

新时代.新趋势•新场景

未来商业的文娱化

2018商业关键词

商业

智慧零售、无界零售、前置仓、全渠道、无人店、无人货架、数字改造……

无论新零售行业的如何演变，其本质还是**依靠互联网信息技术的升级来更了解消费者进而改造零售业。**

消费者

消费主力的更替带来消费场景的更替：

80’90成为消费主力，00已经登场

阶级固化带来的消费分级：

屌丝逆袭（消费升级）

中产理性（消费降级）

精英固化（消费规模固化）

我们需要更加了解消费者

时代转变对我们的启示：要更加关注主力消费者的生活方式

时代变了，消费者变了（80-90成为消费主题，00已经登场）

公民的生活方式变了（工作、学习、消费、娱乐）

公民的时间分配变了（个人、家庭、社会）

商业中心的性质变了

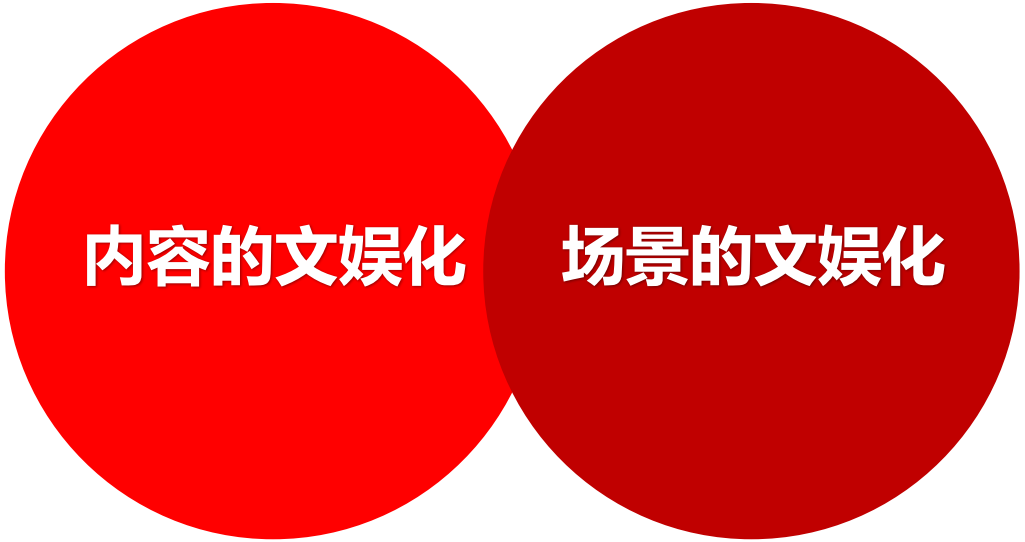
购物中心 → 生活中心 → 文娱中心



人货场的重构

是基于消费阶层生活方式的变化

生活方式的文娱化推动商业的文娱化！



未来商业的文娱化



内容的文娱化

内容的文娱化



新功能的叠加

越来越多的不可能变为可能

宠物乐园、专业医院、学校、教堂、娱乐场、主题场馆（蜡像馆）、画廊、图书馆、酒吧、艺术馆、悬浮中心、水族馆、射击场、马术俱乐部、冰雪世界、博物馆、剧院、体育场所、旅游公司、展览馆、 .....



传统内容的升级

蛋糕毛巾、巧克力共和国、蜂蜜工厂、饼干学院、咖啡工坊、云南花之城、
UV紫外线餐厅、海底捞智慧火锅 .....

传统内容的升级

观光工厂/品牌体验店

基于商品销售的文娱化体验升级

2012年开始投入文创产业，坚守匠心、融入台湾元素建设以服装设计、创意制作体验、文化旅游、文艺教育、展会展览等文创产业为主导的体验型文创园区。







蔦屋书店

蔦屋书店是日本最大的书店连锁，被誉为全球最美书店之一。实现了将电影、音乐、书籍融合的复合店的模式。

摒弃了传统书店按照书的形态进行分类的方式，重构书店空间，成为一个生活方式提案场所。

空间重构是蔦屋书店的一大亮点。



蔦屋家电

蔦屋家电是世界首家“生活提案型”家电店。延续了蔦屋书店的“编辑”理念，以“家电”为切入点。设有人文、衣、食、住、设计、旅行六大主题，除家电外，同时出售杂志、书籍、家居饰品等.....

