软件系统
如何为自助售卖行业赋能

京品高科信息科技（北京）有限公司

CEO　邹广伟

京品高科

售卖机硬件的变迁



- 简单的售卖
- 出货功能



- 电子按键
- LED显示屏



- IOT模块
- 触摸大屏
- 移动支付
- 传感器模块
- 移动网络

软件发展落后于硬件



智能售卖机的价值

无人售卖终端 + 线下流量入口 + 广告分发渠道 + 服务及体验的触点



不同规模的不同需求

10台机器	100台机器	300台机器	1000台机器	3000台机器
• 订单、补货	• 手机端管理	• 自有CRM系统	• 广告模块	• 客服系统
• 系统的稳定性	• 补货计划	• 营销系统	• 分销商管理	• 工单系统
• 账务的准确性	• 远程更新	• 会员卡对接	• 分账模块	• ERP系统
		• 线上商城对接		• BI系统

中小运营商案例



会员系统



线上商城打通



赠送功能



硬件系统调优

大型运营商案例



兼容多种机型



数据分析和决策



原有系统集成



更多辅助系统

软件厂商的机遇



刚性的需求



专业的分工



全球的市场

软件厂商的挑战



系统复杂



行业标准缺乏



人才难找

京品高科
JINGPIN HI-TECH

领先的智能售卖软件提供商



JPGK.COM.CN

技术架构

经过几年的摸索，我们形成了一套完整的技术框架，通过模块化、组件化的方式形成了针对不同业态，不同阶段的解决方案。



硬件及软件兼容性

京品高科系统能够兼容市面上的各种自动形态和厂家的售卖机，各种操作系统。可以适配从最小的IOT模块单元到级联的自助售卖商店。





Microsoft Windows

Android

Linux

深入各行业场景：智能零售一体化解决方案

传统售卖机方案：



无人店方案：



无人柜方案：



智能咖啡机方案：



智能餐饮方案：



鲜榨果汁机方案：



业务现状：国内外众多的品牌客户

国内典型客户

