林清轩新零售时代组织架构创新-2018版

互联网
大数据
系统升级
理念升级
组织升级
能力升级

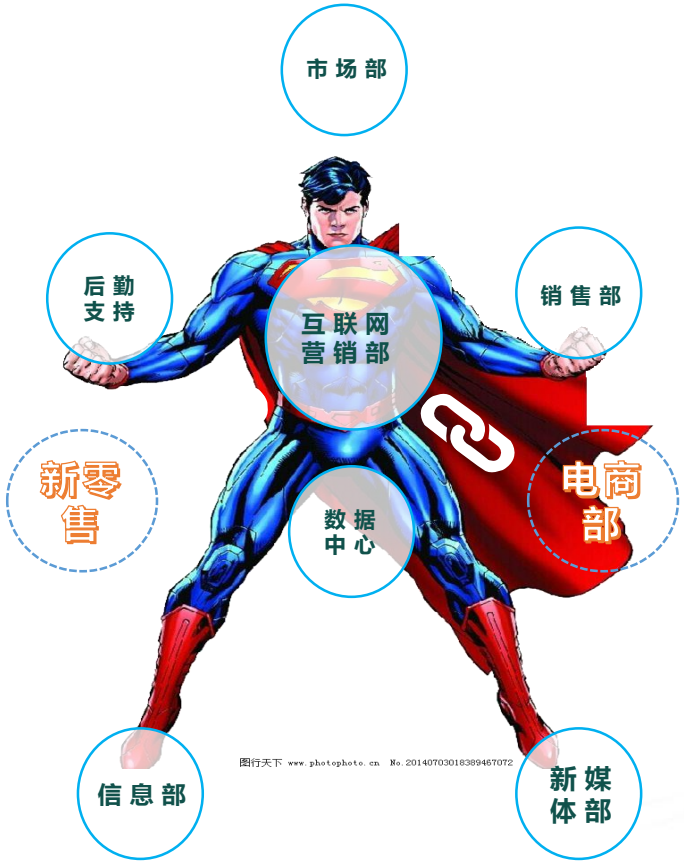




林清轩新零售时代组织架构创新-2019版



升级





林清轩导购打通线上线下“利益”

