广百 GrandBuy

打造具有广百特色的商业体验中心的探　索

广百集团董事、广百股份董事、总经理

钱圣山

广百集团

广州百货企业集团有限公司成立于1996年，是广东省、广州市重点发展的国有大型商业集团。广百集团拥有二级全资、控参股企业13家，形成以“零售业为主体、物流业和展贸业为两翼，与产业投资融合发展”的“一主两翼、‘3+1’融合发展”的产业组合，三大主业经营网点遍布华南。









广百股份

广州市广百股份有限公司是广百集团旗下的子公司，于2007年深交所上市，商业网点28个，经营面积超过60万平方米，形成了广百百货、广百广场、广百新一城、新大新百货等多品牌错位发展，百货综合体、购物中心、电器超市专业店、网上商城等多业态融合发展的模式。



请观赏广百两大商业体验中心的构建特色

设计风格


Carter's
LOVIT VVIUUOO

装修特色

广百 GrandBuy



新技术应用


湖南米粉
长沙小吃

体验元素


广百 GrandBuy

营销服务

广百 GrandBuy

世界那么大
我想去看看

消费者消费习惯改变、行业发展趋势多元化和自身发展困境

具有广百特色的、融合“商业+”创新思想的多元素有机结合的面向社区消费的商业体验中心新模式、新业态

将品质+体验组合达到1+1>2的新型商业体验中心

1

商业+文化，

从物业设计上打造独特的体验中心

商业+文化，从物业设计上打造独特的体验中心

将地区独一无二的文化，通过物业设施打造成项目特色，在一定程度上较难被复制，具有独特性，因此这两个商业体验中心重点考虑商业与地区文化的融合。







荔胜广百广场

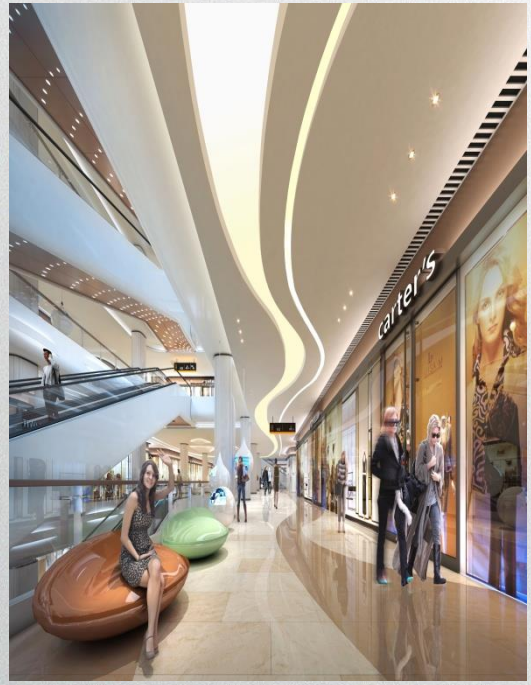
★荔胜广百广场位于广州荔湾芳村地区，设计主题为芳华如熹，百花如船。
★结合地区文化复刻区域的宋代羊城八景之一——大通烟雨的场景，将其打造成为文化与商业融合的城市地标性景观。
★利用观光外梯立面LED屏幕及双层观景平台成功打造了亮丽的景观效果。