作为场景体验式商业的杰出品牌，以书为入口 形成IP，本质上是文创空间形态。从书店到家电”软“与”硬“两种不同的生活方式提案，让蔦屋产品融入人们的生活。

蔦屋家电本质上是文创空间。









新内容的叠加

室内动物园

自然之城KAKA ZOO

基于引流的新内容叠加

KAKA ZOO是“自然之城”为游客打造的一个繁华都市中真实的自然世界，让游客领略大自然稀有生物的生活奥妙。这里与动物更亲近、场景更逼真、互动更有趣、感受更直接，全面满足游乐体验、教育科普、动物互动等一切娱乐和情感的诉求。











魔杰电竞馆

旗舰店总共面积约1000平方米,设有专业电竞比赛玻璃对战房、大堂开放式对战区、情侣卡座、高配黑房区(BLACKROOM)、J包房。可以承办各种手游赛事、观赛活动与娱乐活动,真正实现手游电竞社交等功能。



顽酷综合运动馆

足不出户就能化身海上弄潮儿，傲气面对万重浪。室内模拟设备
可调节水浪大小，老少咸宜，安全无风险，趣味无限，挑战性强。



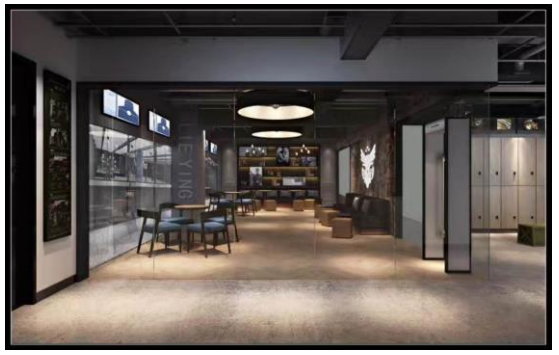


真枪射击

致力于普及枪击、射击文化，为射击爱好者提供深入了解枪械原理知识的机会，让大众理性热爱射击运动，为大众寻求一种环保、美观、安全可靠、的室内竞技活动。





水上乐园
海啦啦 Water Park

主题创意与娱乐相结合，生态与趣味相融合，提供活动多样、内容丰富的游乐、娱乐、演艺、美食等多维度体验式的水上乐园。



文化剧场

开心麻花

- 开心麻花于2003年首创"贺岁舞台剧"概念，不同于小剧场话剧，开心麻花一直坚持在大剧场演出。
- 开心麻花的演出，场场爆满，气氛热烈。
- "想快乐，看开心麻花"已经成为京城无数百姓的时尚口号。





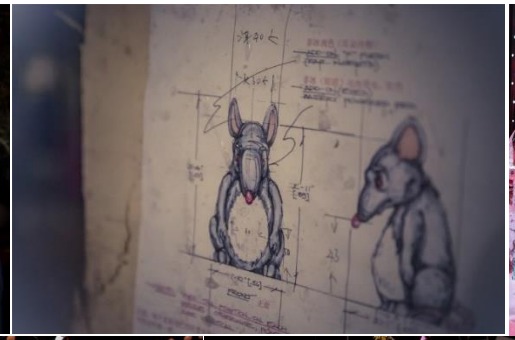




胡桃夹子

冰雪世界

冰雪王国之胡桃夹子主题乐园来自美国，已有15年历史啦，由美国ISA（美国国际特别项目有限公司）精心设计，完全由冰雪打造而成，占地约3000平方米，超过200万磅的冰块将由冰雕大师们雕琢成各种造型！