康师傅

国内饮品领导品牌
（饮品自动售卖）

百事可乐

国际知名碳酸饮料品牌（自动售卖机及现调机）

SUNTORY 三得利

国际知名饮品品牌
（自助咖啡机）

森美 Summr

上市企业，NFC橙汁国内领先品牌
（鲜榨果汁自动售卖）

新希望乳业 new hope dairy

乳业上市公司
（视觉自取柜）

庄园牧场

乳业上市公司
（自动售卖机）

易果生鲜 YIGUO.COM

国内领先的生鲜电商企业
（无人柜及无人店）

Barsetto Italy

国内领先的自助咖啡品牌
（自助咖啡）

国外客户及合作伙伴

NECTA

国际知名的咖啡机品牌
（意大利）

cpi

世界最大的
自动售卖设备外设提供商
（日本）

beverage solutions group

知名
办公室饮品提供商
（美国）

boxC.in

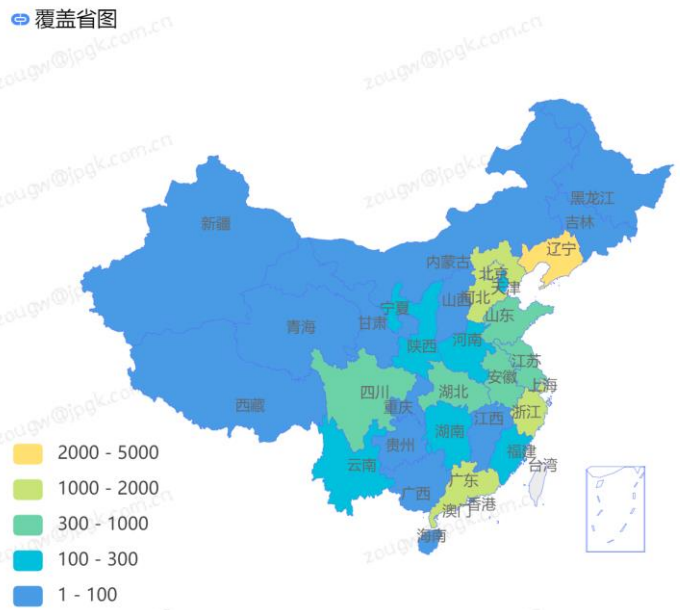
自动化茶饮运营商
（印度）

Jollychic

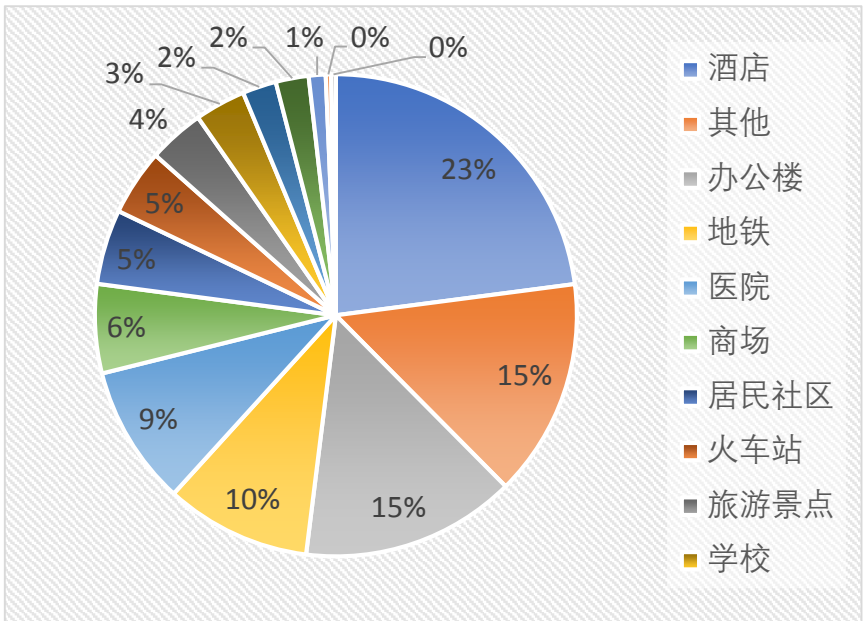
中东最大移动电商平台
（阿联酋）

业务现状：市场规模业内领先

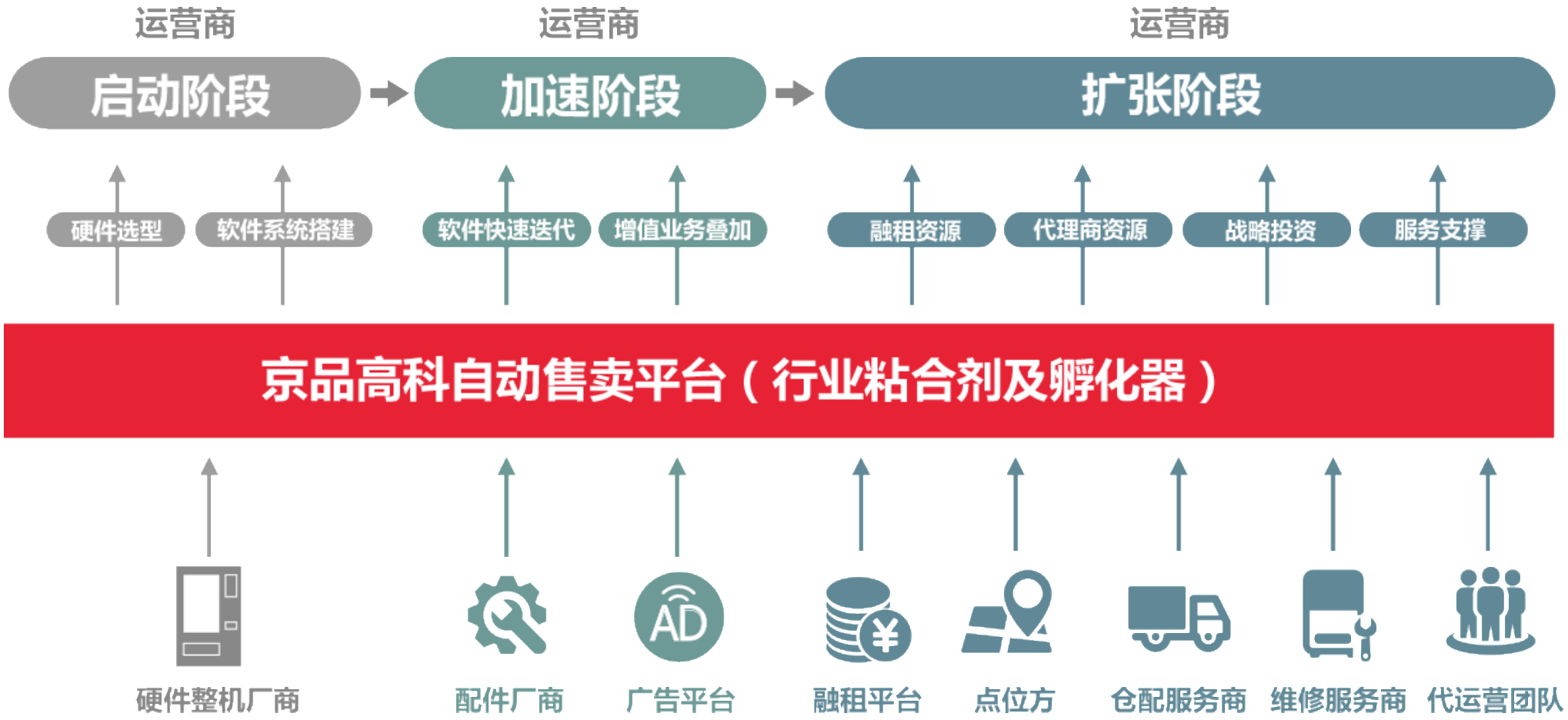
平台上已经有数万台终端，遍布全国33个省市自治区及美国、日本、意大利、澳大利亚、阿联酋、沙特阿拉伯及印度等多个国家，覆盖10多种场景模式。平台日均订单上百万笔，平台在售SKU上千种。



全国点位分布图



覆盖场景比例图


运营商
运营商
运营商
启动阶段
加速阶段
扩张阶段
硬件选型
软件系统搭建
软件快速迭代
增值业务叠加
融租资源
代理商资源
战略投资
服务支撑
京品高科自动售卖平台（行业粘合剂及孵化器）
AD
硬件整机厂商
配件厂商
广告平台
融租平台
点位方
仓配服务商
维修服务商
代运营团队

邹广伟

手机/微信：18911882228
邮箱：zougw@jpgk.com.cn

THANKS

京品高科 领先的智能售卖软件提供商

