银泰百货
Intime Department Store

建设百货新通路

阿里巴巴集团副总裁 银泰商业CEO 陈晓东

银泰百货
Intime Department Store









银泰百货
Intime Department Store



全国第一

银泰百货
Intime Department Store

90%

银泰百货
Intime Department Store

5亿
总人口数量

55%
新一线/二线

75%
80后/90后

90%
专本科及以上

银泰百货
Intime Department Store

互联网长什么样

大数据重构人货场


实体门店
线上业务
创新项目
喵街
天猫
蚂蚁金服 ANT FINANCIAL
CAINIAO 菜鸟
阿里云
大数据
大数据

MOS：新商场操作系统

IDC上云 + 智能客流系统 + 数据同步体系 + IOT设备 + 云AP

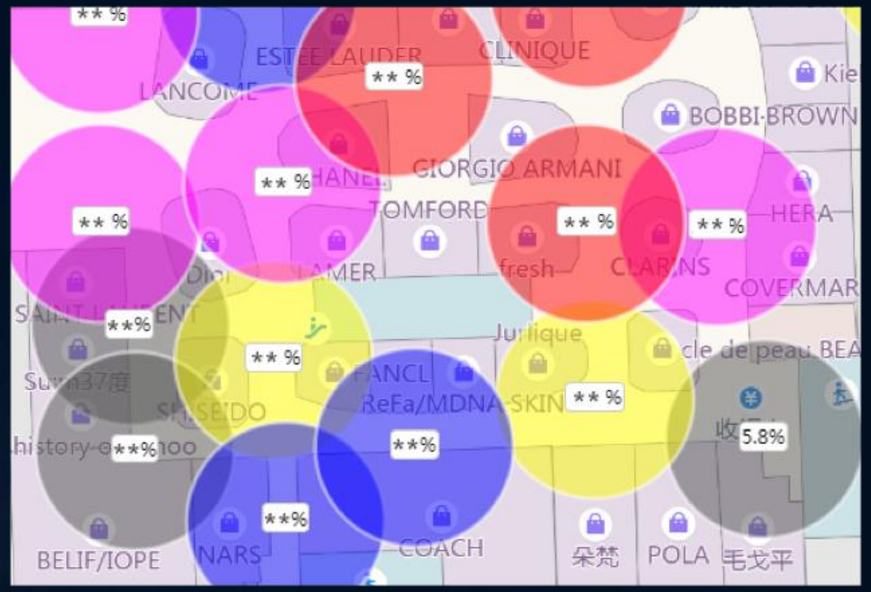
10倍日常交易峰值 63家门店规模化

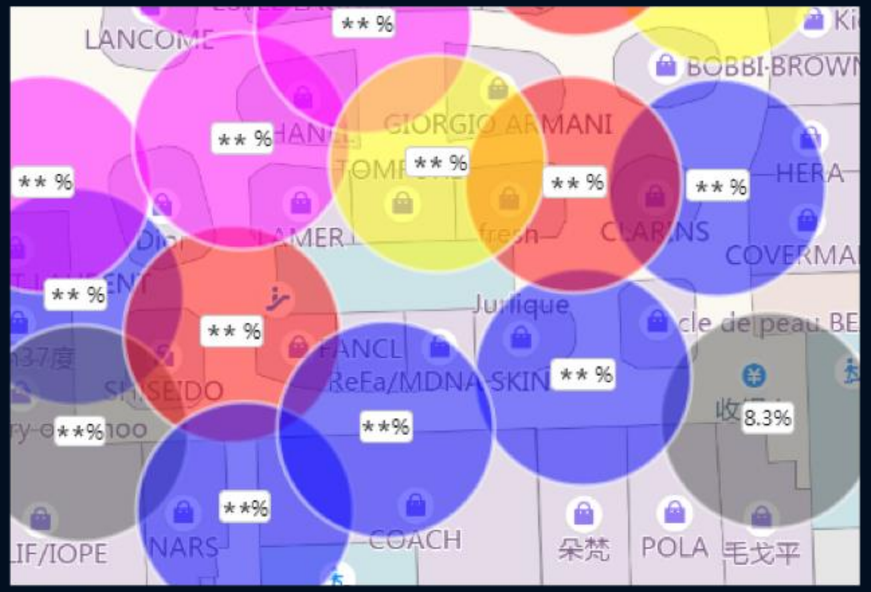


基于淘宝ID，数据按OneData体系标准化建设，核心服务全运行在阿里云上

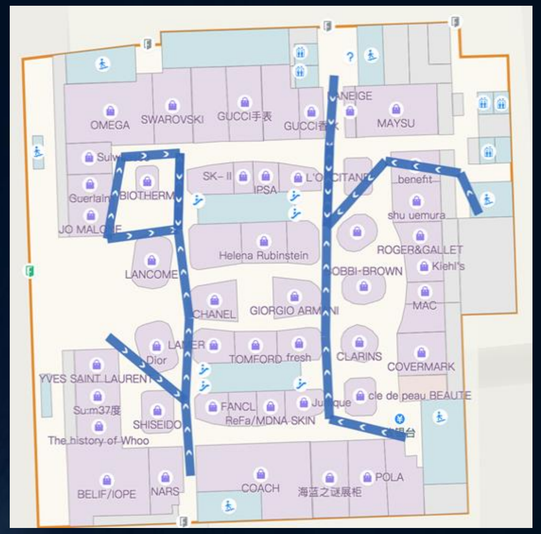
会员营销交易商品服务及场智能设备全部线上线下一体化

客流热力图

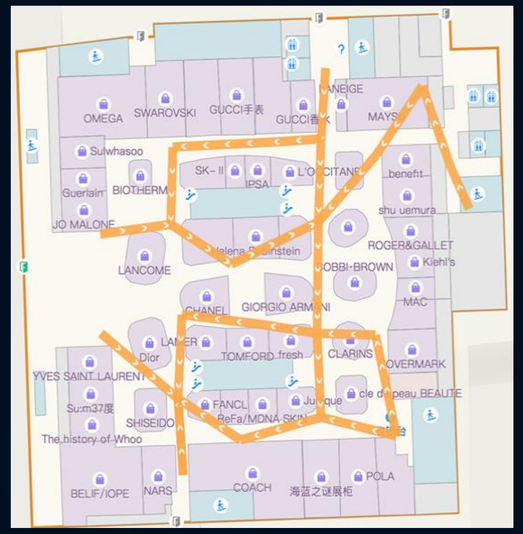

** %
ESTEE LAUDER
CLINIQUE
LANCOME
BOBBI·BROWN