拔掉了卡在新零售咽喉的关键鱼刺





新零售场景下：导购转变

旧
零售时代

导购 = 线下导购

新
零售时代



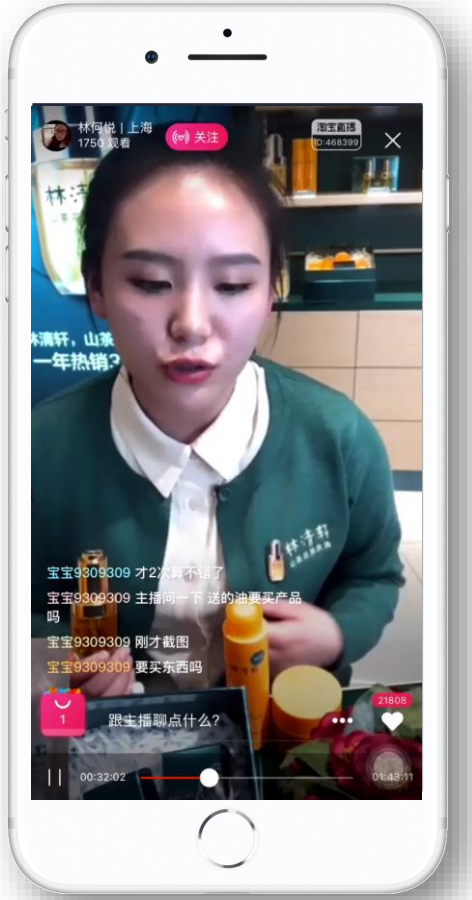


林清轩新零售---店员直播



赋能线下导购
将直播的观众转化为粉丝

平均每直播一小时
售出山茶花润肤油
10瓶





林清轩新零售的足迹

2016年

10月13日
杭州
云栖大会

2017年

8月
启动天猫
智慧门店项目

双11
10家智慧
门店参与活动

双12
289家智慧
门店参与活动

2018年

1月
百胜中台
项目启动会

2月
打通内部
线上线下权益

3月
与阿里签订
新零售战略合作

与美至科技
签订新零售战略
技术合作

3月
智慧门店
智能导购项目

618
线上线下
业绩爆发

6月
线上线下
增长2.5倍
粉丝破百万

天猫双十一
线上线下
业绩爆发

11月
线上线下
增长3.5倍
粉丝近160万



2018-1-3 阿里云中间件&百胜中台&林清轩
-构筑智能商业新时代

林清轩
山茶花焕肤修复专家

智能商业

BAISON 百胜软件
成就智慧品牌

阿里云 aliyun.com™



新零售场景下：消费者利益点

瞬息万变的零售业当中，满足顾客非常普通的三件事情，却长久不变的需求

1 自由选择

2 方便快捷

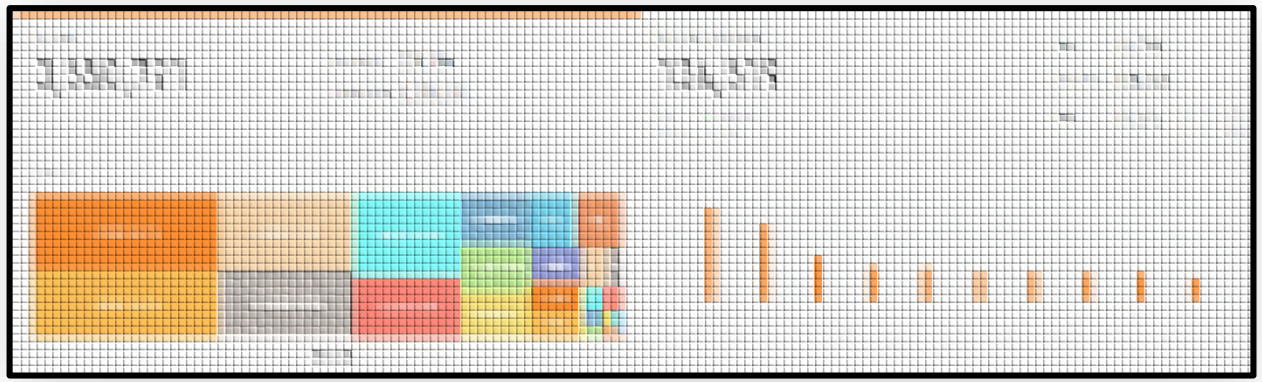
3 货真价实



林清轩 –美至科技 –数据银行深度合作

林清轩 山茶花焕肤修复专家 品牌数据银行 Brand Databank & meizhi tec.

数据经过脱敏处理



根据智慧门店落位，挖掘周围潜客体量

潜客拉新更具针对性

智慧门店
潜客挖掘



林清轩——基于数据银行精准投放的测试

逆生长丨15年来"第一次"上双11，他掀起了品牌新零售风暴

原创：帆帆 亿邦动力网 11月8日

【编者按】带着"增长还能持续多久"的焦虑，双11迎来第十个年头。今年双11，对一些人来说是灾难，对另一些人来说却是渴望。因为，决胜的路很长，最后脱颖而出的注定是那些能够在风口屹立，抓住机会刷新认知，又有长期战略定位的企业。亿邦动力将通过系列报道展现一批勇于"逆生长"的企业代表，并借此呼吁热爱电商的朋友们继续奔跑，不管顺境还是逆境，拥有生命力比生命本身更值得敬畏。

