

在楼下

社区内的生鲜智能便利店

在楼下

商业本质

社区生鲜智能便利柜

企业使命

随时随地提供安全健康高性价比商品

企业愿景

连接一切便利-成为世界级领先的零售企业

社区零售是价值巨大的蓝海市场

一二线城市市场规模，千万日单场景

	北京	上海	广深成都
社区	8,900个	15,000个	20,000个+
社区点位	1.5万个	2.4万个	4万个+
总点位	2万个	3万个	6万个
日单	200万	300万	600万

数据来源：链家、我爱我家、高德地图

社区零售价值巨大，且存在巨大价值挖掘空间

社区零售渗透率低

- 北京便利店覆盖率为7185 人/店 ，相较日本**2300人/店**，还有**巨大上升空间**

社区人群特点突出

- 流量**固定、复购率高**
- 家庭消费场景，**生鲜需求大**

社区零售痛点明显

- 现有玩家以生鲜小店、夫妻店为主，**品类单一**，单店**无法满足**用户所有需求
- 连锁零售品牌大多覆盖**中高端社区**

生鲜便利柜是社区便利零售业态的最佳模式

在楼下

生 鲜

高频刚需
- ✓ 生鲜复购频次高，一周数次购买
- ✓ 家庭生活必需品类

易培养消费习惯
- ✓ 高频的购买频次容易产生用户对平台的粘性消费习惯易培养

高毛利
- ✓ 生鲜容易打出差异性、高溢价商品

品牌价值
- ✓ 消费者无品牌感知，渠道品牌价值凸显，线下门店增强信任感

便 利 柜

占地小
- ✓ 平均占地面积5-15平米

铺开快
- ✓ 投入成本低，易起量
- ✓ 标准化柜体，复制快
- ✓ 证照门槛低

费用低
- ✓ 租金低、人力成本低
- ✓ 选址错误的沉没成本低
- ✓ 日商容忍度高
- ✓ 覆盖传统零售业态无法覆盖区域

社区生鲜智能便利柜要求综合能力，动态平衡下的节奏把控

随着不断的精细化运营，提出需求反补

阶段性能力，体现在点位增加

- 硬件能力
- 线下BD

- 性价比
- 稳定

量产条件

- 硬件量产
- 供应链优化

单店盈利可期

快速试错

高效BD执行

核心能力，最终体现在单点模型不断优化

- 供应链
- 仓储、物流
- IT产品与数据

- 供应链组织能力
- 供应商议价能力

商品和供应链优化

提高收入

- 物流不断提效
- 仓储优化管理

物流优化

降低成本

- 数据化底层
- 数据指决策
- 流量的聚合能力

数据驱动运营优化

提高收入+降低成本

全栈能力要求，缺一不可

商品定位：社区生鲜店满足不同人群的差异化需求




















新鲜水果　早餐面包　卤味馋嘴儿　牛奶乳制品　简餐速食　酒水饮料　休闲零食