场景的文娱化

地标性、文化性的设计让建筑更具吸引力



通过文化IP的植入让项目脱颖而出









公园化、主题化的商业空间













公园化、主题化的商业空间











公园化、主题化的商业空间

公园化、主题化的商业空间

























公园化、主题化的商业空间

主题街区的植入是引流利器



人类热忱事务研究所
（深圳壹方城）



非常人类游乐区
（无锡荟聚&武汉荟聚）



超级工廠
（南开&和平大悦城）



超级造物俱乐部
（北京祥云）



骑鹅公社



5号车库



摩坊166



中南城造物天地



乐汇城惊喜实验室













南京吾悦民国1927主题街

长春时光引擎主题街















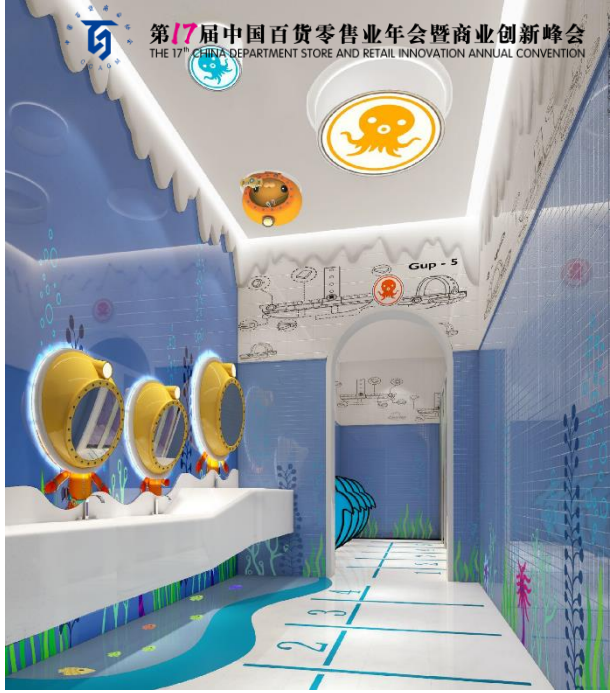
















江门新会万达广场

更加文娱化的功能设施

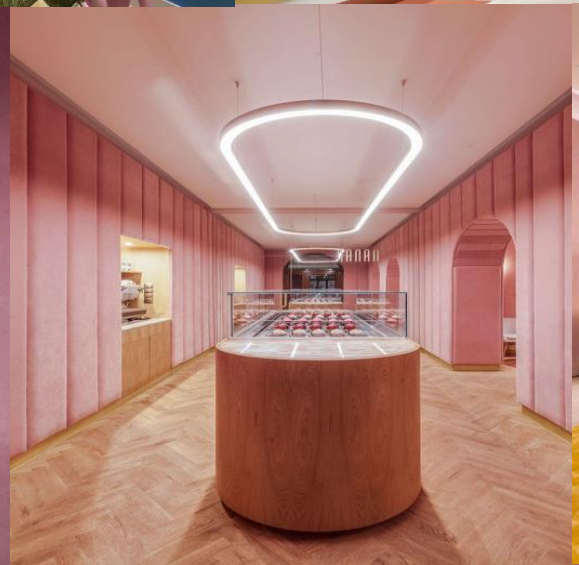














娱乐氛围的营造





娱乐设施的引进

互动多媒体的应用

AR的技术应用

VR的空间体验







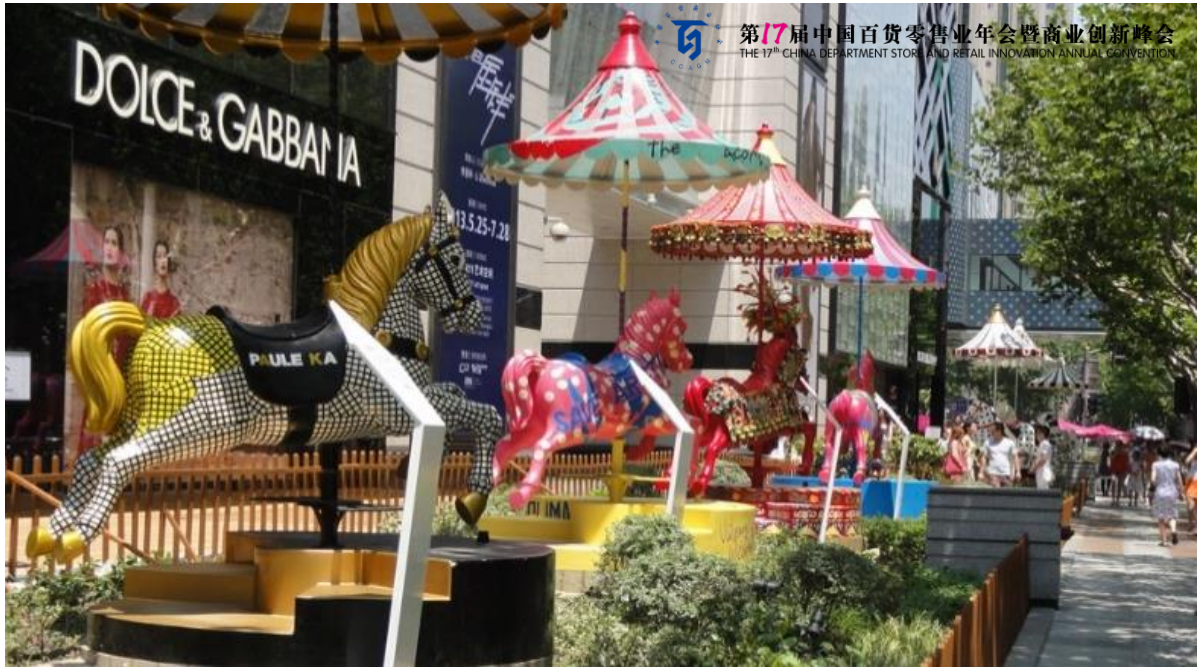
休闲氛围的营造













文化氛围的营造

艺术家具
互动装置
景观小品
主题雕塑
……







ID身份的鉴别

交易数据的互动

千人千面的互动

智慧推荐的互动

科技体验的营造



沉浸式氛围的营造

舒适的灯光；

恰到好处的音乐；

还有怡人的馨香，让消费者流连忘返。



2019，商业文娱化已经成为商业发展趋势

不是在墨守成规中死亡，就是在推陈出新中成长！



THANK