作者丨帆帆

编辑丨三洋 百晓生

成立了十五年的林清轩，今年第一次"真正"参加了双11。

去年此时，林清轩创始人孙来春还未曾正式的公开演讲过，而今年，他和他浓浓的东北口音已经登上了不少行业会议的舞台。"真实"、"幽默"、"接地气"——这是不少听过他分享的观众给出的评价。

虽然接踵而来的媒体采访、参观学习让孙来春有些措手不及，但褒奖和质疑都未曾动摇过他和林清轩推进新零售改革的决心。

他知道自己要做什么，对于外界的声音，"在意太多没有用。"

同时，双11前，林清轩通过意见领袖和互联网的精准投放进行营销，取代了原有的电视和纸媒等营销渠道。

日前，林清轩与阿里巴巴的数据银行合作，进行品牌推广。林清轩在投放19000元的广告费后，收到了100万次的点击，发放了5000张券，吸引3000人到店，带来了16万的销售业绩，其中有478人直接购买了林清轩明星产品山茶花润肤油。

"传统的广告营销很难达到这样的效率，在新零售和大数据加持下，品牌推广就不再是乱放枪。在双11这种大促节点，我们可以利用精准营销，把那些体验过但没购买过的顾客借势转化，沉淀用户。"孙来春向亿邦动力表示。



林清轩 立足中国大陆 进军东南亚



“未来十年是中国高端品牌的机会，我们百盛正在寻找优秀的中国品牌在东南亚合作，**林清轩的山茶花护肤品**，东南亚市场我们愿意合作”

马来西亚百盛百货集团董事长
钟延森先生



林清轩 立足中国大陆 进军东南亚



“非常感动中国内地品牌对品质、对事业的坚持，也愿意助力林清轩的发展”，恒隆集团传讯及投资者关系董事关则辉

太古地产零售业务董事韩置表示，“**乐于探索与中国本土品牌林清轩更多合作的可能**”。





林清轩 未来目标

ESTĒE LAUDER COMPANIES

SHISEIDO

林清轩
山茶花焕肤修复专家

L'ORÉAL PARIS

AMOREPACIFIC GROUP

成为世界五大化妆品家族之一



林清轩品牌介绍

创立于2003年

16年专注为人们提供“安全的天然化妆品”

