自助设备的突破与成长



富士冰山---卢振

蜕变&扩张


现状
人 才
专业运营人才紧缺！
品牌商
产品升级远未完成！
点 位
扎堆一二线，无序竞争，盈利下降
运 营 商
新进入运营商谨慎试水新零售

趋 势



市场表现

01 饮料机稳中有升，饮料商偏爱

02 弹簧机占比增加，竞争最激烈

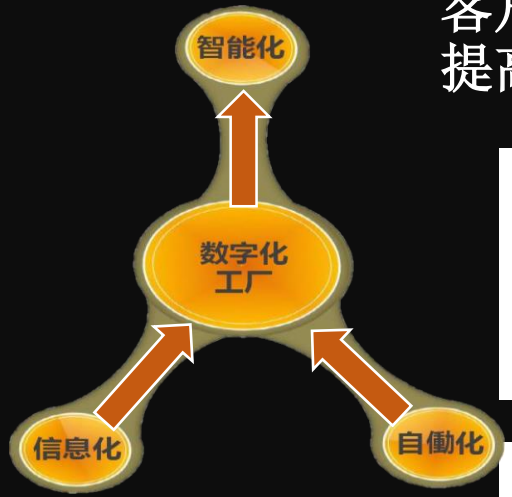
03 现磨咖啡机增速快，运营门槛高

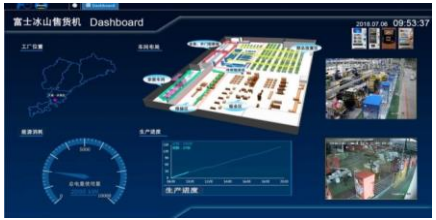


工厂变革

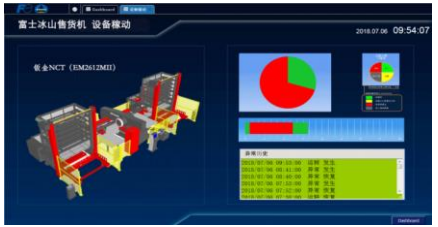
以智能制造为基石，打造数字工厂

客户需求为导向，采用智能化排序，缩短各环节周期，提高交付能力。















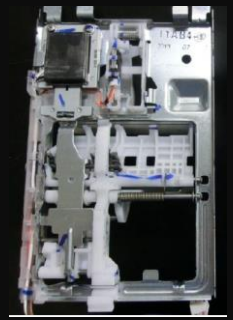




产品提升

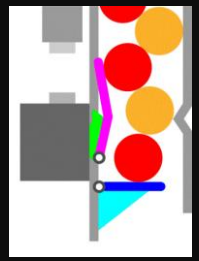


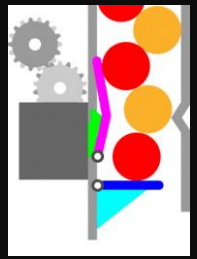
AC出货装置



DC出货装置







1．减少投诉。

2．降低噪音。

3．24V驱动，更安全

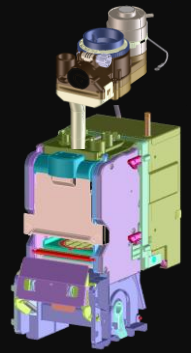
4. 防盗性加强

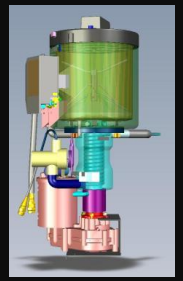
产品提升



咖啡机三大课题：卫生、口味、稳定性

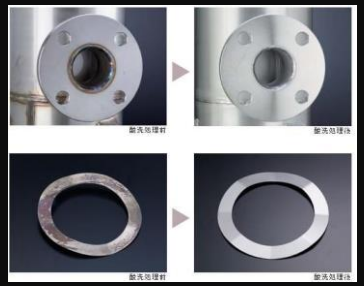
滴虑式萃取、杯内搅拌、制冰机

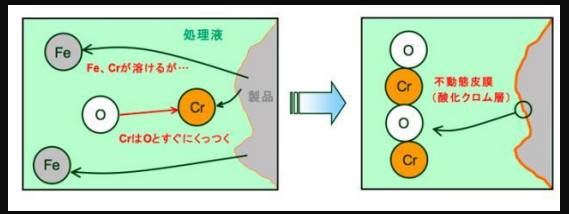










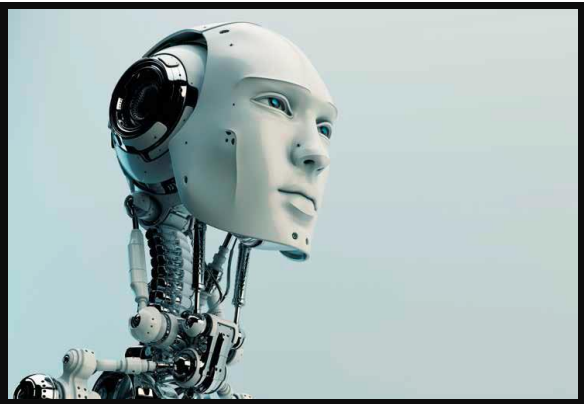


部品钝化处理

运营管理平台整合　功能扩展、大数据利用



自动数据收集系统



AI技术的应用

大数据的采集及应用

消费者互动，客户管理系统

广告资源的利用

供应链的拓展

行业方向：大平台，共发展

多产业融合

多技术融合

多功能融合

多平台融合



产业链上下游深度合作，共同打造大平台，平台化发展是趋势

富士冰山　祝您成功

Thanks for Listening

自助售货行业峰会