GIORGIO ARMANI
TOMFORD
HERA
fresh
CLARINS
COVERMAR
Jurlique
cle de peau BEA
FANCL
ReFa/MDNA SKIN
SEIDO
5.8%
BELIF/IOPE
NARS
COACH
朵梵
POLA
毛戈平


** %
LANCOME
BOBBI·BROWN
GIORGIO ARMANI
HERA
CLARINS
Jurlique
FANCL
ReFa/MDNA SKIN
SEIDO
8.3%
NARS
COACH
朵梵
POLA
毛戈平

典型客户动线



新客户

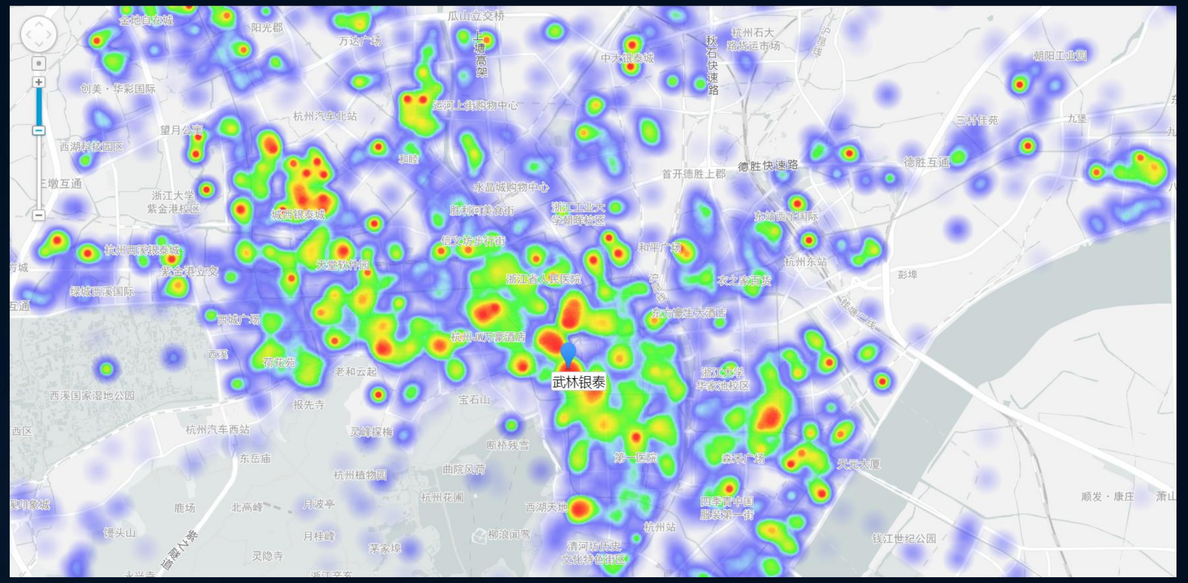


老客户



数字化会员

精准内容触达 精准潜在客户



基于LBS和品牌客户画像计算出同城品牌潜在客户数量

护肤	消费占比(2018-08)
身体护理	55.4%
面膜	24.5%
面部清洁	21.6%

内衣	消费占比(2018-08)
内裤	38.1%
打底裤/袜	26.6%
文胸	26.4%
泳衣	14.7%
睡衣/家居服	11.5%
抹胸/吊带	8.1%
睡裙/睡袍	6.7%
塑身	2.4%

根据客户偏好找到对应内容

双11当天银泰**成交笔数**

=

290个传统商场**不间断收银一天**

3倍

相同设备预算下
每分钟交易吞吐率提升

30分钟

问题设备发现并修复

惠及三类人

让天下没有难做的生意

供应商

银泰百货
Intime Department Store

月月都有“年终奖”

员工

天天都是“双十一”

顾客

“热寂”



大数据驱动的消费解决方案提供商