林清轩开创了新品类山茶花润肤油

连续5年高端润肤油遥遥领先

坚持直营，必定成为中国第一梯队的品牌



林清轩特色经营模式

16年坚守

全产业链经营模式

自有农场　自建基地　顶级科研



林清轩品牌影响力

影响107个城市

覆盖3.6亿主流人群





林清轩
山茶花焕肤修复专家



自建山茶花基地

总面积合计8000亩的三大山茶花种植产业园


林清轩
山茶花焕肤修复专家
高海拔红山茶
海拔超过800米的野生红山茶为原料


林清轩
山茶花焕肤修复专家
自控天然原料
工程师们辛勤种植采摘的纯天然原料

上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金



￥2000,000

市文创办副主任、市经信委巡视员陈跃华参观工厂



组建全中国顶级的科研团队

囊括30多位硕士博士以上的科学家

数字化助力林清轩全面品牌升级

从小清新到高端护肤品



双十一单日业绩突破5600万

林清轩双11战报：业绩增长超3倍

亿邦动力网　2018-11-14 17:05

【亿邦动力讯】11月14日消息，亿邦动力获悉，林清轩公布了双11战绩。

截止至11月10日12点，林清轩山茶花润肤油入选天猫榜单"潮流精华液榜"榜首，在天猫等平台预售量超过30000瓶，累计预售金额超2000万。

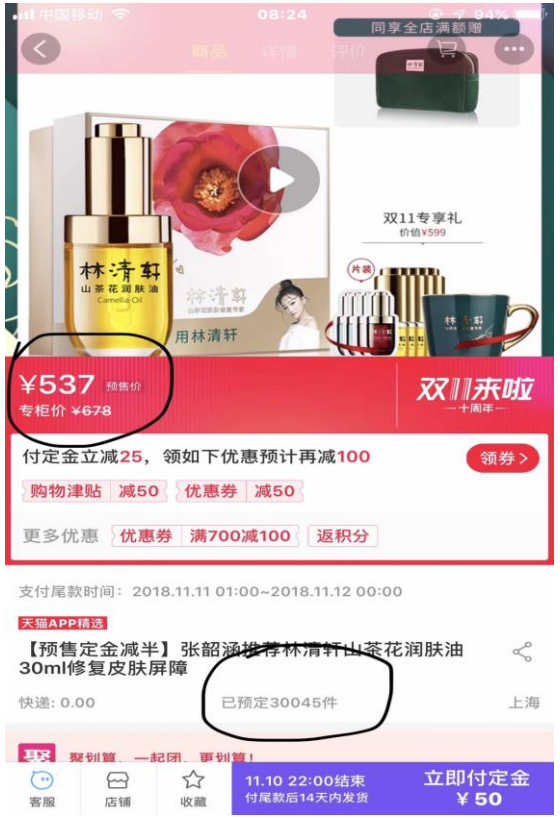
据林清轩官方统计数据显示，"双11"活动当天，林清轩线上全平台销售额达4600万元，业绩增长超3倍，客单价达500元，活动开始65分钟就已破去年同期成交总额。