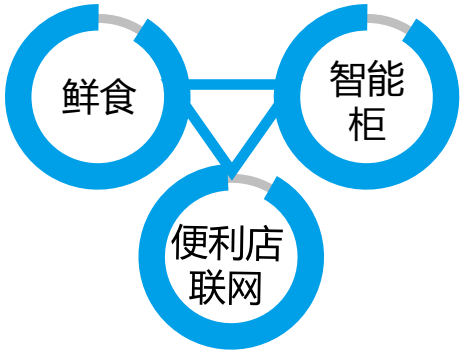







在楼下无人值守便利柜-服务形态



















在楼下无人值守便利柜-运营模式



商品由厂商、产品直接供应到大仓，集中质检统一配送，确保品质可控

销售高峰分仓提供二次补货到在楼下无人便利柜

在楼下便利柜是用户在楼下的公共冰箱，是离用户最近的服务站

厂商

商品高效流转

快速优化产品

快速抵达用户

及时响应反馈

用户



在楼下零售网络已形成，目前是开放联营模式最佳时机

- 在楼下北京已覆盖核心区域，300店 1200机台
- 开放合伙人加盟制度进一步助力点位扩展



更快的扩张速度

- 减少现金流压力
- 特殊点位获取

更高的供应链效率

- 供应链复用
- 点位密集配送成本更低

更优的城市击穿策略

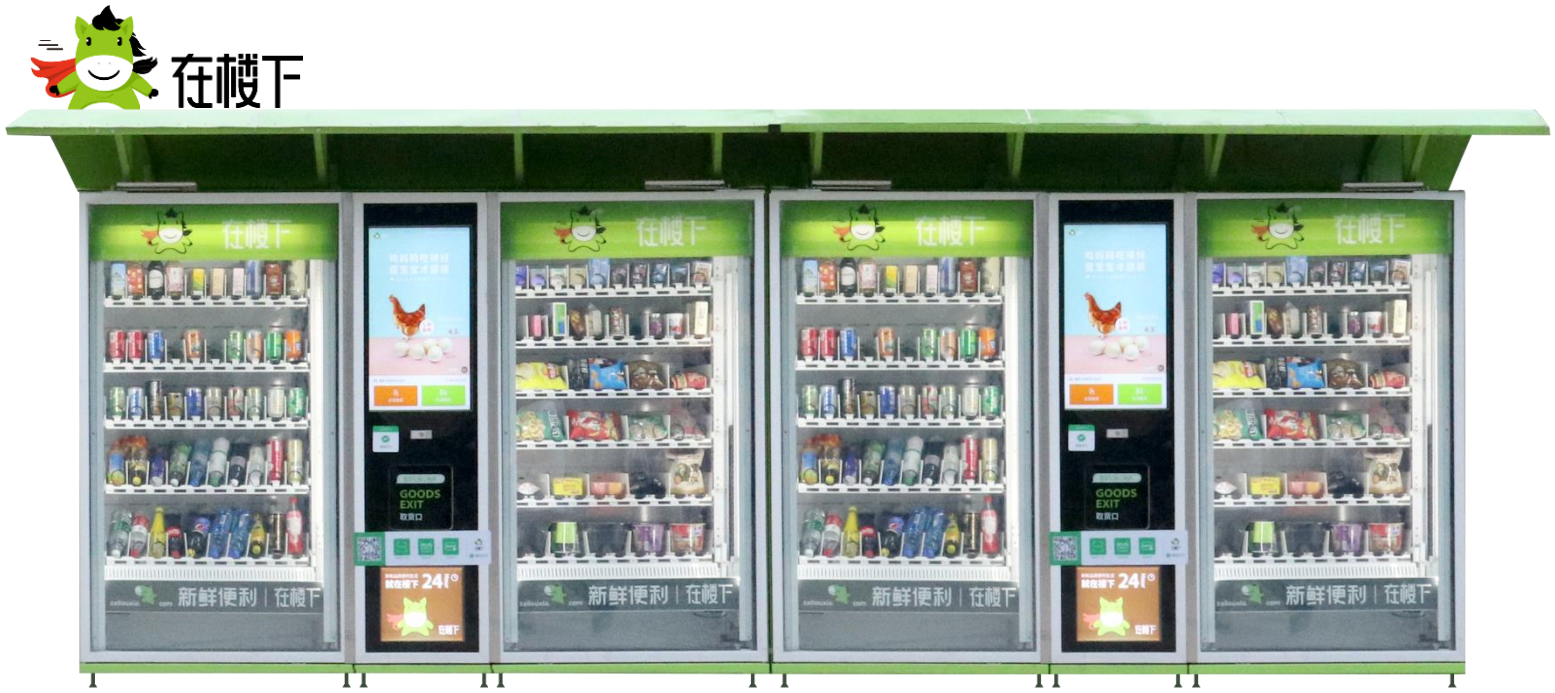
- 自营+联营获取优质点位
- 密集品牌露出，占领用户心智

匠心打造峰值便利服务体验

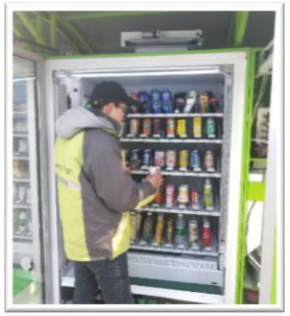
单机商品多达**120**种，存货**1000**件，双云台购物车**6**件同口同出，单/双/三模块化**无限**组合

单柜容积**720**升，制冷/制热精准温控，节能**50%**，户外环境**-15到50度**保证鲜食品质

（注：双开门冰箱约600升）



配套运营服务


机器库存盘点


设备维修维护


设备清洁保养


商品补货上架


冷链物流运输


冷链仓储管理


分拣二次包装


冷链货品温控


仓库收货请点


二十四小时客服


供应链全程品控


设备落地安装


设备调试



店铺现场24小时监控

三种合作方式

服务项目/合作模式	点位联营模式	点位租赁模式	设备购买/租赁模式
	作为增值服务设施入驻，提供配套便利服务，适合于个人和企业、单位等	作为商业设施入驻社区，提供配套商业服务，适合于企业、单位等	具有资质和条件的企业购买或租赁设备自行运营
硬件提供	★	★	
安装调试	★	★	★
供应链提供	★	★	
24小时客服	★	★	
设备运维	★	★	
设备维修	★	★	★
销售额分成	★		
商品特卖优惠	★		
商品团购服务	★		

在楼下进入上海市场，欢迎朋友们加盟，点位合作









我的店铺我做主

商场 酒店 机场 社区 学校

景点 工矿 办公 地铁站 健身中

加盟步骤：

① 加盟咨询

② 寻找场地

③ 场地评估

④ 经营损益评估

⑤ 签约加盟

扫码了解详情