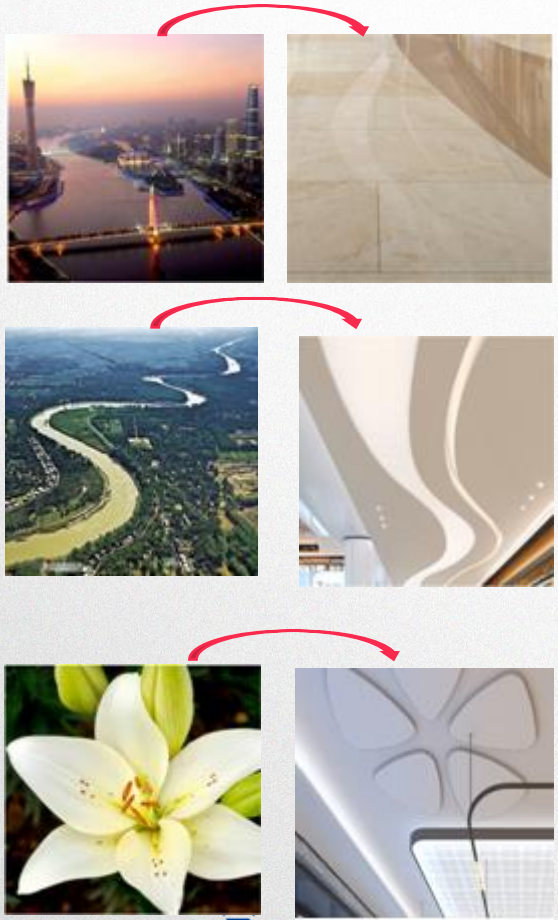


金沙洲广百广场

★金沙洲广百广场位于佛山市南海区，是远名在外的“鱼米之乡”“纺织之乡”和中国香水百合名镇，设计主题为珠水•百合。

★在设计定位上，以百合花为原形，以曲线弧线为主要设计元素，融合了当地百合之都的文化内涵。





2

场景+营销，

从引流圈粉上打造多个网红打卡点

场景+营销，从引流圈粉上打造多个网红打卡点



转变经营思维，实行以物业经营思维开展体验中心的营销。营销重点从单纯促进销售转变为客流营销，对活动策划的目的、资源的组织方式、投入方式、活动时间节点、活动效果评价等各方面进行根本性转变。

▶金沙洲广百广场：汇聚地铁感官体验的新潮好玩的快闪店——广州地铁博物馆奇妙站；

▶荔胜广百广场：一是利用LED屏幕，打造首个室内20多米瀑布景观；二是打造了首个快闪店G-station。

3

软装+主题，

从百变的形象满足新生代目标消费者需求

软装+主题，从百变的形象满足新生代目标消费者需求



新生互联网一代逐渐成为不可忽视的消费力量，更加追求个性化和差异化。

荔胜广百广场采用了公区软装的概念，预留了可变的软装空间及场景设计资源，因应不同时期主题进行相对灵活的场景气氛调整。

给消费者制造的独一无二的记忆点，为消费者消费创造难以拒绝的理由。

4

IP+传承，

从目标顾客情感意象寄托切入加大营销效果

IP+传承，从目标顾客情感意象寄托切入加大营销效果



品牌主题IP是消费者的情感意象寄托，广百重点挖掘消费者产生消费情感寄托的路径打造，实现自身的发展需求。荔胜广百广场初次引入了广百原创主题IP“百熊家族GrandBear”。

5

跨届+融合，

从空间上拓展新的社交生活圈

跨届+融合，从空间上拓展新的社交生活圈







两大商业体验中心重视社交生活空间的打造。除了吃、喝、玩、乐、购外，突破物业经营局限打造区域社交生活空间，与社区、新零售、新科技进行深度融合，在广场内长期举办各类社交文化活动，让“逛广场” 成为目标顾客生活不可或缺部分，满足不同类型的社交生活需要。

荔胜广百广场：互动屏幕、四驱车、AI花市

金沙洲广百广场：重点关注家庭社交空间的打造，定期举办文化亲子、科普教育等体验活动。

6

保本+效益，

从规划中锁定保本盈利方案确保项目健康运营

保本+效益，从规划中锁定保本盈利方案确保项目健康运营

以效益为中心的前期规划。

后期招商最终实现100%的招商率。



我们的商业体验中心虽然已经取得了初步成果，但是离完全成熟还有一段道路需要摸索前行，未来，我们在改革上永不止步，在创新上永不停顿。



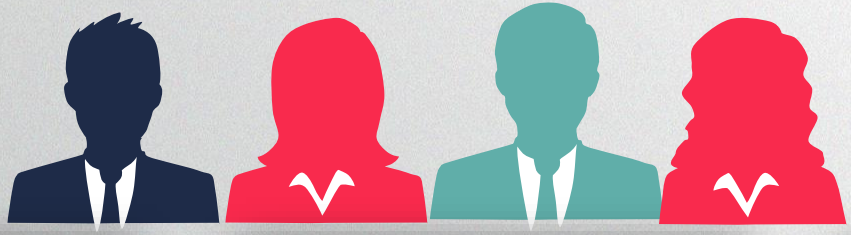
未来设想

继续创新多业态、多元素、多品牌经营模型。

深耕区域市场，在广百广场创新发展路上出新出彩。

加快广百广场的升级换代，打造利润中心的新源泉。

进一步完善品牌资源库，为体验中心增加新的元素。









未来已来，从心出发！广百将保持企业发展的初心，秉持大胆创新的精神，继续与在座各位共同创造一个更加相互促进、和谐的营商环境，共同为打造广大顾客的美好生活而努力、奋斗，继续在协作、发展的道路上飞驰。



感谢聆听！