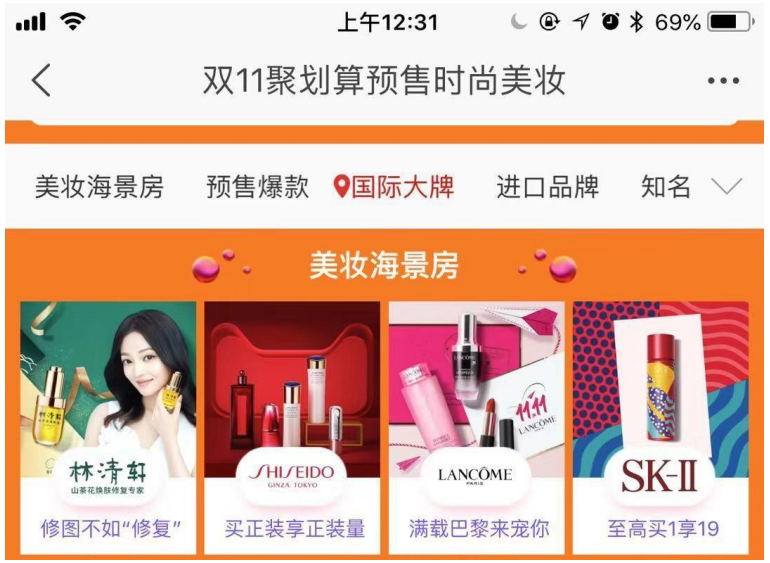
林清轩——双十一预售超雅诗兰黛







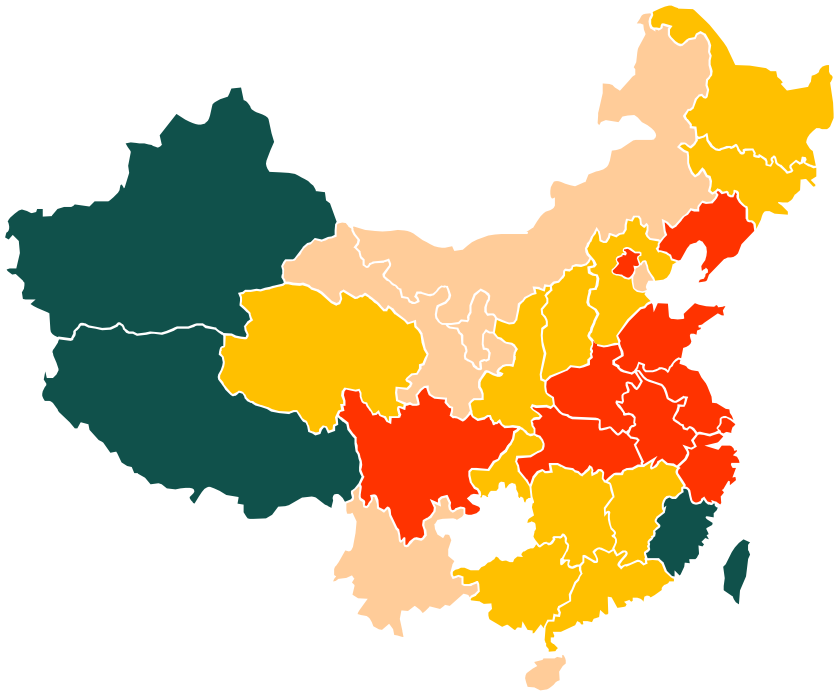
品牌升级
跻身国际品牌序列











坚持直营模式

17 家分子公司 全国

417 个直营门店

350 万精准会员



林清轩
山茶花焕肤修复专家

NO.1



过去12个月

单品销售38万瓶

销售金额2.27亿

林清轩 山茶花润肤油



林清轩 山茶花焕肤修

林清轩 山茶花焕肤修复专家



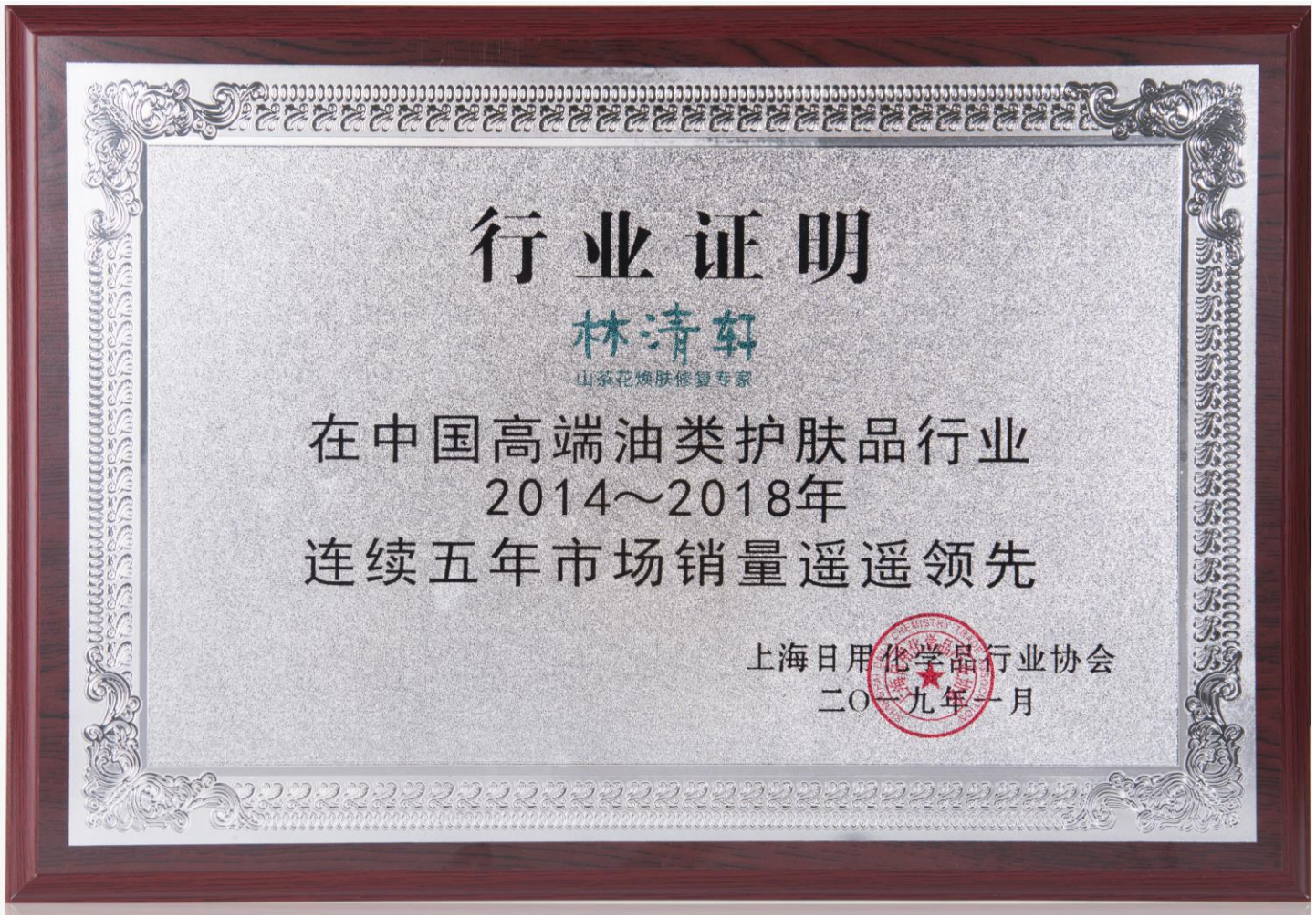
NO.1

品牌客单价：1370元

中国护肤品客单最高品牌






行业证明
林清轩
山茶花焕肤修复专家
在中国高端油类护肤品行业
2014～2018年
连续五年市场销量遥遥领先
上海日用化学品行业协会
二〇一九年一月


林清轩
山茶花润肤油
Camellia Oil

连续两届与雅诗兰黛，SKII等国际顶尖品牌

荣获天猫金妆奖







林清轩 荣获大奖奖项


瑞丽美容大赏2018
特别
大奖


特别大奖
年度人气修复润肤油奖
林清轩山茶花润肤油
快节奏的都市生活，忙碌频繁的加班工作，污染严重的空气环境……皮肤屏障日益脆弱，危“肌”问题接踵而至！对抗干燥、祛痘，还要美白祛皱？修复是护肤的基础，尝试瓶瓶罐罐的功效护肤品，你的肌肤受得了吗？一油敌百！
林清轩山茶花润肤油，修复皮肤屏障，重现皮肤健康状态。
修复百搭油
日本时尚美容家
高桥美佳
拥有“美肌公主”的称号，拥有多年的美容技艺，成为众多明星艺人甚至著名美容达人们的追捧对象。
专家点评
读者点评
编辑点评
林清轩
山茶花润肤油
Camellia Oil


林清轩
山茶花润肤油
Camellia Oil

林清轩
山茶花焕肤修复专家



新零售杰出企业



时尚美容大奖



林清轩
山茶花焕肤修复专家

第17届中国百货零售业年会暨商业创新峰会
THE 17th CHINA DEPARTMENT STORE AND RETAIL INNOVATION ANNUAL CONVENTION







林清轩2018.6.18

品牌升级，跻身国际品牌序列







明星探店掀起海量话题，引万人空巷



武汉

楚河汉街店





各地陆续开设高端旗舰店



武汉

武商广场





各地陆续开设高端旗舰店



武汉

爱马仕门前

法拉利楼上





各地陆续开设高端旗舰店



合肥

百盛中心店





各地陆续开设高端旗舰店



沈阳

百盛中心店





新零售&自媒体营销单天业绩15万



北京

君太百货店






林清轩 山茶花焕肤修复专家
sisley
2019/3/6 09:24

苏州

泰华


林清轩


林清轩
山茶花润肤油
Camellia Oil


林清轩 山茶花焕肤修复专家
焕肤修复
用林清轩

南京

新街口


林清轩 山茶花焕肤修复专家
林清轩
Whoo


林清轩
山茶花润肤油
Camellia Oil

谢　谢

